



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กย.กรอ. (ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๒๐๑๓)

ที่ อก ๐๓๐๘/ ๒๕๐

วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลงานการจัดการความรู้ใน กรอ. (DIW KM Award)

เรียน ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการทำงานบริหารจัดการความรู้ใน กรอ.

ตามบันทึก คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ใน กรอ. ที่ อก ๐๓๑๘/ว๑๐๘๕ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ขอเชิญชวนหน่วยงานใน กรอ. ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดผลงานการจัดการความรู้ใน กรอ. (DIW KM Award) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยส่งผลงานเข้าประกวดฯ มายังฝ่ายเลขานุการฯ (ศบพ.) ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ กย.กรอ. ขอส่งผลงานเข้าร่วมประกวดดังกล่าว รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวอารยา ไสลเพชร)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน



แบบฟอร์มการส่งผลงานเข้าประกวดการจัดการความรู้ใน กรอ. (DIW KM Award)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หน่วยงานที่ส่งผลงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

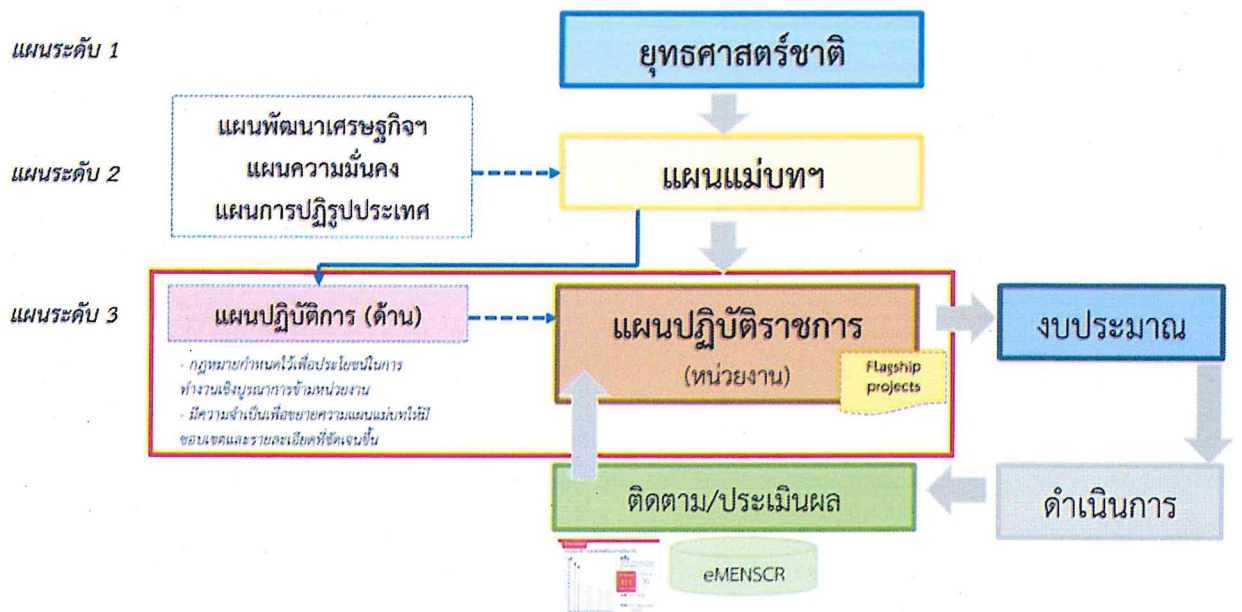
๒. ผลงานจากการจัดการความรู้ เรื่อง การจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๓. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ/ประเด็นยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่องที่ ๓ ยกระดับขีดความสามารถขององค์กร

๔. ความสำคัญและความจำเป็นของผลงาน

ปัจจุบันประเทศไทยมีแผนเพียง ๓ ระดับเท่านั้น ตามที่กำหนดไว้โดยมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วย แผนระดับที่ ๑ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เป็นกรอบการพัฒนาในระยะยาว อันจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” แผนระดับที่ ๒ หมายถึง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติจริง ส่วนแผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนในเชิงปฏิบัติที่มีความชัดเจนตามภารกิจส่วนราชการที่สอดคล้องสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนระดับ ๑ และแผนระดับ ๒ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญา ระหว่างประเทศ



ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยกำหนดให้แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ซึ่งเป็นแผนระดับ ๓ ต้องมีความเชื่อมโยงสอดคล้องตามภารกิจของส่วนราชการ

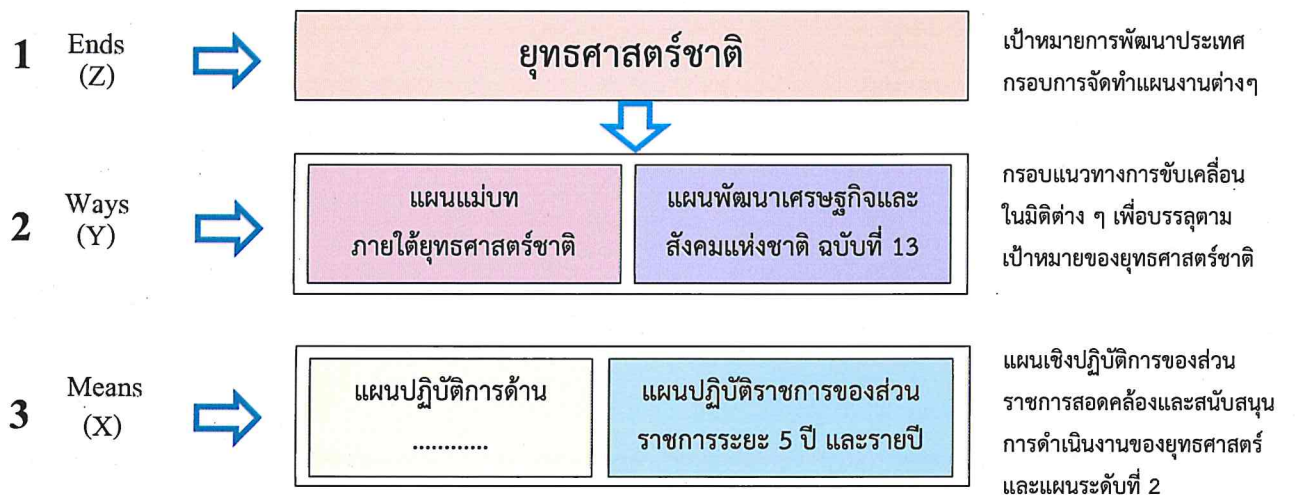
เมื่อกรมพิจารณาความสอดคล้องจากแผนระดับที่ ๒ แล้ว ต้องมีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนบูรณาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรม โดยมีกรอบแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการ จะทำให้การที่หน่วยงานจะเข้าใจถึงแผน ๓ ระดับ เริ่มแรกต้องมองเป้าหมายเดียวกันที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายในความเชื่อมโยงสอดคล้องของแผนแต่ละระดับ ซึ่งเป็นไปตามภารกิจของกรมที่รับผิดชอบ ดังนั้น เพื่อสร้างความเข้าใจให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงได้จัดทำความเชื่อมโยงตั้งแต่แผนระดับ ๑-๓

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ในการเชื่อมโยงให้สอดคล้องแผน ๓ ระดับ
- ๕.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถจัดทำโครงการตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนในแต่ละระดับ
- ๕.๓ เพื่อเป็นแนวทางในการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSUR

๖. สรุปผลงานจากการจัดการความรู้

การเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ (XYZ) สามารถนำไปประกอบในการจัดทำคำของบประมาณ หน่วยงานจัดทำรายละเอียดคำของบประมาณตามรูปแบบที่เคยปฏิบัติแต่ยังไม่เข้าใจถึงแผน ๓ ระดับ ซึ่งเป็นเรื่องหลักความเข้าใจว่า ภารกิจของกรมมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ หรือแผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในเป้าหมายเรื่องใดบ้าง ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถเลือกจัดทำรายละเอียดโครงการที่สามารถขับเคลื่อนตอบเป้าหมายยุทธศาสตร์



๗. ประโยชน์ที่ได้รับ

การทบทวนยุทธศาสตร์เป็นส่วนหนึ่งที่จะนำไปสู่การปฏิบัติในการจัดทำคำของบประมาณ ที่ผ่านมาหน่วยงานจัดทำรายละเอียดคำของบประมาณตามรูปแบบที่เคยปฏิบัติ แต่ยังไม่เข้าใจถึงแผน ๓ ระดับ ซึ่งเป็นเรื่องหลักของความเข้าใจว่า ภารกิจของกรมมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ หรือแผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในเป้าหมายเรื่องใดบ้าง ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถเลือกจัดทำรายละเอียดโครงการที่สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

๘. การนำผลงานที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้

หน่วยงานสามารถมีความรู้ความเข้าใจในความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนแต่ละระดับ รวมถึงความเกี่ยวข้องที่ภารกิจของกรมสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายบรรลุยุทธศาสตร์ชาติ และร่วมรับผิดชอบให้การดำเนินงานของกรมประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

๙. หลักฐานผลงาน/เอกสารประกอบอื่นๆ เช่น ภาพถ่าย/ CD/ วิดีโอ

ภาพถ่าย/วิดีโอ (ตาม QR code)



(นางสาวอารยา ไสลเพชร)  
.....)  
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม  
วันที่ ๒๗ ก.ค. ๒๕๖๖



# บันทึกข้อความ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
เลขที่..... ๗๑๗
วันที่..... ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๖
เวลา..... ๑๕.๒๕

ส่วนราชการ คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ใน กรอ. (ฝ่ายเลขานุการฯ โทร. ๑๐๑๕)

ที่ อก ๐๓๑๘/ว ๑๐๖๕

วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญชวนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลงานการจัดการความรู้ใน กรอ. (DIW KM Award) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ทุกหน่วยงานใน กรอ.

ด้วยคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ใน กรอ. กำหนดจัดการประกวดผลงานการจัดการความรู้ใน กรอ. (DIW KM Award) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของบุคลากร กรอ. ในการนำความรู้และประสบการณ์ตามภารกิจงานมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การคิดค้นสร้างสรรค์ผลงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ใน กรอ. จึงขอเชิญชวนทุกหน่วยงานใน กรอ. ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลงานการจัดการความรู้ใน กรอ. (DIW KM Award) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยส่งผลงานเข้าประกวดฯ มายังฝ่ายเลขานุการฯ (ศบพ.กรอ.) ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๐-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดการประกวดผลงานฯ และแบบฟอร์มการส่งผลงานฯ ตาม QR Code ที่ปรากฏด้านล่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายศุภกิจ บุญศิริ)

รองอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ประธานกรรมการบริหารจัดการความรู้ใน กรอ. (CKO)

เรียน.....

เพื่อพิจารณา / (๕๖๖/๖๖)

(นางสาวอารยา ไสลเพชร)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๖



- การประกวดผลงานฯ
- แบบฟอร์มการส่งผลงานฯ