



# รายงาน สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม

หน่วยงานภายใน อก. รัฐวิสาหกิจ  
และสถาบันเครือข่ายภายใต้การกำกับ อก.  
ระหว่างวันที่ 19 มกราคม - 17 กุมภาพันธ์ 2566



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
พฤษภาคม 2566

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สรุปผลการประชุมตรวจเยี่ยมหน่วยงานภายใน อก. รัฐวิสาหกิจ และสถาบันเครือข่ายภายใต้การกำกับ อก.	๑-๗๔
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	๑
กรมโรงงานอุตสาหกรรม	๖
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๒
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่	๑๗
สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย	๒๕
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๓๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	๓๘
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๔๔
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	๕๑
สถาบันเครือข่ายและอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ	๕๘
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๗๕</b>
ภาพการตรวจเยี่ยมหน่วยงานภายใน อก. รัฐวิสาหกิจ และสถาบันเครือข่ายภายใต้การกำกับ อก.	๗๖

# สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม สปอ.**  
**เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.**  
**ณ ห้องประชุม ออก ๑ ชั้น ๒ อาคาร สปอ.**

---

**๑. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม**

ดร. รัชพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นายสุรพล ชามาตย์ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายเอกภัทร วังสุวรรณ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวันชัย พนมชัย รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายสมพล โนดไธสง ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายเดชา จาตุชนานันท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายวีระกิตติ์ รันทกกิจธนวิษณุ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายทาวัน ทวีถาวรสวัสดิ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทน ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยมสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทนรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้นำเสนอภาพรวมของหน่วยงาน ดังนี้

**๑.๑ ภารกิจ โครงสร้าง และบทบาท**

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีวิสัยทัศน์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ “บูรณาการ และขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน” มีภารกิจหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรม และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง มีโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย **ส่วนกลาง** ๑) กองกลาง ๒) กองกฎหมาย ๓) กองตรวจราชการ ๔) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ๕) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๖) กลุ่มตรวจสอบภายใน ๗) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๘) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ๙) กองบริหารทรัพยากรบุคคล ๑๐) สำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ **ส่วนภูมิภาค** สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๗๖ แห่ง **ทั่วประเทศ และหน่วยงานในต่างประเทศ** สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ๑) ประจำกรุงเวียนนา ออสเตรีย และ ๒) ประจำโตเกียว ญี่ปุ่น อัตรากำลังของหน่วยงานตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้าราชการ จำนวน ๑,๐๕๔ อัตรา พนักงานราชการ ๑๒๙ อัตรา และลูกจ้างประจำ ๘๒ อัตรา

**๑.๒ งบประมาณ**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สปอ. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๙๑๕.๐๙๙๗ ล้านบาท จำแนกตามแผนงาน ได้แก่ ๑) บุคลากรภาครัฐ ๕๐๓.๖๗๘๒ ล้านบาท ๒) พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒๓๔.๔๙๓๖ ล้านบาท ๓) ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๑๓๑.๖๕๑๙ ล้านบาท ๔) บูรณาการและพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๑๙.๔๐๒๓ ล้านบาท ๕) ยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ๑๖.๓๖๐๓ ล้านบาท ๖) ยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ๖.๐๑๓๔ ล้านบาท ๗) ยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ๓.๕ ล้านบาท

ทั้งนี้ สปอ. จำเป็นต้องพิจารณาปรับลดงานที่ไม่จำเป็นหรืองานที่ไม่มีประสิทธิภาพออก เพื่อนำงบประมาณไปดำเนินงานในงานใหม่ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์หรือเพิ่มมูลค่ามากกว่า และพยายามเพิ่มงบประมาณให้

สอดคล้องกับงานที่จำเป็นในอนาคตเพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว สปอ. จะต้องยกระดับการบริหารจัดการต้นทุนและบัญชีให้มีประสิทธิภาพด้วย ปัจจุบันงบประมาณในการบริหารงานของ สปอ. มาจากหลายแหล่ง อาทิเช่น งบประมาณจากโครงการ ของ สปอ. ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ งบประมาณเบิกจ่ายแทนกันตาม พ.ร.บ.โรงงาน/เหมืองแร่ ฯลฯ งานโครงการอื่น ๆ จากหน่วยงานใน ออ. และงานที่ได้รับมอบหมายของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เป็นปัญหาของ สอจ. ในการบริหารงานด้วยงบประมาณที่จำกัด ดังนั้น สอจ. ควรมีการคำนวณต้นทุนตามปริมาณที่ดำเนินการจริง ซึ่งการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่พบว่า มีต้นทุนแฝงจากการดำเนินงานต่าง ๆ ตาม พ.ร.บ. ดังนั้น สปอ. จึงได้วางแนวทางการปฏิรูปการส่งเสริมและกำกับดูแลของ สอจ. ด้วยการยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบัญชี โดยการสร้างมาตรฐานทางบัญชี และการประเมิน/ตรวจสอบมาตรฐานทางบัญชี วางระบบการบริหารจัดการทางบัญชี และพัฒนาศักยภาพ สอจ. และบุคลากร สอจ. ผลักดันการบริหารจัดการต้นทุน ตามแนวทางระบบบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม (ABC) ปรับ/สร้างนวัตกรรม วิธีการดำเนินงานในระดับกระทรวง สู่ สอจ. เช่น ระบบ Self – declare และ Third Party

### ๑.๓ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

ในระยะเวลาที่ผ่านมา ภารกิจตามกฎกระทรวงและภารกิจอื่นตามที่ได้รับมอบหมายกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอาจไม่สอดคล้องกัน ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จะเริ่มต้นสร้างกลไกการทำงาน สร้างบ้านให้แข็งแรง มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่สู่ความเชื่อใจ (Trust) ผ่านแนวทางต่าง ๆ ๓ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการและการบัญชี บุคลากร และ IT รายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านการบริหารจัดการและการบัญชี โดยการสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการและการบัญชี วางระบบบัญชีเพื่อการบริหารของ สอจ. ปรับ/สร้างนวัตกรรมการทำงาน

๒) ด้านบุคลากร พัฒนาให้มียอดความรู้เพื่อส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ สร้างมาตรฐานการอนุญาต/ส่งเสริมการประกอบการที่ดี มีทักษะในการนำเข้า/วิเคราะห์/ใช้ข้อมูลจากระบบ iSingleForm สร้าง “แม่ไก่” รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในมิติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดูแลชุมชนด้วย หัว และ ใจ สร้างพันธมิตรเครือข่ายการทำงาน และปฏิบัติการทำงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้

๓) ด้าน IT มี Platform ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน (iSingleForm) Platform การให้บริการของ ออ (i-Industry เชื่อมโยง I-DEE) การบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก เช่น คพ. พณ มท. ฯลฯ และสร้างระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม

สปอ. มีแนวทางการปฏิรูประบบสารสนเทศและดิจิทัล ลดความเป็นไซโลโดยใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน มุ่งเน้นการพัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงระบบออนไลน์กับหน่วยงานภายใน ออ. (i-Industry Platform) ทะเบียนประวัติของลูกค้า ออ. เพื่อให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ระบบรับเรื่องร้องเรียนทางไลน์ (I-DEE Platform) และมีระบบ Super App on Mobile สำหรับ สอจ. ในการปฏิบัติงาน ในส่วนของบุคลากรพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในมิติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การดูแลชุมชนด้วย หัว และ ใจ สร้างพันธมิตรเครือข่ายการทำงาน ปฏิบัติการทำงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ได้วางกลยุทธ์ในการปฏิรูปไว้ ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

(๑) สร้าง Brand โดยการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม

(๒) การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการทำงานยุคใหม่ โดยการบริหารจัดการและการบัญชี ที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลยุคใหม่อย่างมีมาตรฐานโปร่งใส คนดีมี MIND/อุตสาหกรรมดี มี MIND สู่อุตสาหกรรมดีเด่นและยอดเยี่ยม และอุตสาหกรรมรวมใจ

(๓) สื่อสาร Brand สู่ภายนอก โดยการประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงในภาพ ออก. และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

(๔) ปฏิบัติงานบน “ฐานข้อมูล” ด้วย หัว และ ใจ โดยมีระบบปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว มุ่งสู่การบริหาร และให้บริการอุตสาหกรรมสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดทิศทางการทำงานเพื่อตอบโจทย์ MIND มุ่ง ๔ มิติ ด้วย ๕ ทัพ ได้แก่

(๑) เพิ่มขีดความสามารถรองรับเปลี่ยนแปลงผ่านอุตสาหกรรม ๔.๐ โดยชี้เป้าอุตสาหกรรมดี ชุมชนดี / MIND Star และเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ๔.๐

(๒) ปั้นชุมชนสร้างแนวร่วม : นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ OPOAI-C เข้าสู่ 7-11 ซึ่งเป็นเครือข่ายรูปแบบใหม่

(๓) บูรณาการ แก้ไขปัญหาปรับลด Carbon Emission : การดำเนินโครงการ BCG /ปฏิรูป GI/ลดข้อร้องเรียน-พื้นที่เสี่ยง

(๔) สร้างโอกาสเพิ่มความสุข ด้วยการดำเนินการ Hero/SE อุตสาหกรรมแฟร์ อุตสาหกรรมรักษารักษ์ชุมชน

(๕) อุตสาหกรรมดีมี MIND โดยการให้รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น/อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

#### ๑.๔ การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ออก. สถาบันเครือข่าย และ ธพว.

สปอ. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย MIND ดังนี้

(๑) การบูรณาการกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

- ส่งเสริมการทำข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับปฐมภูมิเชิงพื้นที่

- สนับสนุนการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูล iSingleForm ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- เชื่อมโยงการปฏิบัติงานในพื้นที่ร่วมกันระหว่างศูนย์ภาค และ สอจ. เช่น การใช้กลไก

DIPROM HERO หรือ SE เป็นเครื่องมือในการทำงานร่วมกันพัฒนาผู้ประกอบการ

- การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการปฏิบัติราชการอิเล็กทรอนิกส์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- กำกับ ดูแล แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนซ้ำซาก

- GI : Carbon Emission และวัตถุดิบค่าทางเศรษฐกิจสีเขียว

- มีมาตรฐานเดียวกันในการกำกับดูแล

- สร้างความรู้ความเข้าใจในการตรวจกำกับมาตรฐาน มพข./มอก.S/BCG/GI

- มีมาตรฐานเพื่อนำมาดูแลประชาชน : น้ำตาลไม่เผาอ้อย/วัดค่า CO<sub>2</sub>

- ร่วมกำกับ ดูแล แก้ไขปัญหาการเผาอ้อย

- ร่วมกำกับ ดูแล และส่งเสริมการทำเหมืองแร่อุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(๒) สถาบันเครือข่ายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

- เชื่อมโยง Intelligence Unit สู่ iSingleForm

- ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการให้ สอจ.

- ยกระดับความรู้ในด้านต่าง ๆ แก่ สอจ. โดยผู้เชี่ยวชาญของสถาบันเครือข่าย

- นำต้นแบบไปขยายผลสู่การสร้างรายได้ของชุมชนในเชิงพื้นที่

- การใช้ DIPROM MICE Center /THAI IDC/ITC ให้เกิดประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ

- จัดทำแปลนสำเร็จรูปบ้านพักราชการ/สำนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่

(๓) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม (SME BANK/ กนอ.)

- บูรณาการและการเข้าถึงสินเชื่อกอง ๒ กองทุน ๑ กิจกรรม รวมถึงการส่งต่อลูกค้า
- การวิเคราะห์ Credit Scoring System เชื่อมโยงกับ iSingleForm
- มาตรการทางการเงิน
- ชักกลุ่มเป้าหมายลูกค้าสินเชื่อ เพื่อนำมาต่อยอด
- การนำ Success Case มาเป็นต้นแบบ
- สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน/องค์ความรู้/Financial literacy
- ความร่วมมือในการทำงานระหว่าง สปอ. กรอ. และ กนอ. : Green Industry/Carbon/ระบบภาค
- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม นำร่องเพื่อเป็นต้นแบบการส่งเสริมพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน
- One Stop Service

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ.

**ปกอ.** ได้ให้ข้อคิดเห็นว่า สอจ. ควรมีการประมาณการต้นทุนค่าใช้จ่ายงบประมาณด้านการดำเนินงาน (Unit Cost) ของ สอจ. เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจาก สปอ. รวมถึงการสร้างการทำงานร่วมกัน ขณะนี้ สปอ. มี “แม่ไก่” เป็นทีมที่จะสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อให้คำแนะนำผู้ประกอบการในการนำข้อมูลและวิเคราะห์การใช้ข้อมูลจากระบบ iSingleForm โดยการกรอกข้อมูลเจ้าของข้อมูลจะต้องเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง ส่วนเจ้าหน้าที่มีหน้าที่ในการตรวจสอบและให้ความเห็น ทั้งนี้ สคอ. จะเป็นหน่วยงานคัดกรองข้อมูล และจะต้องปรับปรุง (Update) ฐานข้อมูลอยู่เสมอ โดยอาจเริ่มจากการจัดเก็บข้อมูล (Primary Data) สำหรับการกำหนดตัวชี้วัดให้กำหนดเป็น KPI เชิงเปรียบเทียบ เช่น การเผาอ้อย การร้องเรียน ฯลฯ ส่วนประเด็นการมอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น/ยอดเยี่ยม สอจ. จะต้องคัดเลือกสถานประกอบการที่น่านโยบาย MIND ๔ มิติ ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถเป็นตัวอย่างให้กับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับรางวัลอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง ในเรื่องของกฎหมายต่าง ๆ ที่มีจำนวนมาก อยากให้มีการออกแบบและนำทั้งหมดเข้าสู่ในระบบ โดยเรียงลำดับตามความสำคัญ เมื่อมีเรื่องร้องเรียนระบบจะแจ้งเตือนก่อนที่บุคคลภายนอกจะมาร้องเรียน เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มอบ กพบ. พิจารณาเรื่องโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม เช่น อาจมีตำแหน่งผู้ช่วยอุตสาหกรรมจังหวัดหรือรองประธานเขตตรวจ ทั้งนี้ มอบ ผตร.อก. พิจารณาการโอนย้ายบุคลากร อก. และการบริหารหน่วยงานในจังหวัดที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ ปกอ. ได้มอบหมาย กบค.สปอ. ดูแลเรื่องการฝึกอบรมให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งการนำแนวทางการอบรมใส่ในระบบ IT จัดทำ Work Flow ประเด็นการโยกย้ายของบุคลากร อก. เพื่อให้ ผตร.อก. นำไปประกอบการพิจารณา

นอกจากนี้ คณะผู้บริหาร เพิ่มเติมว่า การตรวจกำกับโรงงานควรมีคู่มือ การปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งมาตรฐานการตรวจกำกับโรงงานควรมี Check list และนำขึ้นระบบ IT ทั้งนี้ เพื่อให้การตรวจติดตามเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ ควรมีการสร้างเครือข่าย (Third Party) เพื่อตรวจติดตามโรงงานทั่วประเทศด้วย ในส่วนของระบบ i-Industry ควรนำระบบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ มาปรับใช้ ทั้งนี้ ควรมีการรวบรวมข้อมูล การรวบรวม Success Case ให้อยู่ในฐานข้อมูลเดียว เพื่อให้ ผตร.อก. สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และตรวจติดตามต่อไป ระบบ IT หลังบ้านที่ใช้สำหรับติดตามประเมินผลขอให้ กบค. นำข้อมูลจากระบบใช้ในการพัฒนาบุคลากรของ สปอ. รวมไปถึง การจัดทำ Flow ในกระบวนการที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก เช่น Flow การตรวจราชการ Flow การบริหารหรือการพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

# กรมโรงงานอุตสาหกรรม



**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม กรอ.**  
**เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป**  
**ณ ห้องประชุม ๕๐๙ กรอ. และผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom Cloud Meetings**

---

**๑. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม**

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาราชการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายเอกภัทร วังสุวรรณ เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รักษาราชการแทนรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายวีระกิตติ์ รันทกิจธนวิษณุ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยม กรอ. โดย นายจุลพงษ์ ทวีศรี อรอ. และคณะผู้บริหารของ กรอ. นำเสนอภาพรวมของ กรอ. ดังนี้

**๑.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง**

วิสัยทัศน์ : ธุรกิจอุตสาหกรรมเติบโตและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว

ภารกิจ : กรอ. มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดย การส่งเสริม สนับสนุน การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อผลักดันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของสากล โดยเน้นด้านเทคโนโลยีการผลิต สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การอนุรักษ์ พลังงาน วัตถุดิบ ทราย และสารเคมี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและพันธกรณีตามข้อตกลงระหว่างประเทศ

วัฒนธรรม : ทำงานด้วยความมุ่งมั่น สัมพันธฉันท์พี่น้อง สอดคล้องความเปลี่ยนแปลง

ค่านิยม : อำนวยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ใฝ่พัฒนา

กรอ. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การจัดการกากอุตสาหกรรม ภายใต้ พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ.๒๕๓๕ การนำเข้า ส่งออก ครอบครอง นำผ่าน พันธกรณี ภายใต้ พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ การจดทะเบียนและจดทะเบียนเครื่องจักร ภายใต้ พ.ร.บ. จดทะเบียนเครื่องจักร พ.ศ.๒๕๑๔ โดยเน้น ๒ กลไกหลัก ได้แก่ กลไกกำกับดูแลตามกฎหมาย เช่น การอนุญาต/กำกับดูแล/ตรวจสอบ/รายงาน/ขึ้นทะเบียน/ต่ออายุ ทั้งนี้ จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนดไว้ และกลไกส่งเสริม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น Clean Technology : CT/Environmental Management System : EMS/3Rs/Safety/Energy Efficiency นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่กำกับการดำเนินการ ตามกรอบกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศตามอนุสัญญา พิธีสาร พันธกรณีต่าง ๆ ด้วย

โครงสร้างองค์กร กรอ. มีอัตรากำลังทั้งสิ้น ๖๒๕ คน แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๕๖๕ คน พนักงานราชการ ๓๓ คน ลูกจ้างประจำ ๒๗ คน

**๑.๒ งบประมาณ**

กรอ. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๗๔.๔๕๐๖ ล้านบาท และมีผลการเบิกจ่าย ๑๐๔.๐๖๐๔ ล้านบาท ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๙๓ และได้จัดทำคำขอ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๙๔๙.๒๗๘๑ ล้านบาท

### ๑.๓ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

#### ความคาดหวังเชิงนโยบาย

กรอบ. คาดหวังจะเป็นหน่วยงานที่มีระบบบริการภาครัฐดิจิทัลที่เต็มรูปแบบ มีการปฏิรูปกฎหมายและระบบกำกับโรงงาน กากอุตสาหกรรม สารเคมีและวัตถุอันตราย โดยใช้ระบบมาตรฐานควบคู่กับเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นของชุมชนต่อ กรอ.

#### - ระบบบริการภาครัฐดิจิทัลที่เต็มรูปแบบ

กรอบ. จะพัฒนาระบบบริการภาครัฐดิจิทัลที่เต็มรูปแบบ โดยยึดหลักผู้รับบริการต้องได้รับความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยระบบดิจิทัลของ กรอ. จะเรียกว่า DIW Platform ซึ่งออกแบบระบบโดยใช้ ๒ ปัจจัย คือ ปัจจัยทางด้านกฎหมายและปัจจัยทางด้านความต้องการของประชาชน ประกอบด้วย ๔ Function หลัก ได้แก่ e-Service e-Office e-Government และ e-Analytics และวัสดุมูลค่าทางเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินงานภายใต้กฎหมายที่ กรอ. รับผิดชอบทั้ง ๓ ฉบับ และจะครอบคลุมทุกกระบวนการ เพื่อให้สำหรับการอนุมัติ/การอนุญาต การกำกับดูแล และเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรการในการกำกับและส่งเสริมต่อไป ทั้งนี้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการภายใต้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่สามารถตรวจสอบได้ และอยู่ภายใต้เงื่อนไขการให้ความยินยอมเปิดเผยข้อมูลตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) โดย กรอ. ตั้งเป้าหมายที่จะปรับกระบวนการให้เป็นรูปแบบดิจิทัลในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔ กระบวนการ ๓ เอกสาร และในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔๒ กระบวนการ ๖๙ เอกสาร ซึ่งจะส่งผลให้ กรอ. พัฒนาระบบบริการภาครัฐเต็มรูปแบบในปี ๒๕๖๘ ปัจจุบันดำเนินการแล้ว ๕๐% ในส่วนของการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการของบประมาณ จากงบบูรณาการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เพื่อจัดทำระบบดิจิทัลสำหรับการอนุมัติ/กำกับ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรอ. อยู่ระหว่างทำข้อเสนอโครงการ จำนวน ๒ กระบวนการ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบงานอนุญาตนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงานแบบอัตโนมัติผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Auto e-license) และโครงการพัฒนาระบบงานอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ของเสียเคมีวัตถุ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แล้วที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมรับผิดชอบ

#### - ปฏิรูปกฎหมายและระบบกำกับโรงงาน กากอุตสาหกรรม สารเคมี และวัตถุอันตรายโดยใช้ระบบมาตรฐานควบคู่ กับเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างโปร่งใส

ที่ผ่านมา กรอ. ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่รับผิดชอบไปแล้วในบางส่วน ซึ่งในอนาคต กรอ. จะดำเนินการออกกฎหมายที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ ตามนโยบายรัฐบาล หรือตามหน่วยงาน เช่น ยกเลิก “ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การนำมูลฝอยติดเชื่อมมาเป็นเชื้อเพลิงในเตาเผาของโรงงานเป็นการชั่วคราวภายใต้สถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙” จัดทำ (ร่าง) ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่อง หลักเกณฑ์การนำเข้าและการซื้อ-ขาย สารโซเดียมไซยาไนด์ สารเบนซิลไซยาไนด์ และสารเบนซิลคลอไรด์ พ.ศ. ... (ภายใน ม.ค. ๖๖) เป็นต้น ส่วนในการดำเนินการระยะยาว กรอ. จะต้องดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายที่มีอยู่กว่า ๔๐๐ ฉบับ ซึ่งจะต้องประเมินภายใต้ พ.ร.บ. หลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ ว่าจะคงไว้ ยกเลิก ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง คาดว่าจะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในปี ๒๕๖๗ และจะมีการทบทวนทุก ๆ ๕ ปี โดยให้แต่ละหน่วยงานทบทวนภายใต้หลักการลดภาระกับสาธารณสุขชนโดยทั่วไป

- **สร้างความเชื่อมั่นของชุมชนต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม**

ปัจจุบัน กรอ. ได้พัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับใช้ในการกำกับโรงงาน เช่น เครื่องตรวจวัดอากาศจากปล่องระบายแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring Systems : CEMS) การตรวจวัดมลพิษทางน้ำแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Water Pollution Monitoring System : WPMS) เป็นต้น โดยให้เชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับระบบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กรอ. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกำกับดูแลการระบายมลพิษอุตสาหกรรมผ่านระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยมลพิษระยะไกล (Pollution Online Monitoring System : POMS) ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถติดตามผลการตรวจวัดแบบ Real time ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ผ่านแอปพลิเคชัน POMS ได้ทั้งระบบ IOS และ Android หรือติดตามผลได้ที่ เว็บไซต์ <https://poms.diw.go.th/> โดยผู้ใช้งาน ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมจังหวัด กรอ.

- การขับเคลื่อน BCG Model กรอ. กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายในระบบเศรษฐกิจชีวภาพ Bio Economy ในปี ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายการขับเคลื่อนอัตราการเติบโตอุตสาหกรรมชีวภาพ เพิ่มขึ้น ๓% มูลค่าการลงทุนอุตสาหกรรมชีวภาพเพิ่มขึ้น ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๗ มีเป้าหมายอัตราการเติบโตอุตสาหกรรมชีวภาพเพิ่มขึ้น ๑๐% มูลค่าการลงทุนอุตสาหกรรมชีวภาพเพิ่มขึ้นสะสม ๑๙,๐๐๐ ล้านบาท

- **วัดมูลค่าทางเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) สู่เกณฑ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาสีเขียวอย่างยั่งยืน (Green Economy) กรอ. ร่วมกับหน่วยงานภายใน อก. เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงต่อเนื่องเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry : GI) ซึ่งมี ๕ ระดับ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาสามารถส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ดังนี้

- ระดับที่ ๑ ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) ๓๔,๔๘๑ ราย
- ระดับที่ ๒ ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ๒,๙๐๒ ราย
- ระดับที่ ๓ ระบบสีเขียว (Green System) ๓,๔๕๘ ราย
- ระดับที่ ๔ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ๓๗๐ ราย
- ระดับที่ ๕ เครือข่ายสีเขียว (Green Network) ๗๐ ราย

ภายในปี ๒๕๖๖ กรอ. ตั้งเป้าหมายร้อยละ ๘๐ โดยจะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ต่อไปนี้

- GI ๑๐๐% ในปี ๒๕๖๘ และ GI3 ๕๐% ในปี ๒๕๗๐
- ปรับปรุงเกณฑ์การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในปี ๒๕๖๖
- สร้างระบบแพลตฟอร์มเพื่อการรับรองลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจัดเก็บข้อมูลด้านผลผลิตโดยการรวมมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจเป็นตัววัดมูลค่าของสินค้าและบริการ ในปี ๒๕๖๘
- ลดปริมาณ CO<sub>2</sub> เป้าหมาย ๒.๓ ล้านตัน ปี ๒๕๗๐
- พัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมจาก GI1 ให้เป็น GI2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ปี ๒๕๖๙ และ GI2 ให้เป็น GI3 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ปี ๒๕๗๐

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ.

**ปกอ.** กล่าวว่า กรอ. ควรมีการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่ มุ่งความสำเร็จ ๔ มิติ ประกอบด้วย ความสำเร็จทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม และกระจายรายได้ โดยเน้นย้ำให้ใช้ MIND เป็นกรอบแนวทางในการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ สังคม และชุมชน ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชน มุ่งเน้นการกระจายรายได้สู่ชุมชนให้มากขึ้น

สำหรับค่านิยมองค์กร หาก กรอ. มุ่งเน้นการบริการโรงงานจะทำให้ความเป็นกลางของสังคมหายไป จึงต้องสร้างค่านิยมองค์กรให้เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส มีความเป็นกลางและใส่ใจภาคประชาชน โดยต้องใช้ “หัวใจ” และ “ใจ” ในการทำงานให้มากขึ้น ทั้งนี้ อาจจะมีการปรับปรุงกฎหมายที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นผ่านกลไกต่าง ๆ รวมทั้ง ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ผลักดันให้โรงงานดำเนินการตามกฎหมายเกณฑ์ของประชาคมโลกในด้านสิ่งแวดล้อม โดยระบบ เผ่าระวังและเตือนภัยมลพิษระยะไกล (POMS : Pollution Online Monitoring System) ควรวัดค่ามลพิษที่ปล่อยออกมาและจัดเก็บเป็น Emission Index เพื่อใช้ในการตรวจติดตามและกำกับได้ สำหรับการขึ้นทะเบียนผู้ตรวจสอบเอกชน ควรมีการวางระบบมาตรฐานอย่างชัดเจนและเหมาะสม โดยเชื่อมโยงกับระบบ iSingleForm ผู้ที่ไม่แสดงข้อมูลหรือข้อมูลมีความผิดปกติควรมีการตรวจสอบอย่างเข้มข้น ในส่วนของโครงการที่ กรอ. ดำเนินการแล้วได้ผลลัพธ์ที่ดีให้กระจายมา สปอ. ดำเนินการต่อ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) และรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ต้องมีการเปลี่ยนวิธีคิด โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ไม่ใช่แค่กิจกรรม รวมทั้งรางวัลอุตสาหกรรมต้องเป็นรางวัลที่ทรงคุณค่า ได้รับการยอมรับจากสังคม นอกจากนี้ ขอให้ กรอ. กำชับโรงงานอุตสาหกรรม กรอกข้อมูลใน iSingleForm เพื่อสร้างฐานข้อมูลในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ต่อไป รวมทั้งการมีการสร้างเครือข่าย (Third Party) มาช่วยในการกำกับดูแลประชาชนในพื้นที่ร่วมด้วย

**นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา รสอ.รท.รปอ.** ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า กรอ. คือ หน่วยงานแรกเริ่มให้เกิดการก่อตั้งโรงงานอุตสาหกรรม นำไปสู่การกระจายรายได้ อย่างไรก็ตามจะต้องคำนึงถึงสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ทำอย่างไรให้โรงงานเป็นโรงงานสีเขียวและอยู่ร่วมกับชุมชนได้ เพื่อให้สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง สนับสนุนให้โรงงานเป็น Hero เพื่อช่วยเหลือและกระจายรายได้สู่ชุมชน นอกจากนี้ ควรมีการบูรณาการความร่วมมือกับ สอจ. เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ อย่างไรก็ตามควรมีการหารือและสร้างความเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานการทำงานเดียวกัน นอกจากนี้ ขอให้เชื่อมโยงข้อมูลของ กรอ. กับ i-Industry และ iSingleForm เพื่อให้เป็นระบบฐานข้อมูลเดียวกัน สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์/ ประมวลผลในการวัดค่าเศรษฐกิจสีเขียวร่วมกัน เป็นต้น

**นายเอกภัทร วังสุวรรณ ลอน.รท.รปอ.** เน้นย้ำว่า กรอ. ต้องกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิดและจริงจัง พร้อมศึกษาความต้องการของประชาชนโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ จำเป็นจะต้องมีการสร้างความเข้าใจ เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานและรางวัลต่าง ๆ ที่โรงงานได้รับให้กับสังคมและชุมชนได้รับทราบ ซึ่งจะทำให้โรงงาน สังคม และชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นายวิษณุ ทับเที่ยงหน.ผตร.อก. และนายวีระกิตติ์ รันทกิจธนวัชร ผตร.อก. ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า หน่วยงานส่วนกลางควรลงไปช่วย สอจ. ในเชิงลึก โดยเฉพาะการจัดการปัญหา การร้องเรียนซ้ำซากขอให้ กรอ. สนับสนุนข้อมูลทางด้านวิชาการให้กับเจ้าหน้าที่ของ สอจ. เพื่อให้สามารถ แก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการกำกับติดตามโรงงานในพื้นที่ต่างจังหวัดที่ยังทำได้ไม่ทั่วถึง ควรหากลไกหรือเครื่องมือเข้ามาช่วยตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งอาจแบ่งระดับตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชน โดยแต่ละโรงงานควรได้รับการตรวจกำกับอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน นอกจากนี้ นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผช.ปกอ. ได้รับมอบนโยบาย ปกอ. ในการพัฒนา iSingleForm ร่วมกับ สอจ. และ กรอ. ต่อไป

---

# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม กสอ.**  
**เมื่อวันจันทร์ที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป**  
**ณ ห้องประชุมแพรวา ชั้น ๗ อาคาร กช.กสอ. (พระราม ๔)**  
**และผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom Cloud Meetings**

---

## ๒. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นายสุรพล ชามาตย์ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวณัฐจิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาราชการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมเข้าตรวจเยี่ยม กสอ. โดย นายไบน้อย สุวรรณชาติ รือ อสอ. ได้นำเสนอภาพรวมของ กสอ. ดังนี้

### ๑.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง

**วิสัยทัศน์ :** เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง

**ภารกิจ :** ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

**โครงสร้าง :** กสอ. มีหน่วยงานตามประกาศกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ จำนวนทั้งสิ้น ๒๑ หน่วยงาน แบ่งเป็นหน่วยงานส่วนกลางจำนวน ๑๐ หน่วยงาน และหน่วยงานส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานเลขาธิการกรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองโลจิสติกส์ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑-๑๑ และมีหน่วยงานจัดตั้งภายใน จำนวน ๒ หน่วยงาน คือ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปัจจุบันมีอัตรากำลัง ๙๘๘ อัตรา ได้แก่ ข้าราชการ จำนวน ๕๕๖ อัตรา พนักงานราชการ จำนวน ๓๑๔ อัตรา และลูกจ้างประจำ จำนวน ๑๑๘ อัตรา

### ๑.๒ งบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กสอ. ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๑,๐๐๘.๐๗๙๑ ล้านบาท แบ่งเป็นงบบุคลากร จำนวน ๓๕๒.๔๕๒๔ ล้านบาท งบดำเนินงาน จำนวน ๗๐.๑๗๔๑ ล้านบาท งบลงทุน จำนวน ๖๐.๐๙๒๓ ล้านบาท งบอุดหนุน จำนวน ๑๐.๐๓๕๓ ล้านบาท และงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕๑๕.๓๒๕๐ ล้านบาท

### ๑.๓ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

- เป้าหมายที่หน่วยงานจะปฏิรูปหรือขับเคลื่อนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) ดังนี้

๑) ระยะสั้น ๑ ปี : เน้นให้สามารถปรับตัวอยู่รอดสร้างภูมิคุ้มกันในการประกอบการของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ระยะกลาง ๓ ปี : เน้นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ในระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า และ สร้างต้นแบบการพัฒนาให้อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่

๓) ระยะยาว ๕ ปี : เน้นสร้างการเติบโตและเพิ่มขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ในการแข่งขันบนเวทีโลก ให้มีศักยภาพสูงในการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) ได้อย่างมั่นคงในยุคเศรษฐกิจอนาคต

- การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานของหน่วยงาน  
ในอนาคต

กสอ. ได้มีแนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต โดยมีการปรับแนวทางการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปจากผลการวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานของหน่วยงานในอนาคต ดังนี้

๑) ด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก (Geopolitics) จะต้องส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการปรับตัวตาม Globalization

๒) ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Digital Disruption) จะต้องส่งเสริมผู้ประกอบการมีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

๓) ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะต้องให้ผู้ประกอบการมีการดำเนินการตามนโยบาย BCG

๔) ด้านสังคมผู้สูงอายุ จะต้องเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

๕) ด้านสถานการณ์โควิด-19 จะต้องพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เกิดการปรับตัวทางธุรกิจ

๖) ด้านความเหลื่อมล้ำ โดยการสร้างรายได้ให้ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**แผนระดับ ๑** ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม และด้านที่ ๕ การสร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**แผนระดับ ๒** แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๖ แผนแม่บท ประกอบด้วย การเกษตร อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เศรษฐกิจฐานราก และการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๘ หมายเหตุ

**แผนระดับ ๓** แผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น

- ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน

๑) การเปลี่ยนแปลงทางบริบทโลกที่รวดเร็ว

๒) งบประมาณที่จำกัด ซึ่งในด้านงบประมาณนั้น ส่งผลให้การส่งเสริม SME ที่มีจำนวนมากขึ้นยังไม่ครอบคลุมทั้งหมด

- แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงาน

กสอ. ได้พัฒนารูปแบบโครงการภายใต้งบประมาณที่มีจำกัดให้เป็นต้นแบบโครงการและกำหนดแนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับแนวทางการป็นผู้ประกอบการ “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” สำเร็จ ๔ มิติ ดังนี้

**แนวทางที่ ๑** ชูนโยบาย “ดีพร้อมโต” เน้นการบ่มเพาะและยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้ “เติบโตอย่างดีพร้อม” เพื่อให้เกิดการต่อยอด และยกระดับศักยภาพธุรกิจ สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในด้านการส่งเสริมและพัฒนา และการเชื่อมโยง



สู่เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สังคมและชุมชนโดยรอบ มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างรายได้ให้ชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

**แนวทางที่ ๒ พัฒนาโมเดลชุมชนดีพร้อม นำอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ดีพร้อมมารับนโยบาย MIND พร้อมผลักดันให้ “ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน”** จึงได้นำนโยบายดังกล่าวมาเป็นกรอบในการพัฒนาโมเดลการส่งเสริมอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่ คือ “โมเดลชุมชนดีพร้อม” เน้นบูรณาการผู้ประกอบการที่มีศักยภาพกับชุมชน เชื่อมโยงและประสานประโยชน์ระหว่างภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และชุมชน พร้อมยกย่องผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม โดยได้ตั้งเป้าหมายพัฒนาต้นแบบไม่น้อยกว่า ๒๐ ต้นแบบ ภายในปี ๒๕๖๖ ซึ่ง “โมเดลชุมชนดีพร้อม” ประกอบไปด้วยกระบวนการพัฒนา ๔ ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ ๑ ค้นหาและบอกต่อ โดยหาผู้นำทางธุรกิจต้นแบบ หรือที่เรียกว่า “ดีพร้อมฮีโร่”
- ขั้นตอนที่ ๒ ประสานประโยชน์ แสวงหาจุดดำเนินการร่วม ระหว่างดีพร้อมและชุมชน
- ขั้นตอนที่ ๓ เสริมแกร่ง เสริมสร้างขีดความสามารถให้ชุมชน ตามหลักการอุตสาหกรรม

เช่น เพิ่มประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือเครื่องจักร สร้างมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และทำการตลาดให้กับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยี

- ขั้นตอนที่ ๔ ยกระดับ บ่มเพาะ “ผู้นำชุมชน” ให้เข้าใจการทำธุรกิจเพื่อสังคม ยกระดับสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจ เพื่อสร้างดีพร้อมรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นจุดสำคัญในการขับเคลื่อนและขยายผลโมเดลธุรกิจดีพร้อม

ทั้งนี้ กสอ. ได้เตรียมผนวก ๗ เครื่องมือ เพื่อให้โมเดลชุมชนดีพร้อม เดินหน้าต่อเนื่อง คือ **แผน**

**คน เครื่องจักร แปรนต์ ตลาด ผลิตภัณฑ์ และเงินทุนหมุนเวียน** ตามความเหมาะสมและตามความต้องการของแต่ละชุมชน ตลอดจนการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**แนวทางที่ ๓ ปฏิรูปและต่อยอดศูนย์ DIPROM Centre ให้เป็นที่รู้จัก** ผ่านการจัดกิจกรรม “อุตสาหกรรมแฟร์” เพื่อจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาเหมาะสม พร้อมพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ รวมถึงส่งเสริมการให้บริการคำปรึกษาแนะนำ โดยที่ปรึกษาผู้ผ่านการพัฒนาจากดีพร้อม สร้างและต่อยอดธุรกิจด้วยศูนย์ ITC ดีพร้อม เพื่อให้บริการคำแนะนำ ทดลองใช้เครื่องจักร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

**แนวทางที่ ๔ พัฒนากลไกการยกระดับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น** โดยมีกลไกในการสร้างแรงจูงใจและต่อยอดให้สถานประกอบการมีศักยภาพสูงขึ้น ใน ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) การปรับขนาดคณะกรรมการ ให้มีความกระชับคล่องตัวมากขึ้น ๒) ดำเนินงานผ่านโครงการ โดยมีผลผลิตและ KPI ที่ชัดเจน ๓) ให้สิทธิประโยชน์แก่สถานประกอบการที่ได้รับรางวัล

- ภาพในอนาคตของหน่วยงาน (บทบาท ภารกิจ และโครงสร้างหน่วยงาน รวมถึงรูปแบบการปฏิบัติงานในอนาคต)

ดีพร้อมได้กำหนดแนวทางปรับเปลี่ยนบทบาทของหน่วยงานจาก “เน้นพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยว สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ภาคอุตสาหกรรมเติบโตเพียงมิติเดียว” เป็น “เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชน สร้างความยั่งยืนควบคู่กับการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม” ด้วยการปรับเปลี่ยนหน่วยงานใน ๓ ด้าน ได้แก่

**๑. ปรับโครงสร้าง** ยกระดับหน่วยงานภายใน ๒ หน่วยงาน ให้เป็นหน่วยงานระดับกอง โดยอยู่ระหว่างการเสนอปรับโครงสร้างองค์กร

**๒. ปรับแนวทางการทำงาน** กสอ. วางแผนจะขยายขอบเขตการบูรณาการการทำงาน โดยสร้างต้นแบบโครงการ/กิจกรรม เพื่อขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่น ๆ และยกระดับศูนย์ภาค ให้เป็นหน่วยงานวิชาการระดับภาค และบูรณาการการทำงานร่วมกับ สอจ.

**๓. ปรับบุคลากร** กสอ. จะพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้เป็นนักส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มี ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ในการให้ปฏิบัติงานและให้บริการผู้ประกอบการ ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรนำร่อง ด้วย “โมเดลชุมชนดีพร้อม” และจะขยายผลอย่างต่อเนื่องในอนาคต และพัฒนาเจ้าหน้าที่ดีพร้อมรุ่นใหม่ ภายใต้หลักสูตร DIPROM YES! เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่

- การดำเนินงานให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้น (ภายใน ๑ ปี) และระยะกลาง (๓ - ๕ ปี)

กสอ. ได้วางแผนการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

**๑. ระยะสั้น** เน้นการพัฒนาธุรกิจให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีพื้นฐานจากการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และสร้างโอกาสการเป็นนักธุรกิจและเริ่มต้นวิสาหกิจ โดยต่อยอดจากเกษตร สู่เกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจที่มีโอกาสเติบโต

**๒. ระยะกลาง** เน้นการยกระดับภาคอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตคู่ชุมชน รักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมฐานการเติบโตและสร้างบุคลากรที่เข้มแข็งให้แก่กลุ่ม S-Curve เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ SMEs ไทย เน้นการมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และสร้างมาตรฐานในการผลิต บริการเพื่อเตรียมความพร้อม ก้าวเข้าสู่ระดับสากล

**๓. ระยะยาว** เน้นสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทย กับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) และเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดและตราสินค้า และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระดับสากล

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ.

**ปกอ.** มีความเห็นว่า กสอ. มีแนวทางการดำเนินงานครอบคลุมทั้ง ๔ มิติ คือ มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และมิติที่ ๔ การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นการตอบโจทย์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมยุคใหม่ตามนโยบาย “MIND” ใช้หัวและใจ บัณฑิตอุตสาหกรรมคู่ชุมชน คือให้ผู้ประกอบการหรือโรงงานคำนึงถึงผู้คนและชุมชนรอบโรงงาน ผ่านการประชาสัมพันธ์โดยใช้รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นเป็นกลไกสำหรับการประเมินและพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการ รวมถึงกำหนดรูปแบบ (Theme) และหลักเกณฑ์ (Criteria) รางวัลให้มีความชัดเจนครบถ้วนสอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรี และในสถานการณ์พัฒนา DIPROM Center ให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ กสอ. ควรมีการวางแผนและออกแบบศูนย์ ITC ให้มีความเหมาะสม พร้อมทำหน้าที่ให้คำแนะนำและการดำเนินงานต่าง ๆ แก่อุตสาหกรรมจังหวัด นอกจากนี้ได้มอบหมายให้ ผ.ช.ปกอ. พัฒนาทีมงาน “แม่ไก่” เพื่อให้อธิบายเรื่อง iSingleForm ให้ สอจ. เข้าใจและถ่ายทอดต่อได้ และมอบหมาย ผอ.กตร. ดูการดำเนินการเรื่อง สก.๓ ด้วย

**นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รสอ.ร.ร.ปอ.** ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า กสอ. ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง กสอ. และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เนื่องจาก กสอ. มีโครงการที่สอดคล้องกับนโยบาย ๔ มิติ สามารถขยายผลไปสู่จังหวัดในวงกว้างได้ เช่น โครงการ DIPROM HERO หรือ SE (Social Enterprise) รวมถึงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครรางวัลอุตสาหกรรม ให้กับ สอจ. ทุกแห่งได้ทราบรายละเอียดประเภท หลักเกณฑ์ และการสมัครต่าง ๆ เพื่อให้สถานประกอบการเข้ามาสมัครคัดเลือกรางวัลเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการส่งต่อผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยหากผู้ประกอบการรายใดต้องการรับความช่วยเหลือในเชิงลึกก็สามารถส่งต่อให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ดำเนินการช่วยเหลือต่อไป

# กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

## สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม กพร.

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ กพร. ๒

### ๓. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นางสาวณัฐฐิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายเอกภัทร วังสุวรรณ เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รักษาการแทนรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายวีระกิตติ์ รันทกิจธนวิชญ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยมกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) โดยมี นายนิรันดร์ ยิ่งมหิศรานนท์ อธิบดีกรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และคณะผู้บริหาร กพร. นำเสนอภาพรวมของหน่วยงาน ดังนี้

#### ๑.๑ บทบาท ภารกิจ โครงสร้าง

**วิสัยทัศน์** คือ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สู่มาตรฐานระดับสูง ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีพันธกิจ แบ่งเป็น ๒ ประเด็น คือ

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการประกอบการ และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในการผลิตวัตถุดิบแร่ โลหะ และสารประกอบจากแร่และโลหะ ให้มีศักยภาพตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

๒) ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบการอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย มีมาตรฐานด้วยกระบวนการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใส รวดเร็ว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ภายใต้คำขวัญ (Motto) เหมืองแร่เพื่อชุมชน โดยมีค่านิยม คือ คน DPIM เป็น คนพิมพ์ดี “DPIM” ประกอบด้วย D : DEVOTION ใส่ใจพัฒนางาน P : PROFESSIONAL เชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ I : INTEGRATION เร่งรีบบูรณาการ M : MORAL ประสานความมีคุณธรรม และ “PIMD” ประกอบด้วย P : PUNCTUALITY น้อมนำความตรงต่อเวลา I : INTELLIGENCE พัฒนาความรู้คู่ความฉลาด M : MANNER มีมารยาทพื้นฐานที่ดี D : DISCIPLINE มีวินัยน่าชื่นชม

#### แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. การส่งเสริมการบริหารจัดการแร่และเชื่อมโยงการใช้วัตถุดิบของภาคอุตสาหกรรม

๓. การยกระดับการประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

## โครงสร้าง กพร.

กพร. มีอัตรากำลัง รวม ๖๒๓ อัตรา แบ่งเป็น ข้าราชการ ๔๑๔ คน พนักงานราชการ ๑๐๘ คน ลูกจ้างประจำ ๕๐ คน และพนักงานจ้างเหมาบริการ ๕๑ คน โดยมีหน่วยงานในส่วนกลาง ๙ หน่วยงานและในภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่เขต (สรช.) จำนวน ๗ เขต ได้แก่ จังหวัดสงขลา อุดรธานี เชียงใหม่ ภูเก็ต พิษณุโลก นครราชสีมา และราชบุรี

### ๑.๒ งบประมาณ

ในปี ๒๕๖๖ กพร. ได้รับงบประมาณ ๓๕๐.๕๐๙๒ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๗ กพร. ได้จัดทำคำขอทั้งสิ้น ๖๐๑.๑๗๖๓ ล้านบาท โดยในปี ๒๕๖๗ มีการของบประมาณเพิ่มขึ้นใน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านงบลงทุนเพิ่มขึ้น ๓๓.๓ ล้านบาท คิดเป็น ๒๔.๑% งบเงินอุดหนุน เพิ่มขึ้น ๐.๐๔ ล้านบาท คิดเป็น ๘.๐% งบรายจ่ายอื่นเพิ่มขึ้น ๙.๓๔ ล้านบาท คิดเป็น ๖.๐% โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ แบ่งออกเป็น ๒ ด้าน ได้แก่ บริหารจัดการวัตถุดิบแร่ และยกระดับอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ วงเงินงบประมาณ ๗๙.๕๐๐๐ ล้านบาท และพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model วงเงินงบประมาณ ๘๕.๕๐๐๐ ล้านบาท

### ๑.๓ บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ กพร.

การกำหนดพื้นที่แหล่งแร่สำหรับการทำเหมืองโดยเฉพาะเพื่อนำแร่มาใช้ประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจและชีวิตประจำวัน โดยนำแร่มาแปรรูปก่อให้เกิด อุตสาหกรรมต่อเนื่อง / ใช้แร่เป็นวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาประเทศ โดยประเทศไทยสามารถผลิตแร่ได้ประมาณ ๘๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี และเกือบ ๙๐% ถูกใช้ในประเทศ ซึ่งมีมูลค่า ๐.๕% GDP ของประเทศ มูลค่าการส่งออกแร่ประมาณ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท/ต่อปี และสามารถจัดเก็บค่าภาคหลวงได้ประมาณ ๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

ในปัจจุบันประเทศไทยมีกระแสการอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรเพื่อเป็นการตระหนักใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดดุลยภาพ เช่น Climate change Sustainable Development Renewable Energy และ Electric Vehicle - Battery for EV โดยในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ สามารถแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้คัดค้าน กลุ่มผู้สนับสนุน และกลุ่มหน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษา เนื่องจากทัศนคติของแต่ละกลุ่มและผลประโยชน์ที่ได้รับเกิดความแตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องทำให้เหมืองดี สังคมดี และชุมชนดี

โดยจุดเปลี่ยนสำคัญของการบริหารจัดการตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้ภาครัฐชี้แนะและกำหนดทิศทางการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนแม่บท คณะกรรมการนโยบาย กำหนดเขตเหมืองแร่เพื่อการทำเหมือง เพื่อให้ผู้ประกอบการมาขอทำเหมือง ก่อนการทำเหมืองมีการกำหนดเขตแหล่งแร่ พื้นที่การทำเหมือง รวมถึง พื้นที่ตั้งนิคม การรับฟังความเห็นของชุมชน การลงมติ การกระจายอำนาจในการอนุญาต ระหว่างการทำเหมืองจะต้องแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม มีการร่วมทำแผนผังโครงการทำเหมือง และภายหลังการทำเหมืองจะต้องมีการวางหลักประกันการฟื้นฟูพื้นที่ด้วย

## ๑.๔ แนวทางการปฏิรูปกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

กพร. ได้ดำเนินการที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งมีเป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากรแร่แบบองค์รวมเพื่อสนับสนุนวัตถุดิบให้เป็นฐานพัฒนาประเทศ ยกกระดับคุณภาพชีวิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพประชาชน และแผนแม่บทบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ มุ่งเน้นต่อยอดการปฏิรูปการบริหารจัดการแร่ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ประชาชนเข้าใจและมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนซึ่งจะใช้ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีแนวทาง ดังนี้

### ๑.๔.๑ แนวทางการปฏิรูปกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ : ด้านความมั่นคง

๑) การจัดทำบัญชีรายชื่อวัตถุดิบที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก (Critical Raw Materials: CRM) ของประเทศ และการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการ และฐานข้อมูลด้านวัตถุดิบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพและโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ

๒) การป้องกันภาวะการขาดแคลนหินอุตสาหกรรม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบ ในการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณสำรองของหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้างของประเทศเหลือเพียง ๘,๓๐๐ ล้านตัน ด้วยความต้องการใช้ปีละ ๑๖๓ ล้านตัน อัตราการเติบโต ๖.๘ % ต่อปี ทำให้จะมีแหล่งหินใช้ได้อีกเพียง ๒๐ ปี เท่านั้น กพร. จึงได้เร่งดำเนินการสำรวจเพื่อหาแหล่งศักยภาพหินเพิ่มเติม ในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเรียงลำดับความสำคัญและความต้องการ

๓) การประมวลแหล่งแร่เพื่อประโยชน์สูงสุด มีนโยบายในการสำรวจแร่เพิ่มเติมสามารถดำเนินการ โดยภาครัฐ และโดยภาคเอกชน ซึ่งหากการสำรวจของภาคเอกชนมีการพบแหล่งแร่ที่อุดมสมบูรณ์สามารถดำเนินการตามขั้นตอนของแผนแม่บทฯ จนกระทั่งยื่นขอประทานบัตรต่อไปได้ ส่วนการสำรวจโดยภาครัฐนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อรัฐ เศรษฐกิจ สังคมและชุมชน กพร. สามารถดำเนินการให้เกิดการประมวลได้ตามกฎหมาย

๔) ปรับปรุงระบบการเชื่อมโยงข้อมูล ซึ่งปัจจุบันมีระบบฐานข้อมูลด้านแร่และวัตถุดิบแต่ยังมิได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการหรือบุคคลอื่นเข้าใช้งานได้ ซึ่ง กพร. อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเริ่มจากการปรับกระบวนการอนุญาตตามภารกิจ กพร. ในรูปแบบออนไลน์

๕) ระดับของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม มี ๒ ระดับ ได้แก่ การประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (การประเมินในเชิงยุทธศาสตร์) และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (การประเมินรายโครงการ)

๖) กระบวนการคัดกรองเพิ่มเติมเพื่อกำหนดเขตแหล่งแร่เพื่อทำเหมืองก่อนการขอประทานบัตร

๗) เขตแหล่งแร่เพื่อการทำเหมืองที่สามารถยื่นขอประทานบัตรได้

๘) การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์จากการทำเหมือง

๙) การประเมินความคุ้มค่าโครงการในกระบวนการอนุญาตประทานบัตร

### ๑.๔.๒ แนวทางการปฏิรูปกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ : ด้านความมั่นคง

#### ๑) การตรวจกำกับด้วยเทคโนโลยี

กพร. ได้นำเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือ Drone ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยข้อมูลที่ได้มีความชัดเจน แม่นยำ สามารถสนับสนุนการกิจการกำกับดูแลได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเองก็สามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลทั้งในส่วนของการช่วยวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุน และช่วยให้การวางแผนการเดินทางเหมืองมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒) การยกระดับการประกอบการเมืองแร่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

ที่ผ่านมา กพร. ได้ดำเนินการตามแผนหมุดหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยเริ่มแรกจากการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ผลักดันการถ่ายโอนภารกิจสู่ภาคเอกชน ยกระดับมาตรฐานงานรังวัดด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และพัฒนาขีดความสามารถต่อยอดสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบการ

๓) พัฒนาอุตสาหกรรมเมืองแร่สู่การเป็น ๔.๐

ขับเคลื่อนเมืองแร่ ๔.๐ คือ เมืองแร่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้าง วัฒนธรรมองค์กร และบุคลากร มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน (Ecosystem) บุคลากร (People) และข้อมูล (Data) ศูนย์ข้อมูลสถานประกอบการเมืองแร่ ให้มีระบบบันทึกข้อมูลและประมวลผล การบรรทุกวัสดุด้วยระบบเซนเซอร์ ระบบวิเคราะห์ขนาดหินบนสายพานลำเลียงด้วยวิธีการประเมินผลภาพ ทั้งนี้ มีการประเมินความพร้อมระดับเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ผ่านระบบการประเมิน ID4MAS (Industry ๔.๐ Maturity Assessment System)

๔) การเพิ่มมูลค่า การสร้างธุรกิจใหม่

กพร. ให้ความสำคัญ ในเรื่องการเสริมความมั่นคงบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์และมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ การเพิ่มมูลค่าแร่ เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม S-curves รวมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยที่มุ่งเป้าอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ในส่วนของแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากฟังก์ชันการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ ๑๐๐% โดยพบว่า Na มีศักยภาพในการผลิตเป็นแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า หรือ Energy Storage System ได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนา Na-ion Batteries และมีการนำไปใช้งานจริงในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แก่ E-bike Charging Station และระบบไฟฟ้าส่องสว่าง

เป้าหมายในระยะถัดไป คือ สร้างธุรกิจใหม่ใน Value Chain ของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า และลดการพึ่งพาการนำเข้า โดยพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

๑.๔.๓ แนวทางการปฏิรูปกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ : ด้านความยั่งยืน

๑) การขับเคลื่อนสู่ Circular Economy

สำหรับด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตามนโยบาย ปกอ. กพร. ได้ดำเนินการเพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ตามนโยบาย BCG Model โดย กพร. เกี่ยวข้องกับ C และ G ซึ่งในส่วนของ C ออก. ได้กำหนดเป้าหมายหลักที่สำคัญ คือ ปี ๒๕๗๐ มีการนำกากฯ ไปใช้ประโยชน์ ๙๐% C (Circular Economy & Urban Mining) โดยการเปลี่ยนของเสียให้เป็นทรัพยากรเพื่อช่วยเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีการจูงใจผู้ประกอบการด้วยรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทเศรษฐกิจหมุนเวียน

๒) ผลประโยชน์และการตอบแทนสู่ชุมชน

เนื่องจากอุตสาหกรรมเมืองแร่มีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีนัก ไม่เป็นที่ยอมรับของสังคม และมักจะมีการต่อต้านและคัดค้านมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเมืองแร่ โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ จะต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ดังกล่าวให้ดีขึ้น โดยการให้ผลประโยชน์และการตอบแทนชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น กองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เมืองแร่ กองทุนเฝ้าระวังสุขภาพ และกองทุนอื่น ๆ รวมทั้ง ผลประโยชน์ค่าตอบแทนรัฐ ซึ่งอุตสาหกรรมเมืองแร่ ต้องใช้ความพยายามมากกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพราะเป็นการเอาทรัพยากรประเทศมาใช้

๓) โครงการ “เหมืองแร่ปลอดภัย ห่วงใยประชาชน”

นอกเหนือจาก การกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่ปฏิบัติตามมาตรการหรือเงื่อนไข การอนุญาตอย่างเคร่งครัด กพร. ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วม และการสร้างความรู้และความเข้าใจ กับประชาชนในพื้นที่ ภายใต้แนวคิด “เหมืองแร่เพื่อชุมชน” มีการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อปลูกจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบ ด้านความปลอดภัย และการดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน โดยจัดทำโครงการ “เหมืองแร่ ปลอดภัย ห่วงใยประชาชน” ซึ่งใช้เงินจากกองทุนเฝ้าระวังสุขภาพ มีเป้าหมาย คือ ประชาชนบริเวณโดยรอบพื้นที่ เหมืองแร่ได้รับการตรวจและเฝ้าระวังสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

๔) การบริหารจัดการน้ำชุมชนเหมืองเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

จากฐานข้อมูลของ กพร. พบว่า กวาร์้อยละ ๙๐ ของปริมาณการผลิตแร่ในประเทศไทยเป็นแร่ ชนิดโอโลหะ เช่น แร่หินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้าง แร่หินอุตสาหกรรมเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นชนิดแร่ ที่มีความปลอดภัยและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ ปัจจุบันมีชุมชนเหมืองที่มีการนำน้ำมาใช้ประโยชน์แล้ว ๑๐๑ บ่อเหมืองใน ๔๒ จังหวัด และมีชุมชนเหมืองที่มีศักยภาพในการนำน้ำมาใช้ประโยชน์ได้ ๑๙๔ บ่อเหมือง รวมปริมาณน้ำ ๒๔๗ ลบ.ม.

๕) การฟื้นฟูพื้นที่เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน

ในการจัดทำแผนผังโครงการทำเหมืองและรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการอนุญาตประทานบัตร ผู้ประกอบการเหมืองแร่จะต้องมีการศึกษา ออกแบบ และจัดทำ แผนการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ควบคู่ไปกับการทำเหมือง พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ภายหลังสิ้นสุด การทำเหมืองที่เหมาะสมไว้ด้วย

๖) Green Mine และ CSR – DPIM สู่มาตรฐานภาคบังคับ

กพร. ได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่มีการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าร่วมโครงการเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining) และโครงการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ (CSR-DPIM) ดังนั้น นับตั้งแต่ ปี ๒๕๖๕ ผู้ประกอบการเหมืองแร่ จะต้องเข้าร่วมและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Green Mining หรือ CSR-DPIM ครบถ้วนภายในระยะเวลา ๕ ปี ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน Green Mining แล้วจำนวน ๓๔๗ ราย และ CSR-DPIM จำนวน ๑๓๒ ราย

๘) ผลักดันให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรการและเกณฑ์ที่กำหนด : ด้านความยั่งยืนสอดรับ นโยบาย ออก. มิติที่ ๔ ประโยชน์สู่ชุมชน

มาตรการภาคบังคับสำหรับผู้ประกอบการเหมืองแร่ ในการขอประทานบัตร หรือขอต่ออายุ ประทานบัตร โดยให้เข้าร่วมและได้รับมาตรฐาน Green Mining หรือ CSR-DPIM ภายใน ๕ ปี สำหรับผู้ประกอบการ รายใหม่ และภายใน ๓ ปี สำหรับผู้ประกอบการรายเดิม และให้มีการรักษามาตรฐาน Green Mining หรือ CSR-DPIM อย่างต่อเนื่อง



๑.๔.๔ แนวทางการปฏิรูปกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ : ด้าน Digitalization เพื่อการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

๑) Data Driven Organization

โดยพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในด้านต่าง ๆ ทั้งบุคลากรผู้วิเคราะห์ข้อมูลและบุคลากรผู้ใช้งานระบบ/ข้อมูล เช่น ระบบบริหารงานภายใน ข้อมูลนวัตกรรม เหมืองแร่ ๔.๐ ข้อมูลสิ่งแวดล้อม และระบบบริการ e-Service

๒) Start Digitalization

ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนขอใช้บริการผ่านระบบ i-industry โดย กพร. ได้ประชุมร่วมกับ ศทส.สปอ. เพื่อหารือในรายละเอียดการ Authentication ผ่านระบบ i-industry และการเชื่อมโยงข้อมูลคำขอใบอนุญาตออนไลน์ของ กพร. แล้ว เมื่อวันที่ ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๖ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๗

๑.๕ สรุปภาพรวมและภาพอนาคตของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

การดำเนินงานใน ๔ มิติ ของ MIND

การดำเนินงานตามนโยบายของ อก. ใน ๔ มิติ ของ MIND นั้น เนื่องจากภารกิจของ กพร. เป็นประเด็นเกี่ยวกับการนำทรัพยากรธรรมชาติขึ้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างอนุรักษ์ จึงได้มีการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงประเด็นทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน มาอย่างต่อเนื่อง จึงพบว่าการดำเนินงานในบางส่วนที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวง อย่างไรก็ตาม การดำเนินการต่าง ๆ ไม่สามารถหยุดนิ่งอยู่กับที่ จึงต้องมีการพัฒนาการต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่ง กพร. มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่นโยบาย ๔ มิติของกระทรวงอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้เป็นการชี้แนะแนวทางให้ กพร. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบท และนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น

ที่ผ่านมา การดำเนินงานของ กพร. เป็นการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรแร่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน ให้เกิดความสมดุล จึงต้องคำนึงถึง Pain Point ภาพลักษณ์ และบริบทต่าง ๆ ตามที่กล่าวถึงในช่วงแรก ทำให้ กพร. จึงได้ตั้งเป้าหมายของการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แบ่งออกเป็นประเด็น มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มุ่งเน้นใช้ “หัว” และ “ใจ” สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ด้วยหลักการ “เหมืองแร่เพื่อชุมชน” จะไม่มีเหมืองที่ทิ้งร้างให้เป็นภาระของสังคมและชุมชนอีกต่อไป

๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ.

ปกอ. กล่าวว่า ในการดำเนินการเรื่องกิจการเหมืองแร่ ต้องพิจารณาดำเนินการตามนโยบาย ๔ มิติ ให้ครบถ้วนในทุกกิจการ โดยคำนึงถึงกฎหมาย ความถูกต้องในทุกขั้นตอน โดยควรมีแผนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เหมืองตั้งแต่ก่อนเริ่มทำเหมือง โดยขึ้นชมการจัดการให้มีกองทุนในเหมืองสำหรับดูแลความเป็นอยู่ชุมชนโดยรอบ ซึ่งควรมีการทำให้เป็นโมเดลตัวอย่างเรื่องการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข เพื่อการขยายผลในวงกว้างต่อไป (ลุงประสานโมเดล)

โดยในการดำเนินการในกระบวนการต่าง ๆ ขอให้ดำเนินการระบบดิจิทัลทั้งหมด เพื่อให้สามารถระบุสถานะและระยะเวลาการดำเนินการในแต่ละขั้นตอน ทำให้ง่ายต่อการติดตามและออกแบบการใช้งานลดระยะเวลาการทำงาน โดยควรยกระดับการทำงานผ่าน Application นอกจากนี้ควรมีการเชื่อมโยงข้อมูลจาก

การใช้ Drone สํารวจข้อมูลเหมืองมายังฐานข้อมูลกลางด้วย ในการกำกัดูแลเหมืองเห็นควรให้มีการติดตั้งกล้อง ในทุกเหมืองเพื่อให้สามารถดูข้อมูลย้อนหลังได้ อาจจะเป็นโดยการบังคับ ทั้งนี้ มอบให้ กพร. หาแนวทาง ในการดำเนินการต่อไป

ในส่วนของการจัดการขยะรีไซเคิล เห็นควรให้มีการนำเอาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกยึดจากการทำผิด กฎหมายนำมาคัดแยกเพื่อเอาแร่ต่าง ๆ เพื่อนำไปต่อยอดต่อไป โดยมอบหมายให้ นายวีระกิตติ์ รันทกิจธนวิษฐ์ ผตร.อก. ประสาน กรอ. ในการเอาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ผิดกฎหมายมาคัดแยก

**นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รสอ.รท.รปอ.** กล่าวว่า กพร. ควรมีการขยายต่อยอดเรื่องการจัดการ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ หากมีการคัดแยกและมีการนำแร่มาใช้ประโยชน์จะดีมาก การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อยอดการพัฒนา Na-ion Batteries หรือมีการประสานงานหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาใช้ ประโยชน์ต่อไป รวมถึงการสร้างอาชีพให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชนรอบเหมือง เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เกิด การขยายผลในวงกว้าง และขอให้ทาง กพร. มีการประสานงานกับทาง กรอ. เรื่องการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลร่วมกัน ผ่าน iSingleForm เพื่อเป็นการแบ่งปันข้อมูลเรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือ มีการประสานหน่วยงานอื่น ๆ ในกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาใช้ประโยชน์ต่อไป พร้อมกันนี้ ขอความร่วมมือให้ กพร. สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดด้วย

**นายเอกภัทร วังสุวรรณ ลอน.รท.รปอ.** กล่าวเพิ่มเติมว่า สิ่งสำคัญคือการสร้างความพึงพอใจให้ประชาชน ซึ่งในทุก ๆ ปี กพร. จะมีการจัดโครงการเหมืองแร่ปลอดภัย โดยเป็นการตรวจสอบสภาพให้กับผู้คนในชุมชนโดยรอบเหมืองแร่ ซึ่งจะเห็นถึงผลกระทบจากเหมืองได้อย่างชัดเจน และเป็นช่วงเวลาเหมาะสมที่ กพร. จะเข้าไปสอบถามพูดคุย เรื่องที่ประชาชนต้องการและรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชน และสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ของการมีเหมืองและ การเยียวยา โดยหากชุมชนได้ประโยชน์ก็จะอยู่ร่วมกับเหมืองได้อย่างยั่งยืน และมีการดำเนินการเรื่องกองทุน เพื่อดูแลชุมชนด้วย ทั้งนี้ นายวิษณุ ทับเที่ยง หน.ผตร.อก. กล่าวว่า เป็นเรื่องดีที่มีมาตรการภาคบังคับสำหรับ ผู้ประกอบการเหมืองแร่ ในการมีมาตรฐาน Green Mining หรือ CSR-DPIM นายวีระกิตติ์ รันทกิจธนวิษฐ์ ผตร.อก. อยากให้ กพร. เน้นเรื่องสุขภาพของประชาชนรอบเหมืองเป็นหลักและขอให้เพิ่มเติมเรื่องการกระจายรายได้ให้แก่ ชุมชนรอบเหมืองด้วย

**นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผช.ปกอ.** กล่าวว่า ในการจัดทำระบบ iSingleForm จะขอหารือร่วมกับ กพร. ในส่วนข้อมูลโลกรกรม Dashboard ที่จะนำเข้าและส่งข้อมูลกลับไปเพื่อใช้ประโยชน์ เพื่อให้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน นอกจากนี้ หากมีการดำเนินการดำเนินธุรกรรมผ่านกรมบัญชีกลางได้ ก็จะสามารถอำนวยความสะดวกให้กับ ผู้ประกอบการและประชาชนได้มากขึ้น

# สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม สอน.**  
**เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐-๑๕.๓๐ น.**  
**ณ ห้องประชุม ชั้น ๑ สอน. และผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom Cloud Meetings**

---

**๔. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม**

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นายวันชัย พนมชัย รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวณัฐริฎา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาราชการแทนรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยมสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) โดย นายภานุวัฒน์ ตริยางกูรศรี ลอน. ได้นำเสนอภาพรวมของหน่วยงาน ดังนี้

**๑.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง**

**วิสัยทัศน์:** อุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลทราย อุตสาหกรรมต่อเนื่องและอุตสาหกรรมชีวภาพ สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยและอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้น

**พันธกิจ:**

๑. ส่งเสริม การบริหารจัดการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

๒. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย การบริหารจัดการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อุตสาหกรรมชีวภาพ

๓. พัฒนาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (การบริการประชาชนและประสิทธิภาพองค์กร)

**โครงสร้างและอัตรากำลัง**

การแบ่งส่วนราชการในปัจจุบัน สอน. มีหน่วยงานตามประกาศกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ จำนวนทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน โดยเป็นหน่วยงานส่วนกลางจำนวน ๓ หน่วยงาน และหน่วยงานส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานเลขาธิการกรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองอุตสาหกรรมอ้อยน้ำตาลทรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ภาคที่ ๑-๔ มีอัตรากำลังเป็นข้าราชการทั้งสิ้น ๑๑๑ อัตรากำลัง ลูกจ้างประจำ ๓๗ อัตรากำลัง และพนักงานราชการ ๒๗ อัตรากำลัง และมีอัตรากำลังที่จ้าง โดยใช้เงินกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย จำนวน ๔๕๘ อัตรากำลัง ปฏิบัติหน้าที่ใน สอน. ส่วนกลาง ๑๐๔ อัตรากำลัง ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย ๓๕๔ อัตรากำลัง

**๑.๒ งบประมาณ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สอน. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๕๗๒.๔๕๕๕ ล้านบาท ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม จำนวน ๓๘๑.๓๐๑๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๐ และเสนอขอของงบประมาณในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๘๖๘.๕๘๖๖ ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้งบประมาณจากกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อส่งเสริมและบริหารจัดการระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย จำนวน ๔๖๒,๙๐๗,๑๘๕ บาท ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม จำนวน ๙๔,๘๔๗,๗๒๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๔๙

**๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สอน. ระยะสั้น (ภายใน ๑ ปี) และระยะกลาง (๓ - ๕ ปี)**

พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕ มาตรา ๒๖ ให้ สอน. จัดทำยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนแม่บทการบริหารจัดการระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้ดุลยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอน. จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มผลิตภาพอ้อยและน้ำตาลทราย**

เป้าหมาย :

๑. ผลิตภาพภาคการผลิตด้านการเกษตรและด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพิ่มศักยภาพ
๒. การลดต้นทุนให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย
๓. การเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบอุตสาหกรรม

อ้อยและน้ำตาลทราย

๔. การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และชุมชน
๕. ผลิตภัณณ์น้ำตาลไทยสู่ครัวโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณณ์จากอ้อยและน้ำตาลทราย**

เป้าหมาย :

วิจัยและพัฒนา

๑. พัฒนาระบบการผลิต วิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณณ์ชีวภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐

ผลิตภัณณ์

๒. พัฒนาผลิตภัณณ์ชีวภาพต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ผลิตภัณณ์

๓. ทดสอบคุณสมบัติและมาตรฐานผลิตภัณณ์ชีวภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ผลิตภัณณ์ ส่งเสริม

๑. ผู้ประกอบการพลาสติกทั่วไปได้รับการพัฒนาและยกระดับการปรับเปลี่ยนเป็นพลาสติกชีวภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒. ไบโอดีเซลอ้อยมีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตพลังงาน ไฟฟ้าชีวมวล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ล้านตัน

๓. มีการผลิตและใช้ประโยชน์พลังงานหมุนเวียนจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลให้แก่ โรงงานไฟฟ้าชีวมวลไม่น้อยกว่า ๒๐ โรงงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพองค์กร**

เป้าหมาย :

๑. ยกระดับการให้บริการดิจิทัล

๒. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

การผลิต

๓. เชื่อมโยงฐานข้อมูลตลอดห่วงโซ่การผลิตในระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย

๔. กำกับและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (PM ๒.๕)

๕. สร้างความเป็นธรรมในระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย

๖. ราคาอ้อยและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายสามารถสะท้อน

ประสิทธิภาพการผลิตที่แท้จริงได้

## ๑.๔ สถานการณ์ผลผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย

- ฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ ผลผลิตอ้อยรวม ๙๒.๐๗ ล้านตัน อ้อยสด ๖๖.๙๕ ล้านตัน (๗๒.๗๒%) อ้อยถูกลักลอบเผา ๒๕.๑๒ ล้านตัน (๒๗.๒๘%) ชาวไร่อ้อยคู่สัญญา จำนวน ๒๒๘,๑๑๕ ราย พื้นที่เพาะปลูก จำนวน ๘.๙๒ ล้านไร่ ผลผลิต ๑๐.๘๑ ตัน/ไร่

- ฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๕/๒๕๖๖ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๖) ผลผลิตอ้อยเข้าหีบรวม ๓๔.๕๖ ล้านตัน อ้อยสด ๒๔.๕๙ ล้านตัน (๗๑.๑๕%) อ้อยที่ถูกลักลอบเผา ๙.๙๗ ล้านตัน (๒๘.๘๕%) ชาวไร่อ้อยคู่สัญญา ๒๔๕,๙๕๕ ราย พื้นที่เพาะปลูก ๑๐.๒๕ ล้านไร่ ผลผลิต ๑๐.๔๔ ตัน/ไร่ประเทศไทยส่งออกน้ำตาลทรายปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ มูลค่ารวม ๑๒๙,๒๑๘.๐๘ ล้านบาท คิดเป็น ๙.๓๖ % ของ GDP ภาคเกษตร (GDP ภาคเกษตรปี ๒๕๖๔ = ๑.๓๘ ล้านล้านบาท คิดเป็น ๐.๗๙% ของ GDP ปี ๒๕๖๔ (GDP ปี ๒๕๖๔ = ๑๖.๒ ล้านล้านบาท)

## ๑.๕ แนวทางปฏิบัติงานที่ตอบสนองนโยบาย MIND

### มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลทราย อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมชีวภาพสร้างรายได้ให้ประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

- ผลิตภัณฑ์น้ำตาลของไทย ได้รับการยอมรับทางด้านคุณภาพและมาตรฐานจากผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ

- การขยายธุรกิจของโรงงานน้ำตาลไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมชีวภาพ

- ผลักดันสู่ Smart Farming ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนและลดการพึ่งพาแรงงานคน

- โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายสู่มหาอำนาจทางการเกษตรของโลก

### มิติที่ ๒ การดูแลสังคม

เป้าหมาย : ชุมชนรอบโรงงาน/ไร่อ้อยไม่มีเรื่องร้องเรียน

- จดทะเบียนชาวไร่อ้อย เกิดความชอบธรรมตามกฎหมายฯ

- ความมั่นคงครัวเรือน อาชีพไร่อ้อย และการสร้างงานในชุมชน ลดการอพยพย้ายถิ่น

- ทายาทเกษตรกรชาวไร่อ้อย และการพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ชาวไร่อ้อยดีเด่น

- กิจกรรม CSR ที่ สอน. ร่วมกับโรงงานน้ำตาล และชุมชน

- การ Zoning พื้นที่ปลูกอ้อย ลดการแข่งขันกันพืชปลูกอื่น และแบ่งปันปัจจัยการผลิต

พื้นฐานระหว่างโรงงานกับชุมชน

### มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ปลอดภัยต่ออ้อย ๑๐๐ % ลดฝุ่น PM 2.5

- การบริหารกากของเสียและลดมลพิษทางด้านเสียง กลิ่น และ ฝุ่นควันของโรงงานน้ำตาล

- ลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 โดยกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาการลักลอบเผาอ้อย

- มุ่งหน้าสู่มาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม Carbon Neutral และการขาย Carbon Credit

- การพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศโลก

## มิตินี้ ๔ การกระจายรายได้

เป้าหมาย : ผลผลิตอ้อยในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น จากเดิม ๑๐. ๔๔ ตันต่อไร่ เป็น ๑๒.๐๕ ตันต่อไร่ และชาวไร่อ้อยมีรายได้จากการขายใบและยอดอ้อยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๘๐๐ ล้านบาท

- การสร้างผู้ประกอบการชาวไร่อ้อย เป็นผู้รับจ้างปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยวและขนส่งอ้อยเข้าสู่โรงงาน

- การขายเศษซากใบและยอดอ้อยให้แก่โรงงานน้ำตาล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาลสินค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชนอ้อยคั้นน้ำ และน้ำตาลอินทรีย์
- พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจอ้อย (Sugarcane Economic Corridor ; SEC)

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ. และคณะ

ปกอ. กล่าวว่า สอน. มีหน้าที่ในการควบคุมดูแล ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตอ้อยและน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การใช้และการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ การวางแผนการปลูกและการผลิต รวมไปถึงการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิต ตลอดจนเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การใช้ และการจำหน่ายอ้อยและน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การทำงานขอให้อึดหลักว่าผู้ประกอบการกับประชาชนต้องอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ซึ่งผู้ปฏิบัติงานต้องใช้ทั้ง “หัว” และ “ใจ” ในการทำงาน เข้าใจ และเห็นอกเห็นใจกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานที่สะท้อนแนวคิดดังกล่าว จึงควรนำไปกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ที่ตอบโจทย์การอยู่ร่วมกันของสังคมโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงหากไกล มาตรการควบคุมการเผาอ้อยมาบังคับใช้ โดยเฉพาะกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือลักลอบเผาอ้อย ทำให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนหมูกมาก ทั้งในด้านมลพิษและฝุ่นควัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและธุรกิจการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังต้องทำหน้าที่ในการกำกับ ดูแลกลไกด้านราคา การประกันราคา ชดเชยราคาของอ้อยให้เหมาะสม พร้อมดูแลเรื่องพลังงานและชีวภาพ ให้มีความสมดุล และเกิดความยั่งยืน

ในส่วนของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ปกอ. เห็นว่าโครงสร้างกรรมการมีเพียง ๒ กลุ่ม คือ ชาวไร่อ้อย และโรงงานผู้ผลิตน้ำตาลทราย เท่านั้น ซึ่งไม่ตอบสนองต่อประชาชน ควรหากกลไกใหม่ ๆ มารับฟังและช่วยเหลือประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ ควรมีการพิจารณานำชาวไร่อ้อยที่ได้รับรางวัลชาวไร่อ้อยดีเด่น มาเป็นองค์ประกอบในคณะกรรมการฯ เพื่อเป็นตัวแทนของชาวไร่อ้อยในการให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สำหรับการผลักดันมาตรการ เห็นควรให้ถือเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของ ๒๙ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่มีการปลูกอ้อยด้วยว่าสามารถลดปัญหาได้มากน้อยเพียงใด

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สอน. ควรมีการตรวจเช็คข้อมูลการรับซื้ออ้อยของโรงงาน เช่น แหล่งรับซื้อ จำนวนอ้อยสด อ้อยไฟไหม้ เพื่อนำมากำหนดมาตรการช่วยเหลือหรือให้สิทธิประโยชน์ ราคาการอุดหนุนต่าง ๆ สำหรับโรงงานที่รับวัตถุดิบที่เป็นอ้อยสดเท่านั้น หากเป็นอ้อยที่ถูกเผา ต้องให้มีกระบวนการแจ้งความและพิสูจน์ทราบก่อน อย่างน้อย ๒ - ๓ วัน ก่อนที่จะส่งเข้าโรงงาน เพื่อจูงใจให้โรงงานดำเนินการตามมาตรการ ทั้งนี้ ให้นำกลไกด้านกฎหมายมาบังคับใช้กับโรงงานน้ำตาลทั่วประเทศที่มี จำนวน ๕๗ โรงงาน โดยให้พิจารณาระบุเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.๔) ให้รับเฉพาะอ้อยสด หรือกลไกเรื่องราคาอ้อยสดอ้อยเผา จะต้องมียุทธศาสตร์ให้เลือก นำเสนอให้มากกว่าที่ชาวไร่หรือโรงงานอื่น ๆ ให้ และหาแนวทางใหม่ ๆ ที่มากกว่าที่มีมาดูแลเฉพาะอ้อยถูกกฎหมาย ทำความเข้าใจกับโรงงานให้มีการพิสูจน์ทราบข้อเท็จจริง และการประกาศนโยบายเพื่อต้องการให้คนบริโภคน้ำตาลน้อยลง ให้ชาวไร่อ้อยลดการเผา และเพื่อแก้ไขปัญหา PM๒.๕ ทั้งนี้ เห็นควรให้มีการทบทวนปรับปรุง พ.ร.บ.อ้อย เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

**นายวันชัย พนมชัย รปอ.ทศอ.** กล่าวเพิ่มเติมว่า การแก้ไขปัญหาลักลอบเผาอ้อย แบ่งออกเป็น ๒ ข้อ คือ ๑) เราควรสร้างความเชื่อมั่นให้เกษตรกร เข้าใจใน Smart Farming หรือเกษตรกรอัจฉริยะ จะสามารถทำให้การตัดอ้อยหรือการเก็บเกี่ยวผลผลิตมีความรวดเร็วและไม่ต้องเผาอ้อยได้ ๒) การปรับปรุง พ.ร.บ. อ้อย ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และปรับบทบาทให้ภาครัฐมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และบังคับใช้ทางกฎหมายได้ รวมทั้ง ควรมีการกำหนดเงื่อนไข ข้อบังคับหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับการรับซื้ออ้อยไฟไหม้

**นางสาวณัฐริญา เนตยสุภา รสอ.รท.รปอ.** กล่าวเสริมว่า ในด้านยุทธศาสตร์ ควรมุ่งเน้น ผลักดันให้อ้อย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งภาคอาหาร ภาคพลังงานและชีวภาพ ทำให้เกิดความสมดุลใน ๓ ภาค และควรมองระยะยาวในเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น อีกทั้ง ควรมีการปรับเปลี่ยนบทบาทให้มีกลไกที่เสริมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ให้ สอน. บริหารจัดการระดับด้าน IT ไปกำกับตามนโยบายของ ปกอ. เช่น PM๒.๕ การเฝ้าสังเกตโรงงานอุตสาหกรรม

**นายวิษณุ ทับเที่ยง หน.ผตร.** กล่าวว่า ในการแก้ไขปัญหาระยะสั้น ในการควบคุมการเผาอ้อย มีความเห็นว่า หากไม่ใช้มาตรการทางกฎหมาย อาจจะไม่สามารถแก้ไขได้ในระยะเร่งด่วน ทั้งนี้ อาจมีการดูกฎหมายของหน่วยงานอื่น ๆ มาใช้ในการกำกับดูแลชาวไร่อ้อย และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายที่อยู่ในภูมิภาค ควรมีมาตรการในการติดตาม กำกับดูแลชาวไร่อ้อยในประเด็นนี้ อย่างจริงจังเพื่อไม่ให้มีการลักลอบเผาอ้อยได้



# สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม สมอ.

เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.

ณ ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ตำบลลาดกระบัง อำเภอสามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

### ๕. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นายสุรพล ชามาตย์ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทนรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทนผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวนิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม เข้าตรวจเยี่ยมสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดย นายบรรจง สุกรีธา เลขาธิการ สมอ. และผู้บริหาร สมอ. ได้นำเสนอภาพรวมของหน่วยงาน ดังนี้

#### ๕.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล  
พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒. กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ

ค่านิยม : การสร้างความเชื่อมั่น การมีคุณธรรมและจริยธรรม ความยั่งยืน และความเป็นสากล

สมอ. มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของประเทศ โดยกำหนด ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย ควบคุม ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก พิทักษ์สิ่งแวดล้อมและคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการกำกับดูแลหน่วยตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามกฎหมาย

โครงสร้าง สมอ. มีข้าราชการ จำนวน ๔๓๑ อัตรา ลูกจ้างประจำ ๑๖ อัตรา และพนักงานราชการ ๒๐ อัตรา รวมทั้งสิ้น ๔๖๗ อัตรา

#### ๕.๒ งบประมาณ

สมอ. ได้รับงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๒๒.๕๙๙๗ ล้านบาท (ลบ.) มีผลการเบิกจ่าย จำนวน ๒๕๔.๖๒๘๙ ลบ. คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖๐ มีการผูกพันสัญญา ๖.๓๐๙๕ ลบ. ผลรวมการเบิกจ่ายและผูกพันสัญญา คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๒๘ และจัดทำคำขอปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๘๒๒.๔๐๓๗ ลบ.

#### ๑.๓ แนวทางการปฏิรูปและปรับแนวทางการปฏิบัติงานของ สมอ. (TISI Transformation)

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (NQI) ของประเทศไทย

ปัจจุบันปัญหาสภาวะการณ์โลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น การปรับตัวต่อผลกระทบและการลดก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นเรื่องจำเป็นของประเทศที่จะต้องมีการพัฒนาระบบ

การตรวจสอบและรับรองเพื่อที่จะสร้างการยอมรับร่วมกันนานาประเทศ และส่งผลต่อการบรรลุข้อตกลงในการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สมอ. มีการดำเนินงานที่สำคัญของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (โครงการต่อเนื่อง) ดังนี้

๑) โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ วงเงินงบประมาณ ๗.๖๘๔๘ ลบ. ประกอบด้วยกิจกรรม ๖ กิจกรรม เช่น การให้ความรู้ด้านการมาตรฐาน กระบวนการร่วมกำหนดมาตรฐานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การพัฒนา สร้างและส่งเสริมบุคลากรด้านการมาตรฐานให้มีศักยภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองระบบงาน และการกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรอง เป็นต้น

๒) โครงการปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๑ งบประมาณ ๑.๔๔๙๐ ลบ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด Industry ๔.๐) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สมอ. ของงบประมาณ พ.ศ. จำนวน ๒.๔๒๑๐ ลบ.

**- การพัฒนาระบบกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและคุ้มครองผู้บริโภคพร้อมยกระดับผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก**

สมอ. ได้กำหนดมาตรฐานการตรวจรับรอง ๕ ประเภท ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) มาตรฐานทั่วไป มาตรฐานบังคับ และมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองแห่งชาติ (มตช.) เพื่อการยกระดับและส่งเสริมแต่ละกลุ่มเป้าหมายในมิติความสำเร็จ ๔ มิติที่เกี่ยวข้อง เช่น สมอ. ได้ออกใบอนุญาต/ใบรับรองมาตรฐานทั่วไปแล้ว จำนวน ๗,๖๒๔ ฉบับ มาตรฐานบังคับ จำนวน ๔๔,๓๖๔ ฉบับ ทั้งนี้ สมอ. ได้ปรับปรุงกลไกการทำงานในเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการในการตรวจสอบเพื่อการขออนุญาต ได้แก่ ๑) ทดสอบผลิตภัณฑ์ ตรวจ QC ๒) รับรองตนเอง SDOC ๓) Certificate of Conformity : CoC ๔) เป็นการเฉพาะครั้ง ตามการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภท

**- การใช้กลไกมาตรฐานระหว่างประเทศในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

แบ่งเป็น ๒ บทบาทหลัก ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการมาตรฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑) บทบาทการอำนวยความสะดวก ที่ สมอ. เป็นสมาชิกในองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (ISO) และคณะกรรมการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอนิกส์ (IEC) และด้านการตรวจสอบรับรอง เพื่อการพัฒนา Digital Transformations อย่างต่อเนื่อง

๒) บทบาทการใช้กฎหมาย ได้แก่ การประชุมผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) เพื่อขยายสาขาการรับรองระบบงานและสร้างการยอมรับร่วม

๓) ในเวทีระหว่างประเทศ สมอ. มีบทบาทนำในด้านบริหาร ด้านวิชาการ และด้านปฏิบัติการ ยกตัวอย่างเช่น การเป็นประธานในการประชุม APEC SCSC (Sub-Committee on Standards and Conformance) พัฒนาและผลักดันกิจกรรมด้านมาตรฐานและการรับรองเกี่ยวกับ BCG Model ให้กับประเทศสมาชิก

**- การพัฒนาระบบการตรวจ กำกับดูแล เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและคุ้มครองผู้บริโภค**

การใช้ “SMART REGULATOR” เพื่ออุตสาหกรรมคู่ชุมชน โดยมีผลการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SMART SOCIETY ใน ๕ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ ปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย เข้าใจง่ายโปร่งใส (SMART RULE) ตามหลักการ Good Regulatory Practice (GRP) ให้มีมาตรฐานเดียวกันในการตรวจประเมินโดยไม่เป็นภาระของเจ้าหน้าที่ และให้เป็นธุระของผู้ประกอบการ

ระยะที่ ๒ ขับเคลื่อนด้วยพลังบวก (SMART ATTITUDE) โดยพิจารณาการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๑๕๗ การปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

ระยะที่ ๓ ดูแลผู้ประกอบการ คัดกรองผู้บริโภค (SMART ACTION) โดยการจัดทำ Work Instruction ๑๕ กระบวนการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติเดียวกันของเจ้าหน้าที่

ระยะที่ ๔ อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ (SMART SUPPORT & SMART SERVICE) โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ของ สมอ. เช่น ระบบ e- Surveillance ระบบ e-Scope ระบบ NSW เป็นต้น

ระยะที่ ๕ การมีส่วนร่วม บูรณาการร่วมกัน (SMART COLLABORATION) หน่วยงานภายในและหน่วยงานเครือข่ายภายนอก ออ. โดยมีประเด็นสำคัญ คือ ความร่วมมือเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานโดยคณะกรรมการ

#### - การพัฒนาศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ATTRIC)

เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ คณะรัฐมนตรีอนุมัติให้ ออ. โดย สมอ. ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ATTRIC) งบประมาณ วงเงิน ๓,๗๐๕.๗๐๐ ลบ. โดยรัฐเป็นผู้ลงทุนทั้งหมด บนพื้นที่ ๑,๒๓๔.๙๘ ไร่ ณ ตำบลลาดกระโทง อำเภอสยามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภายในประเทศ และการตรวจสอบรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์และยางล้อ และเมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ในหัวข้อการเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน และการกำหนดมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า โดยระบุให้ ออ. โดย สมอ. ดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ รวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบยานยนต์ หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า ซึ่ง สมอ. ได้ดำเนินงานตามกรอบวงเงินงบประมาณ จำนวน ๓,๗๐๕.๗๐๐ ลบ. มีการดำเนินงานแล้วเสร็จจำนวน ๒,๐๓๘.๐๐๓ ลบ. คิดเป็นร้อยละ ๕๕ ของเงินงบประมาณทั้งหมด และคงเหลือการดำเนินงานจำนวน ๑,๖๖๗.๖๙๗ ลบ. คิดเป็นร้อยละ ๔๕ ของเงินงบประมาณทั้งหมด โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดให้บริการทดสอบแล้ว ๕ จุด ได้แก่ สนามทดสอบยางล้อ UN R๑๑๗ สถานีควบคุมการทดสอบ อาคารสำนักงาน ห้องปฏิบัติการ (LAB) ยางล้อ เข็มขัด นิรภัย พนักพิง และห้องปฏิบัติการ (LAB) ทดสอบแบตเตอรี่ EV

๒) ก่อสร้างแล้วเสร็จ ยังไม่เปิดให้บริการทดสอบ จำนวน ๔ จุด ได้แก่ สนามทดสอบระบบเบรก (Brake Performance) และสนามทดสอบระบบเบรกมือ (Park Brake (Test Hill) มีกำหนดเปิดให้บริการทดสอบประมาณเดือนเมษายน ๒๕๖๖ สำหรับสนามทดสอบพลวัต (Dynamic Platform) และสนามทดสอบการยึดเกาะขณะเข้าโค้ง (Skid Pad) มีกำหนดเปิดให้บริการทดสอบประมาณต้นปี ๒๕๖๗

๓) อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง (ปี ๒๕๖๖) ได้แก่ สนามทดสอบสมรรถนะและความเร็ว (High Speed Test Track) อาคารเตรียมสภาพรถ ห้องปฏิบัติการ (LAB) ทดสอบการชน และทางวิ่ง (Run-In)

#### - การพัฒนาบุคลากรและการให้รางวัลคนดี

สมอ. ใช้หลักการตามนโยบาย MIND ที่มุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติ ในการพัฒนาบุคลากรและการให้รางวัลคนดีแก่บุคลากรและเครือข่ายของ สมอ. MIND To Plus ผ่านโมเดล My TISI “รวมเป็นหนึ่ง เปลี่ยน รับ เป็น รุก” ประกอบด้วย ๔ ส่วนสำคัญ ดังนี้

๑) M : Mindset & Moral โดยใช้ Growth Mindset/Attitude/Service Mind และหลักจรรยาคุณธรรม และศีลธรรม ให้คิดแบบเป็นไปได้และทำได้

๒) I : Intelligence โดยใช้ Function/เฉพาะทาง (Training/ToT) Multi-Skill (Cross Team/Rotation/Training) และ Digital/Innovation (ประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์)

๓) N : Network Team สร้างความเข้าใจองค์ความรู้ให้กับทีมเครือข่ายเพิ่มเติมให้ภารกิจบรรลุตามเป้าหมาย

๔) D : Do เป็นนักคิด คิดเก่ง ทำเก่ง สร้าง Pilot Project สังสมประสบการณ์ และ KM พี่สอนน้อง/น้องสอนพี่

#### ๑.๔ นโยบายเร่งด่วนและโครงการสำคัญของ สมอ.

##### - กลยุทธ์สร้างความเชื่อมั่นในเครื่องหมายมาตรฐาน

๑) ผู้ประกอบการต้องติดเครื่องหมาย QR Code คู่กับเครื่องหมายมาตรฐาน เพื่อแสดงรายละเอียดของสินค้าและข้อมูลผู้ได้รับใบอนุญาต เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนตัดสินใจซื้อ รวมถึงการร้องเรียนของผลิตภัณฑ์ได้

๒) การสร้างระบบการตรวจติดตามร้านจำหน่าย (E- Market Surveillance) ในรูปแบบ Offline และ Online เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาด้านการมาตรฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างระบบพิจารณาขอยกข้อยกเว้นผลิตภัณฑ์ (E-Scope) เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องขออนุญาตก่อนหรือนำเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักร

๓) ขยายเครือข่ายร้านจำหน่ายที่ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยการให้ความรู้แก่ร้านจำหน่าย/ร้านค้าในรูปแบบ Online

๔) ลงนามความร่วมมือ MOU ร่วมกับเจ้าของตลาด โดยให้ความรู้ร้านค้ารายย่อยให้ขายสินค้าได้มาตรฐาน มอบป้ายสัญลักษณ์ และประกาศเกียรติคุณ

๕) การบูรณาการกับ สอจ. และหน่วยงานภายนอกในการปรับเปลี่ยนการดำเนินการเป็น SMART Regulator เพื่อควบคุมสินค้าให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการจัดทำโครงการต้นแบบสินค้าได้มาตรฐานนำร่อง ๕ จังหวัด (เชียงใหม่ นครราชสีมา ร้อยเอ็ด ชลบุรี และนครศรีธรรมราช)

๖) เผื่อระวังติดตามการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Online เพื่อไม่ให้เกิดมีการจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน

๗) การกำหนดมาตรฐานให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภค และสอดคล้องกับกติกาสากล และสถานการณ์ปัจจุบัน

๘) ให้ความรู้กับทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันด้านการมาตรฐานไปใช้อย่างถูกต้อง

๙) เผยแพร่ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้านการมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

๑๐) ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ยื่นขอ มอก. เอส เช่น EV Charging Station เป็นต้น

๑๑) ร่วมมือกับกรมศุลกากรในการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานเข้ามาในราชอาณาจักร ผ่านระบบ National Single Window (NSW)

##### - ภารกิจสำคัญของ สมอ. ตามอำนาจหน้าที่และนโยบายรัฐบาล

๑) มิติ “ธุรกิจ” มาตรฐานเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การออกประกาศคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่แตกต่างไปจากมาตรฐานที่กำหนด เพื่อประโยชน์ในการส่งออก พ.ศ. ๒๕๖๔ (ม. ๒๐ ตริ) (มีผลบังคับใช้ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕)

๒) มิติ “ชุมชน สังคม” มาตรฐานคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมและความปลอดภัย โดยการกำหนดมาตรฐานฐานบังคับในสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๓) มิติ “สิ่งแวดล้อม” มาตรฐานรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยกำหนดมาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy)

๔) มิติ “การกระจายรายได้” มาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยการนำมาตรฐาน มผช. และ มอก.เอส เข้าสู่ชุมชน

- **ความคาดหวังต่อ สมอ. ในการขับเคลื่อนนโยบาย MIND**

- ๑) QR Code สำหรับประชาชนช่วยตรวจสอบและร้องเรียนสินค้าไม่ได้มาตรฐาน
- ๒) การกำหนดมาตรฐานเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและคุ้มครองประชาชนสอดคล้องกับกติกาสากล
- ๓) ช่วยหน่วยงานในสังกัด อก. วางระบบมาตรฐานการอนุญาต/กำกับดูแล

- **ความคาดหวังต่อ อก. ในการขับเคลื่อนนโยบายของ สมอ.**

- ๑) ผลักดันการนำมาตรฐานไปใช้ร่วมกับหน่วยงานใน อก. และสถาบันเครือข่าย
- ๒) บูรณาการการทำงานร่วมกับ สอจ. เช่น ตรวจสอบกำกับดูแลร้านค้า ร้านจำหน่าย ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน นำร่องจังหวัดโครงการต้นแบบอำเภอปลอดสินค้าไร้มาตรฐาน
- ๓) สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์รองรับการทดสอบให้สอดคล้อง กับ มอก. เพื่อรองรับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม
- ๔) สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ ATTRIC ให้แล้วเสร็จและสามารถให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ

**๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ. และคณะ**

**ปกอ.** กล่าวว่า สมอ. มีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การกำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล และการสร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรองและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งการกำหนดมาตรฐานของ สมอ. มีตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงระดับสากล ทั้งนี้ สมอ. ได้ดำเนินการในด้านต่าง ๆ (กลยุทธ์สร้างความเชื่อมั่นในเครื่องหมายมาตรฐาน) อาทิ QR Code คู่กับเครื่องหมาย รวมถึงโครงการต่าง ๆ ล้วนเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้บริโภค รวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการสร้างมาตรฐานของประเทศ ซึ่ง สมอ. ควรเน้นให้การช่วยเหลือ/สนับสนุนผู้ประกอบการให้มากที่สุดเพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภค เช่น การให้บริการรับรองมาตรฐานอย่างรวดเร็ว การกลั่นกรองและตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ การนำกฎหมายใหม่เข้ามาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ การผลักดันให้ผู้ประกอบการที่รายงานผล Eco-Sticker ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ ทดสอบผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานกลาง อย่าง ATTRIC สำหรับประเด็นนี้กรปไซเบอร์ที่เฝ้าระวังติดตามการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Online เช่น Lazada Shoppe เพื่อไม่ให้มีการจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานควรจัดทำ infographic ขั้นตอนการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส เผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดทำ QR Code ที่แสดงรายละเอียดสินค้าและสามารถร้องเรียนผ่านสื่อออนไลน์ได้ ในส่วนของการทำงานควรมีระบบมาตรฐานการทำงานในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง และ สอจ. จะต้องมีการมีระบบมาตรฐานการทำงานที่เหมือนกัน

สำหรับศูนย์ ATTRIC สมอ. ควรพิจารณาการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ATTRIC ให้มากขึ้น โดยยกตัวอย่างโมเดลของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีการจัดกิจกรรมแข่งรถ ณ สนามแข่งรถมาตรฐานสมาพันธ์รถยนต์นานาชาติ (FIA) ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนหรือชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบสนามแข่งรถดังกล่าว จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก หาก สมอ. สามารถทำได้เหมือนจังหวัดบุรีรัมย์ จะส่งผลให้ ศูนย์ ATTRIC มีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ

**นายสุรพล ชามาตย์ รปอ.** ขอให้ สมอ. ประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเน้นการประชาสัมพันธ์มาตรฐานบังคับเพื่อสร้างการรับรู้ ซึ่งมีความสำคัญต่อผู้บริโภค การกำกับดูแลสินค้าบางประเภทในตลาดสดให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

**นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รสอ.รก.รปอ.** ขอให้เชื่อมโยงการทำงานในมิติทั้ง ๔ ด้าน โดยการพัฒนาผู้ประกอบการให้ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีการสร้างการรับรู้ NTB (Non-Tariff Barriers) ดังนี้ ๑) มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ซึ่งเป็นอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญที่รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ กำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดอุปสรรคในการนำเข้าจากประเทศคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม ๒) การส่งเสริมให้สังคมโดยรอบโรงงานอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร ๓) ด้านสิ่งแวดล้อมอาจมีการระบุในสลากว่าน้ำตาลทรายผลิตโดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ได้ผลิตมาจากอ้อยเผาไฟที่ส่งผลให้เกิดมลภาวะฝุ่น PM ๒.๕ โดยขอให้ สมอ. ดำเนินการศึกษาและกำหนดมาตรฐานน้ำตาลที่ผลิตจากอ้อยไม่เผา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานในระดับชุมชนเพื่อการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน และควรมีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลโรงงานที่มีมาตรฐานให้อยู่ในระบบ iSingleForm ในฐานข้อมูลระบบ i-Industry เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป สำหรับกรณีที่ สมอ. ได้มีการกระจายตัวชี้วัดให้กับ สอจ. ดำเนินการ ขอให้ สมอ. จัดสรรงบประมาณตามตัวชี้วัดซึ่งคำนวณจากต้นทุนที่แท้จริง

**นายวิษณุ ทับเที่ยง หน.ผตร. นายภาสกร ชัยรัตน์ รสอ.รก.ผตร. นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติ ธาดาผช.ปกอ.** ได้ให้ข้อเสนอแนะ สมอ. ในการคุ้มครองสินค้าอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการกำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดมาตรฐานในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ทันกับบริบทโลก และควรจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อเท็จจริง ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากระบบ iSingleForm ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการบริหารและพัฒนากระบวนการอนุมัติ อนุญาต

# สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม สศอ.**  
**เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖**  
**เวลา ๑๐.๓๐-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๖๐๑ ชั้น ๖**  
**สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม**

---

**๑. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม**

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นายวันชัย พนมชัย รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาราชการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยมสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดย นางวรวรรณ ชิตอรุณ ผศอ. ได้นำเสนอภาพรวมของ สศอ. ดังนี้

**๑.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง**

**วิสัยทัศน์ :** เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน

**พันธกิจ :** ด้านนโยบาย/ ด้านการชี้นำ เตือนภัย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการสร้างความเข้มแข็งองค์กร ให้เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**โครงสร้างและอัตรากำลังของ สศอ.**

ข้าราชการ ๑๓๖ คน พนักงานราชการ ๑๒ คน ลูกจ้างประจำ ๑๒ คน อัตรากำลังว่าง ๑๙ ตำแหน่ง (รวม ผชช. ๓ ตำแหน่ง) ข้อมูล ณ ๑๕ ม.ค. ๒๕๖๖

**รางวัลประกาศเกียรติคุณด้านต่าง ๆ**

- รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- รางวัลประกาศเกียรติคุณด้านการบัญชีภาครัฐ ระดับดีเลิศ

- รางวัลบุคลากร/ ทีมงานที่มีความเป็นเลิศ ในการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง (ด้านการบัญชีภาครัฐ)

- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ A ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔

- รางวัลองค์กรส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า วุฒิสภา

- รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สาขาบริการภาครัฐในประเภทพัฒนาการบริการ จากสำนักงาน ก.พ.ร. สำหรับผลงาน Eco sticker ซึ่งเป็นรางวัลแรกของ ออก.

**๑.๒ งบประมาณ**

ปี ๒๕๖๖ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๒๘.๖๗๔๒ ล้านบาท โดยมีการเบิกจ่าย ณ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔.๒๘๖๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๑ (เป้าหมายการเบิกจ่ายตาม มติ ค.ร.ม. ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕) คือ ร้อยละ ๓๐)

ปี ๒๕๖๗ เสนอขอของบประมาณ จำนวน ๕๔๔.๑๙๓๙ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๖.๒๖ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าของบประมาณ ปี ๒๕๖๖) โดยมีรายละเอียดงบประมาณ ดังนี้

๑) งบรายจ่ายบุคลากร จำนวน ๖๖.๓๘๖๑ ล้านบาท

๒) งบรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ จำนวน ๒๙๙.๖๖๙๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

- แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๗๖.๖๐๕๓ ล้านบาท

- แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๒๒๓.๐๖๔๐ ล้านบาท
- ๓) งบรายจ่ายบูรณาการ จำนวน ๑๗๘.๑๓๘๕ ล้านบาท

### ๑.๓ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

#### ๑.๓.๑ สถานการณ์และบริบทที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน

๑) มิติเศรษฐกิจ เช่น สถานการณ์ COVID-19/ Digital Transformation/ เทรนด์ธุรกิจรูปแบบใหม่ สศอ. ต้องปรับการทำงานให้ยืดหยุ่น เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที่พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติราชการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ชี้นำนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงรุกที่สอดคล้องกับบริบทและเทรนด์ธุรกิจใหม่ของโลก

๒) สังคมและประชาชนได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียนจากการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ผ่านมา รวมถึงปัญหาด้านภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของภาคอุตสาหกรรมต่อประชาชน เป็นปัจจัยเร่งให้ สศอ. ปรับการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมและกระบวนการมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล

๓) กระแสโลกด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) รวมถึงวาระแห่งชาติเรื่อง BCG เป็นประเด็นพัฒนาที่ สศอ. ให้ความสำคัญในการจัดทำนโยบายและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก

๔) ปัญหาความยากจน/ ความเหลื่อมล้ำในสังคม เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่สะสมมานาน เพื่อให้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาดังกล่าว การดำเนินการของ สศอ. จึงคำนึงถึงการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมกับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นจากภายใน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ของประชาชน เพื่อกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และก่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

#### ๑.๓.๒ ภาพในอนาคตของ สศอ.

จากสถานการณ์และบริบทแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ สศอ. และความคาดหวังเพื่อขับเคลื่อน MIND ตามนโยบาย ปกอ. นำมาสู่การวางภาพในอนาคตของ สศอ. เพื่อตอบโจทย์ประเด็นท้าทายดังกล่าว โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ “การเป็นเสนาธิการกระทรวงอุตสาหกรรม และคลังสมองภาคอุตสาหกรรม (Industrial Think Tank)” โดยมีภาพในอนาคต ๓ ด้านหลักคือ ๑) องค์กรชี้นำนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในทุกมิติ (Industrial Policy Intelligence Office) ๒) ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงลึก (Industrial Economic Research Center) ๓) ศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Industrial Big Data) โดยปฏิบัติงานบนพื้นฐานการสร้างความร่วมมือและบูรณาการเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม และมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการด้วยการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและหลักธรรมาภิบาล

#### ๑.๓.๓ เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน

๑) องค์กรชี้นำนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในทุกมิติ (Industrial Policy Intelligence Office)  
ด้านนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค : เป้าหมาย : ผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมผ่านกลไกคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอกช.) และบูรณาการการจัดทำนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ ในการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตามมติที่ประชุม กพศ. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ด้านนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา : เป้าหมาย : ผลักดันให้เกิดการลงทุนในการปรับเปลี่ยนการผลิต ICE ไปสู่ BEV และรถยนต์เทคโนโลยีสูง โดยมีแนวทางนำเสนอมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในการปรับเปลี่ยนการผลิตรถยนต์ ICE ไปสู่ (๑) รถยนต์ BEV ซึ่งรวมถึง รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถโดยสาร และรถบรรทุก และ (๒) รถยนต์เทคโนโลยีสูงที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” เช่น รถยนต์ HEV, PHEV และรถยนต์มาตรฐาน EURO6 และผลักดันมาตรการการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า (Core Parts) ที่เชื่อมโยงกับมาตรการส่งเสริม BEV ผ่านคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ รวมถึง ส่งเสริมให้เกิดการผลิตชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า (Core Parts) ในประเทศไทย โดยผ่านกลไกการกำหนดกระบวนการผลิตที่เป็นสาระสำคัญใน Free zone

ด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ : เป้าหมาย : ยกระดับสถานประกอบการทั่วประเทศ โดยใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

๒) ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงลึก (Industrial Economic Research Center) : มีเป้าหมายในพัฒนาคลังข้อมูลการเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาคลังข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงลึก เพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย/ยุทธศาสตร์ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และมีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ ๑) ปรับสู่ การเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมครบทุกมิติระดับประเทศ จังหวัด ภูมิภาคบูรณาการการเตือนภัยรายสาขา ๒) ปรับสู่ “ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงลึกระดับประเทศ” โดยมีการพัฒนาบุคลากร พร้อมทั้งเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์เชิงลึก

๓) ศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Industrial Big Data System Hub) : มีเป้าหมาย ขับเคลื่อน สศอ. ไปสู่การปฏิบัติราชการดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีแนวทางในการ และมีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้แก่ สอจ. ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ และผลักดันการใช้ประโยชน์ของข้อมูลร่วมกันของหน่วยงานให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระบบ iSingleForm รวมทั้งการเชื่อมต่อระบบ Eco sticker เข้ากับ i-Industry เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศ ผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้นำเข้าทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์และยางรถยนต์ รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติในกรอบ JTEPA และ RCEP ตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลยานยนต์ที่มีคุณสมบัติสะอาด ประหยัด และปลอดภัย

#### ๑.๓.๔ ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงาน

๑) การขับเคลื่อนแผน: นโยบาย/ แผนที่ สศอ. จัดทำ ไม่ได้รับการนำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางแก้ไข : ผลักดันการขับเคลื่อนแผน/ นโยบาย ผ่านกลไกเชิงบูรณาการ เช่น กอช. คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และแผนงานบูรณาการฯ

๒) การสื่อสาร: สศอ. ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร เนื่องจากการสื่อสารยังไม่ทั่วถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงานในเรื่องต่าง ๆ เช่น การได้รับข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายไม่มากเท่าที่ควร การรับรู้ข้อมูลอยู่ในวงจำกัดทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลได้ไม่เต็มที่

แนวทางแก้ไข : สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ผ่านกิจกรรม Road Show สร้างความเข้าใจ จัดเวทีพบปะหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูล/ความเห็นระหว่างหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การประชุมร่วมระหว่างหน่วยงานด้านเศรษฐกิจ การประชุมร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและ ปรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสู่สาธารณะ ให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงประชาชน

๓) บุคลากรเฉพาะทาง: ขาดบุคลากรเฉพาะทาง เช่น บุคลากรด้านกฎหมาย เพื่อรองรับภารกิจงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย บุคลากรด้านการวิจัย เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงลึก

แนวทางแก้ไข : ขอสนับสนุนบุคลากรด้านกฎหมาย และพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยเศรษฐกิจ  
อุตสาหกรรมเชิงลึก

#### ๑.๔ นโยบายเร่งด่วนและโครงการสำคัญของ สศอ. แบ่งเป็น ๖ ด้าน ดังนี้

- ๑) คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอช.)
- ๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ S-Curve และอุตสาหกรรมสำคัญ
- ๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่
- ๔) การปฏิรูปการให้บริการสู่ i-Industry
- ๕) การวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๖) การกิจด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

๑.๕ ความคาดหวังต่อ สศอ. ในการขับเคลื่อน MIND ไปด้วยกัน (ตามการมอบหมายงานของ  
ปกอ. ในที่ประชุมมอบนโยบาย เมื่อวันที่ ๒ ธ.ค.๖๕ )

#### ๑.๕.๑ ผลักดันนโยบาย S-Curve ผ่านกลไก กอช.

- จัดประชุม กอช. อย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อน S-Curve ผ่าน กอช. โดยรายงานความคืบหน้า  
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่ผ่าน ครม. แล้ว และเสนอแผนฯ รายสาขาที่สำคัญอื่น ๆ รวมทั้งเสนอประเด็นสำคัญ  
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเด็นอื่น ๆ โดยเฉพาะประเด็นที่เป็นปัญหา/ ต้องการการผลักดันในระดับนโยบาย

- ขับเคลื่อนการดำเนินการผ่าน ๓ คณะอนุกรรมการภายใต้ กอช. (ด้านความสามารถในการแข่งขัน  
ภาคอุตสาหกรรม ด้านอุตสาหกรรมยั่งยืน ด้านสิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกภาคอุตสาหกรรม)  
โดยผลักดันเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ ตามอำนาจหน้าที่ในแต่ละด้าน ก่อนนำเสนอ กอช. ต่อไป

- ขับเคลื่อนกลไกคณะกรรมการอุตสาหกรรมรายสาขา (เช่น คณะกรรมการ EV) และประเด็น  
อุตสาหกรรมอื่น ๆ (เช่น คณะกรรมการ BCG ระดับประเทศ ที่ อว. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

#### ๑.๕.๒ บูรณาการการทำงานเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

จัดทำ/ขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ ผ่านการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน/  
ภายนอก ออก.

๑.๕.๓ การใช้ประโยชน์ i-Single Form ร่วมกับ สอจ. ด้วยการ (๑) ปฏิรูปสู่องค์กรที่ขับเคลื่อน  
การทำงานด้วยดิจิทัล (๒) พัฒนา/ประยุกต์ใช้ iSingle Form ทั้งส่วนกลาง/ จังหวัด ร่วมกับ สอจ. (๓) บริหารความ  
เสี่ยงด้านดิจิทัล (๔) พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม การเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม และดัชนี  
อุตสาหกรรม ทั้งระดับประเทศและระดับพื้นที่

๑.๕.๔ การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ จัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในเชิงลึก  
และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจและพลิกโฉมอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่

#### ๑.๕.๕ การบริหารจัดการองค์กรในภาพรวม ได้แก่

- ปรับบทบาท กว. พัฒนาสู่การเป็น “ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงลึกระดับประเทศ”  
เพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
- ยกระดับการให้บริการ ลดขั้นตอน ประยุกต์ใช้ดิจิทัล และเพิ่มช่องทาง
- สื่อสารสู่สาธารณะเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ  
การยอมรับ การให้ความร่วมมือ และสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของ สศอ. ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างมากขึ้น
- จัดการประชุมผู้บริหาร สศอ. รายเดือน เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน
- ปรับตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ เป็น “ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้าน” โดยเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน  
ของ สศอ. เช่น ด้านนโยบายเศรษฐกิจมหภาค ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

## ๒. ข้อเสนอแนะ/การมอบหมายของ ปกอ.

**ปกอ.** กล่าวว่า การทำงานที่ต้องใช้ MIND คือ หัว และ ใจ ปั่นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน หมายถึง ต้องใช้ความคิดและเข้าใจปัญหา ผู้ปฏิบัติงานต้องรู้ทุกเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ปรับตัวเป็นคลังสมองของ อก. โดยติดตามสถานการณ์ ข่าวสาร มีองค์ความรู้ครอบคลุมทุกมิติของอุตสาหกรรม ทันกับกระแสเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง พร้อมเป็นคลังข้อมูลให้ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในทางธุรกิจได้โดยง่าย นอกจากนี้ ยังต้องเป็นเจ้าของข้อมูลเชิงลึก (Primary Data) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ส่งผลให้หน่วยงานต่าง ๆ นำข้อมูล/นโยบาย/แผนที่ สศอ. จัดทำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินการจัดเก็บและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูล iSingleForm ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค เชื่อมโยงข้อมูลและทำงานบูรณาการร่วมกับ สอจ. และออกแบบระบบ/เทคโนโลยีที่ทุกคนสามารถ เข้าถึงได้ ไม่ซับซ้อน เพื่อการเข้าถึงข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และสามารถดึงข้อมูลย้อนกลับไปใช้ในการตรวจติดตามได้ สร้างการบูรณาการการทำงานเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานในสังกัด อย่างเป็นระบบ ผ่านกลไกการให้คำปรึกษา โดยประเด็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ คือ การศึกษาและจัดทำ ข้อเสนอการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ๆ ที่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้วยว่าจะเดินไปในทิศทางไหน นอกจากนี้ ขอให้ สศอ. จัดประชุมกองแผนฯ ภายใน อก. ร่วมกัน ๑ – ๒ เดือน/ ๑ ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนทักษะการคิดวิเคราะห์ และดำเนินการประชุมฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันและทันต่อเหตุการณ์ นอกจากนี้ ควรออกมาตรการต่าง ๆ ที่สอดคล้อง กับสถานการณ์และความสนใจของสังคมในปัจจุบัน

**นายวันชัย พนมชัย รปอ.ทศอ.** กล่าวเพิ่มเติมว่า สศอ. ควรเน้นเรื่องการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานหรือองค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การ ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และคิดหาแนวทางในการนำพืชเศรษฐกิจเข้าสู่กระบวนการภาคเศรษฐกิจด้วย

**นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รสอ.รกร.รปอ.** กล่าวว่า การเชื่อมโยงระบบ iSingleForm จะเป็น ช่องทางในการรายงานผลต่าง ๆ เช่น การนำเข้าและส่งออกภาคอุตสาหกรรม ให้เป็นฐานข้อมูลที่ผู้บริหาร สามารถเรียกดูข้อมูลได้ทันที สศอ. สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ประเมินผล และใช้ในการตรวจติดตามได้ นอกจากนี้ ขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่ สศอ. เป็นวิทยากรเพื่อฝึกทักษะให้เจ้าหน้าที่ สอจ. ในการทำแผน ในเชิง ควรใส่ใจให้มากขึ้น โดยจะดำเนินการส่งเสริมให้มีการปั้นเกษตรกรให้เป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ได้อย่างไร

**นายเดชา จาตุธนานันท์ ผตร.อก.** กล่าวเพิ่มเติมว่า ให้ สศอ. ผลักดันนโยบาย ๔ ด้าน ผนวกเข้าไปในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ สศอ. รับผิดชอบ รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นเครื่องจักรกล ให้ขอข้อมูล จาก กรอ. และนำไปขับเคลื่อนอย่างจริงจัง

# การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม กนอ.

เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอุทัย ชั้น ๖ กนอ. และผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom Cloud Meetings

### ๖. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดย นายวีริศ อมรपाल ผู้ว่าการ กนอ. ได้นำเสนอภาพรวมของหน่วยงาน ดังนี้

#### ๑.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง

วิสัยทัศน์ : นำนิคมอุตสาหกรรม สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน  
พันธกิจ

๑) พัฒนานิคมอุตสาหกรรมครบวงจรอย่างยั่งยืน โดยเป็นผู้นำการพัฒนาและการให้บริการ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก อย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัลที่ครบวงจร ด้วยมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

๒) ยกกระดับความได้เปรียบในการแข่งขันแก่นักลงทุน พัฒนารูปแบบ และคุณภาพ การให้บริการเพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการให้สามารถแข่งขันได้

๓) เพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมบนหลักธรรมาภิบาล สร้างความเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลบนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใส

กนอ. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม สามารถสรุปภารกิจของ กนอ. ได้ดังนี้

๑) จัดหาที่ดินและพัฒนาเพื่อจัดตั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรม และสนับสนุน ส่งเสริมการจัดตั้ง นิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบการร่วมทุนการร่วมดำเนินงานที่สามารถรองรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเป้าหมายของประเทศ

๒) จัดตั้งและพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของ นิคมอุตสาหกรรมตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ของประเทศ

๓) จัดให้มีบริการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบ กิจการในนิคมอุตสาหกรรม

๔) ให้บริการอนุมัติ อนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการอุตสาหกรรมของ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมด้วยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เอกชนลงทุน

๖) ให้บริการสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในนิคม อุตสาหกรรม

๗) ควบคุม กำกับดูแล ตลอดจนประสานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของ นิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน

ปัจจุบัน กนอ. กำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรม ทั้งหมด ๖๗ นิคมอุตสาหกรรม และ ๑ ท่าเรือ อุตสาหกรรม โดยดำเนินการเอง ๑๕ แห่ง และร่วมดำเนินการ ๕๒ แห่ง มีพื้นที่ทั้งหมด จำนวน ๑๘๘,๑๕๔ ไร่

จำนวนโรงงาน ๔,๙๒๒ โรงงาน มูลค่าการลงทุน ๖.๖๓ ล้านล้านบาท แรงงาน จำนวน ๙๓๒,๒๕๘ คน ในปี ๒๕๖๕ มีการขยายนิคมฯ ๗ แห่ง พื้นที่รวม ๑,๗๘๔.๙๕ ไร่ และในปี ๒๕๖๖ ขยายนิคมฯ ๒ แห่ง พื้นที่รวม ๑,๔๓๙ ไร่ ได้แก่ อาร์ โอ แอล และปิ่นทอง (โครงการ ๕) ชลบุรี

โครงสร้างองค์กร : กนอ. มีบุคลากรทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๓ คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร จำนวน ๑๐๗ คน และพนักงาน จำนวน ๔๙๖ คน

### ๑.๓ งบประมาณ

ในปี ๒๕๖๕ กนอ. มีรายได้จากการดำเนินงาน ๗,๒๖๑ ล้านบาท รายได้อื่น ๔๒๙ ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากค่าเช่าสินทรัพย์ ร้อยละ ๔๐.๔๒ ค่าบริการระบบสาธารณูปโภค ร้อยละ ๓๖.๘๗ รายได้จากการดำเนินงานทำเทียบเรือ ร้อยละ ๑๙.๒๔ และอื่น ๆ ร้อยละ ๑๐ รวมรายได้ทั้งสิ้น ๗,๗๓๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๕ และในปี ๒๕๖๖ ได้รับงบประมาณ จำนวน ๓,๕๕๘.๐๐ ล้านบาท มีผลการเบิกจ่าย (ณ ไตรมาสแรก) จำนวน ๒๖๖.๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๘ ของงบประมาณทั้งหมด

### ๑.๓ แนวทางการปฏิรูป กนอ. และปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต

กนอ. มีแนวทางการปฏิรูป กนอ. และแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต โดยมีเป้าหมายระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘) ในการยกระดับการบริหารนิคมอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล ระยะกลาง (ปี ๒๕๖๙-๒๕๗๐) การขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล และระยะยาว (ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕) นิคมอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ กนอ. ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านแผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ (สคร.) โดยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ๔ ด้าน ดังนี้

๒.๑) สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

๒.๒) มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานด้วย Smart I.E.

๒.๓) ยกระดับการบริหารพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล

๒.๔) เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### - โอกาสและความเสี่ยงจากกระแสโลก

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของ กนอ. ทั้งทางบวกและทางลบ สามารถสรุปผลในแต่ละด้าน ทำให้เกิดโอกาสและความเสี่ยงจากกระแสโลก ดังนี้

๑) การปฏิวัติทางเทคโนโลยีและดิจิทัล มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต อาชีพ สุขภาพ การศึกษา แรงงานทักษะต่ำจะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี บางธุรกิจต้องปิดตัวเพราะไม่สามารถรับมือกับ Technological Disruption

๒) ความมุ่งมั่นของนานาชาติในการลดก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยีสีเขียวก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้นทุนในการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมลดลง อาชีพ พลังงานหมุนเวียน แต่สินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง มีแนวโน้มถูกกีดกันทางการค้า

๓) การเป็นสังคมสูงวัยของหลายประเทศทั่วโลก ความต้องการของสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น แต่ส่งผลเสียด้านการขาดแคลนแรงงาน

๔) ความขัดแย้งของชาติมหาอำนาจ ส่งผลกระทบต่อนักลงทุนที่ต้องกระจายความเสี่ยงของการผลิตและการลงทุนไปยังประเทศต่าง ๆ ทำให้อาเซียนได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจโลกชะลอตัว การบริโภคลดลงกระทบต่อสินค้าบางประเภทและทำให้มีต้นทุนที่สูงขึ้น



- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนระดับต่าง ๆ

การดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กนอ. มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ๓ ด้าน ประกอบด้วย ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

- การขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กนอ.

กนอ. มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กนอ. โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่อง มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานด้วย Smart I.E. ยกระดับการบริหารพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ ระยะกลาง (ปี ๒๕๖๙-๒๕๗๐) และระยะยาว (ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้วางกลยุทธ์ ๑๒ กลยุทธ์ ขับเคลื่อนผ่าน ๕๕ โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ กนอ. ปี ๒๕๖๖

- การตอบสนองความท้าทาย

กนอ. เน้นการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า คู่ค้า การบริหารจัดการองค์กรเป็นระบบดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ผ่านโครงการ ๓ โครงการ จากทั้งหมด ๕๕ โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ กนอ. ปี ๒๕๖๖ ดังนี้

๑) เป็นโครงการนำร่องการบริหารจัดการสาธารณูปโภคและสินทรัพย์ในนิคมอุตสาหกรรม สมุทรสาคร โดยบูรณาการฐานข้อมูลกลาง (Centralized Database) ระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ Dashboard โดยทำการบูรณาการข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง จากนั้นจึงติดตั้งระบบ IoT เพื่อรับข้อมูลจากเครื่องจักรและสาธารณูปโภค

๒) เป็นโครงการที่นำความรู้และนวัตกรรมในการขับเคลื่อน บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม โดยให้ครอบคลุมการให้บริการระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ (Smart Facility) ใน ๔ ด้าน

๓) โครงการ Active Total Solution Center เป็นการยกระดับศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร (One-Stop Service center: OSS) ด้วยการปรับปรุงคุณภาพและขยายขอบเขตการให้บริการที่มีอยู่เดิมไปสู่การเป็นศูนย์บริการธุรกิจครบวงจร

๑.๔ โครงการสำคัญของ กนอ.

๑) โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม Smart Park มีกำหนดเปิดดำเนินการภายในปี ๒๕๖๗ ตั้งอยู่บนพื้นที่ ๑,๓๘๓.๗๖ ไร่ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมดิจิทัล การก่อสร้างมีความคืบหน้า ๔๑.๗๐% ขณะนี้ อยู่ระหว่างพิจารณารายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและให้บริการระบบสาธารณูปโภคเพื่อประกอบการกำหนดอัตราค่าเช่าที่ดินของ Smart Park

๒) โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ ๓ เป็น Gateway เชื่อมโยงกับภูมิภาค สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม เสริมความมั่นคงด้านพลังงาน รองรับการนำเข้า LNG โดยปัจจุบันดำเนินการก่อสร้างไปแล้ว ๓๕.๘๘% ได้แก่ งานถมทะเลและขุดลอกร่องน้ำ และท่าเทียบเรือก๊าซธรรมชาติ ขณะนี้อยู่ระหว่างการยื่นข้อเสนอร่วมลงทุนในส่วนของท่าเทียบเรือสินค้าเหลว และคลังสินค้าหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำลังจะประมูล คาดการณ์ว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

๓) การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) อยู่ระหว่างดำเนินการ ๓ นิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมตาก พื้นที่ ๖๗๑.๕๐ ไร่ เงินลงทุน ๒,๘๗๘.๑๐ ล้านบาท อยู่ระหว่างกรมธนารักษ์ส่งมอบพื้นที่ให้ กนอ. เข้า /นิคมอุตสาหกรรมสระแก้ว พื้นที่ ๖๖๐.๕๖ ไร่ เงินลงทุน ๑,๖๖๐.๒๐ ล้านบาท ก่อสร้างแล้วเสร็จและมีผู้ประกอบการเข้าใช้พื้นที่แล้ว ๖ ราย พื้นที่ ๒๙.๓๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗/นิคมอุตสาหกรรมสงขลา พื้นที่ ๙๒๗.๙๓ ไร่ เงินลงทุน ๒,๘๙๐.๔๐ ล้านบาท ก่อสร้างระยะที่ ๑ แล้วเสร็จ มีผู้ประกอบการทำสัญญาแล้ว ๓ ราย พื้นที่ ๑๖๖.๘๙๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๘

๔) การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมภายใต้นโยบาย BCG ในปี ๒๕๖๕ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ๒ แห่ง ได้แก่

- พื้นที่ EEC จังหวัดระยอง ตั้งอยู่ตำบลสำนักทอง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง บนพื้นที่ ๑,๔๘๒ ไร่ เงินลงทุน ๔,๓๘๕ ล้านบาท อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ การบิน และโลจิสติกส์ หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และรีไซเคิล อากาศอุตสาหกรรม คาดว่าจะเกิดการจ้างงาน ๖,๗๗๐ คน สร้าง GDP ได้กว่า ๑,๗๐๐ ล้านบาท คาดการณ์ว่า จะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในปี ๒๕๖๙

- พื้นที่จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่ตำบลมะเขือแจ้ ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พื้นที่ ๖๕๓ ไร่ เงินลงทุน ๒,๑๖๐ ล้านบาท อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ วัสดุสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม การเกษตร แปรรูปอาหาร และ Biotechnology จากท้องถิ่น คาดว่าจะเกิดการจ้างงาน ๒,๙๙๐ คน สร้าง GDP ได้กว่า ๗๖๐ ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการภายในปี ๒๕๖๙

ในปี ๒๕๖๖ สศช. เห็นชอบ และ ครม. เห็นชอบการลงทุนจัดซื้อที่ดิน โดยในปี ๒๕๖๗ จะเสนอ ครม. เพื่ออนุมัติโครงการและงบประมาณ และมีกำหนดเริ่มก่อสร้างในปี ๒๕๖๘

๕) โครงการ Green Industry การยกระดับสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามนโยบายของ อก. ปี ๒๕๖๖ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ ๘๐% ซึ่งปัจจุบันดำเนินการแล้ว ๖๒.๒๐% และในปี ๒๕๖๗ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ ๙๐%

๖) โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Eco Industrial Estate & GHGs Reduction) คือ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมและชุมชน โดยสร้างความสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนในท้องถิ่น โดย กนอ. ร่วมกับผู้ประกอบการ ๑๑๐ แห่ง ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น การใช้ปูนซีเมนต์ Hydraulic ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม Smart Park การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และใช้พลังงานทางเลือก ในสำนักงานนิคมฯ โครงการเครือข่ายลดก๊าซเรือนกระจก โครงการ Circular Economy และโครงการ Eco Factory เป็นต้น คาดการณ์ว่าจะสามารถลดคาร์บอนได้กว่า ๒๐๒,๘๘๕ tCO<sub>2</sub>e นอกจากนี้ กนอ. ยังได้ลงนาม MOU กับ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) และสถาบันการเงิน ๕ แห่ง มุ่งเป้าลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรม และ MOU กับ PTT GC เพื่อจัดการขยะพลาสติกตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน BCG Economy และ MOU กับ PEA ENCOM เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Smart Energy รองรับนิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ

## ๑.๕ แนวทางปฏิบัติงานที่ตอบสนองนโยบาย MIND

จากนโยบาย MIND ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งมุ่งเน้นการ “ใช้หัว และใจ” ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ผ่านการดำเนินงานใน ๔ มิติ ประกอบด้วย

- ๑) มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ
- ๒) มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม
- ๓) มิติที่ ๓ สิ่งแวดล้อม
- ๔) มิติที่ ๔ การกระจายรายได้

กนอ. ได้ปรับแนวทางการปฏิบัติงานขับเคลื่อนด้วย “INSPIRE” แรงแบบตาลใจเพื่อใช้หัว และ ใจ นำพาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมไทย ก้าวสู่สากล เพื่อให้สอดรับนโยบาย MIND เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาในมิติที่ ๔ รักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมและต่อยอดอาชีพดีพร้อม โดยการบูรณาการการทำงานและข้อมูลร่วมกับ กรอ. กสอ. และ สปอ. ในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองนโยบายดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้ชุมชนรักนิคมอุตสาหกรรมด้วยการดำเนินกิจกรรมเชิงป้องกันและริเริ่มกิจกรรมเชิงรุก เช่น การกำกับดูแลโรงงานและนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินการส่งเสริมสถานประกอบการ/โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน รวมถึงประชาสัมพันธ์และสื่อสารอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่สังคม/ชุมชนในพื้นที่ กนอ.

## ๑.๖ ความคาดหวังจากกระทรวงอุตสาหกรรม

กนอ. มีความคาดหวังให้กระทรวงอุตสาหกรรมช่วยผลักดันให้โรงงานที่อันตราย และมีความเสี่ยงมาตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งการอนุญาตเรื่องกากอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ. และคณะ

ปกอ. กล่าวว่า อก. ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบาย MIND ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ผ่านแนวทาง ๔ มิติ คือ ความสำเร็จทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้ โดย กนอ. มีการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ในมิติต่าง ๆ ครบถ้วน อย่างไรก็ตามในด้านมิติของชุมชนและสังคม ควรคำนึงถึงผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้โรงงานที่อยู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมมาอยู่ภายใต้การบริหารงานของนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีระบบการบริหารงาน และมาตรฐานการควบคุมการทำงานที่ดี และมีการกำกับดูแลโรงงานภายใต้ พ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ.๒๕๓๕ โดยเฉพาะโรงงานที่มีระดับเสี่ยงควรกำหนดให้มีรั้วของโรงงานและล้อมด้วยรั้วของนิคม เพื่อลดปัญหาเรื่องการลักลอบทิ้งกากหรือการปล่อยน้ำเสียสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ปกอ. เห็นว่า กนอ. ควรมุ่งเน้นพัฒนาทั่วโลกในมิติที่ ๔ รักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์ พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรมและต่อยอดอาชีพ เพื่อทำให้ “คนรักนิคมอุตสาหกรรม” มากยิ่งขึ้น โดยนำตัวอย่างกลไกการพัฒนาของ กสอ. เข้ามาช่วยผู้ประกอบการ/ชุมชนรอบนิคมฯ ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ปกอ. ได้มอบหมายให้ กนอ. ศึกษาทั่วโลกในการให้โรงงานที่อยู่ภายนอกเขตนิคมอุตสาหกรรม ให้มาจัดตั้งโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงรูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมาลงทุนในการนิคมฯ และขอให้บูรณาการการทำงานร่วมกันเรื่องการอนุมัติ อนุญาต ซึ่ง อก. อยากให้เอากระบวนการต่าง ๆ มาออกแบบให้อยู่ในระบบเพื่อลดการใช้ดุลพินิจในกระบวนการอนุมัติ อนุญาต และให้นำไปต่อยอดขยายผลไปยัง สอจ. เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ ขอให้ กนอ. นำเข้าข้อมูลของผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล

ของ กนอ. ทั่วประเทศ ในระบบ iSingleForm เพื่อ กนอ. จะสามารถนำข้อมูลดังกล่าววิเคราะห์และช่วยเหลือผู้ประกอบการต่อไปได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นติดตามผลการดำเนินงานและการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายของ อก. ปกอ. ได้มอบหมายให้ ผตร.อก. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการนิคมฯ ตามกลุ่มตรวจราชการในความรับผิดชอบจึงขอความอนุเคราะห์ให้ กนอ. อำนวยความสะดวกในการตรวจเยี่ยมกับ ผตร.อก. ด้วย

กรณีการใช้แรงงานต่างด้าวในการผลิตสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการผลิตปัจจุบันของไทยใช้รูปแบบเดิมไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งเปรียบเสมือนว่าประเทศไทยฝึกทักษะฝีมือแรงงานต่างด้าวให้เกิดความเชี่ยวชาญ และเมื่อแรงงานต่างด้าวเคลื่อนย้ายแรงงานกลับบ้านเกิด ส่งผลให้ภาคธุรกิจประสบปัญหาเนื่องจากขาดแคลนแรงงานฝีมือ รวมทั้งหากนำทักษะฝีมือแรงงานกลับไปใช้ในประเทศของตนเอง ทำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจประเภทเดียวกันมาแข่งขันกับประเทศไทย ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ประเทศเพื่อนบ้านเติบโตอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบัน อก. มีการดำเนินการเกี่ยวกับการให้รางวัลอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ เสนอให้ กนอ. รับผิดชอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม ๑ รางวัล

**นางสาวณัฐริญา เนตยสุภา รสอ.รท.รปอ.** กล่าวเสริมว่า ในส่วนของมติที่ ๔ การกระจายรายได้ กนอ. และ อก. ควรบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะการขอความร่วมมือโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อนำวัสดุเหลือใช้หรือของเสียที่ไม่ใช้แล้ว นำไปแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบ สำหรับมติที่ ๓ สิ่งแวดล้อม อก. อยู่ระหว่างดำเนินการได้แก่ โครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ส่วน กนอ. ก็มีโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ที่น่าจะสอดรับการปฏิบัติงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กนอ. ควรผลักดันและส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมที่จะเปิดใหม่มาตั้งอยู่ใน นิคมอุตสาหกรรม และเพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรนำระบบ iSingleForm มาใช้ในสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ร่วมกันต่อไป

**นายวิษณุ ทับเที่ยง หน.ผตร.** กล่าวว่า ได้มีการหารือกับ กนอ. ในประเด็นโรงงานที่มีความเสี่ยงให้เข้ามาจัดตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อความปลอดภัย รวมถึงปัญหาที่ผู้ประกอบการไม่ต้องการเข้ามาในเขตนิคมอุตสาหกรรมนั้น เกิดจากอาคารและพื้นที่ที่จะตั้งโรงงานมีราคาสูงขึ้น ซึ่ง อก. ควรมีการร่วมมือกับ กนอ. ในการจัดหาที่ดินที่ราคาไม่สูงให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการมาตั้งโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น ในส่วนของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเห็นควรให้ อก. หารือร่วมกับ กนอ. เกี่ยวกับการลดคาร์บอนจากการประกอบกิจการของโรงงานอุตสาหกรรม

**ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย**

**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยม ธพว.**  
**เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.**  
**ณ ห้องประชุมแก้ววิเชียร ชั้น ๑๑ อาคาร ธพว.**

---

**๗. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม**

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นางสาวณัฐจิรา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยม สถาบันเครือข่ายและอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ โดยนางสาวนารณารีย์ รัชูปัตย์ กรรมการผู้จัดการธนาคาร พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย นำเสนอภาพรวมของ ธพว. ดังนี้

**๗.๑ บทบาท ภารกิจ และโครงสร้าง**

**วิสัยทัศน์ :** เป็นสถาบันการเงินของรัฐที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร และพัฒนาขีดความสามารถ ธุรกิจ SMEs ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ธพว. ดำเนินภารกิจในการเติมทุนให้กับผู้ประกอบการ (Finance) และช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ความรู้และโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างยั่งยืน (Non-Finance) ดังนี้

- ด้าน Finance ประกอบด้วย สินเชื่อในประเทศ สินเชื่อต่างประเทศ เงินฝาก (โดยปัจจุบัน ธพว. รับฝากเงินจากองค์กร/สถาบันที่มีขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้าฯ กยศ. สำนักงานสลากกินแบ่งฯ เป็นต้น และ ยังไม่มีนโยบายให้รับฝากเงินจากประชาชน) เงินร่วมลงทุน ประกัน Mobile Banking และ Business Cash Management (BCM)

- ด้าน Non – Finance ประกอบด้วย โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในทุก Business Life Stage เตรียมความพร้อมธุรกิจ บ่มเพาะธุรกิจเพื่อการขยายตัว ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการสนับสนุน และส่งเสริม ได้แก่ การตลาด การบริหารจัดการบัญชีและการเงิน ส่งเสริมให้เข้าสู่มาตรฐาน ส่งเสริมนวัตกรรม/เทคโนโลยี การผลิต เตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งเงินทุน

**โครงสร้างองค์กร :** ธพว. มีพนักงานจำนวน ๒,๒๓๒ คน และสาขาจำนวน ๙๕ สาขา การบริหารงาน แบ่งเป็น ๕ กลุ่มงาน ๑๕ สายงาน และ ๔๘ ฝ่ายงาน ประจำส่วนกลาง ๘๔๘ คน ประจำส่วนภูมิภาค ๑,๓๘๔ คน

**๗.๒ งบประมาณ และการดำเนินงานในปัจจุบัน**

- **ด้านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ** แบ่งเป็น

- สินเชื่อที่เป็นของ ธพว. เช่น สินเชื่อ COD ไปรษณีย์ไทย สินเชื่อ SMEs Restart BCG Loan เสริมสภาพคล่องผู้รับเหมา

- สินเชื่อเอนโบายจากหน่วยร่วมดำเนินการ (สินเชื่อฟื้นฟูปฏิบัติการ สินเชื่อกองทุนประชารัฐ)

- **ด้านร่วมลงทุน**

ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ มอบหมายให้ ธพว. ร่วมกับธนาคารออมสิน และ ธนาคารกรุงไทย ดำเนินการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน แห่งละ ๒,๐๐๐ ล้านบาท โดย ธพว. จัดตั้งกองทุนออกเป็น ๒ กอง คือ กองที่ ๑ เป็นการสนับสนุน Start up และ SMEs ที่มีศักยภาพ ส่วนกองที่ ๒ เป็น SMEs ที่มีศักยภาพสูง

โดยทั้ง ๒ กอง มีวัตถุประสงค์ผลักดันให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยภาพรวมการอนุมัติร่วมลงทุนสะสม แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓๒ บริษัท เป็นเงิน ๙๐๐ ล้านบาท โดยมีความสำเร็จนำบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ๑ บริษัท ตลาด MAI ๑ บริษัท และ Live Platform ๑ บริษัท

- **ด้านพัฒนาผู้ประกอบการ**

ในปี ๒๕๖๕ ธพว. มีผลการดำเนินงานในการพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน ๒๑,๘๖๐ ราย แบ่งเป็นลูกหนี้ ธพว. ๑๕,๘๒๒ ราย และผู้ประกอบการ ๖,๐๓๘ ราย โดยจำแนกการพัฒนาเป็น ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ๑๓,๑๙๐ ราย ด้านการสนับสนุนเงินทุน ๕,๘๘๖ ราย ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม และ/หรือเทคโนโลยี ๑,๗๐๘ ราย ด้านบริหารจัดการบัญชีและการเงิน ๗๓๔ ราย และด้านการผลิต ๓๔๒ ราย

- **การสนับสนุนแหล่งเงินทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**

ในปี ๒๕๖๕ ธพว. มียอดเบิกจ่ายจำนวน ๖๘,๘๐๘ ล้านบาท ส่งผลให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกว่า ๑ แสนล้านบาท มีการจ้างงาน กว่า ๒ แสนราย และมีเงินทุนหมุนเวียนในเศรษฐกิจ กว่า ๓.๒ แสนล้านบาท และการช่วยเหลือลูกหนี้ในการปรับโครงสร้างหนี้ จำนวน ๑๖,๐๑๙ ราย ๒๙,๔๕๑ ล้านบาท

- **ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕**

ธพว. มีผลการดำเนินงาน (ม.ค.-ธ.ค.๖๕) ที่สำคัญ ได้แก่ ยอดเบิกจ่ายจำนวน ๖๘,๘๐๘ ล้านบาท ยอดสินเชื่อคงค้าง จำนวน ๑๐๙,๒๙๖ ล้านบาท หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อคงค้าง ร้อยละ ๙.๗๒ กำไรสุทธิ ๕๕๕ ล้านบาท

- **งบประมาณที่ขอรับชดเชยจากภาครัฐ** (อัตราดอกเบี้ยในการปล่อยสินเชื่อ) ได้แก่ โครงการสินเชื่อ SMEs Transformation Loan ขอชดเชยดอกเบี้ย ๒% ๓ ปี โครงการสินเชื่อฟื้นฟู SMEs จากอุทกภัยและภัยพิบัติปี ๒๕๖๐ ขอชดเชยดอกเบี้ย ๓% ๓ ปี โครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) ขอชดเชยดอกเบี้ย ๒% ๓ ปี โครงการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) - รายเล็ก Extra Cash ขอชดเชยความเสียหาย

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๕ ธพว. ขอตั้งวงเงินชดเชย จำนวน ๕๔๗ ล้านบาท ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๗๘ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๓๕ ล้านบาท (อยู่ระหว่างขอรับงบประมาณ)

**๗.๓ แนวทางปฏิรูปหน่วยงาน และปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต**

- **ปัจจัยแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน**

ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ จึงส่งผลต่อการดำเนินงานของ ธพว. ดังนี้

- ด้าน Political ได้แก่ ประเด็นขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความไม่แน่นอนสูง คาดเดาผลกระทบยาก และเสถียรภาพการเมืองในประเทศ

- ด้าน Legal ได้แก่ กฎเกณฑ์กำกับสถาบันการเงิน การปรับตัวตามกฎหมายที่กำกับที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี

- ด้าน Environment ได้แก่ วิกฤตสภาพภูมิอากาศ ที่นำไปสู่ภัยพิบัติที่รุนแรง การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิประเทศ และโรคอุบัติใหม่

- ด้าน Economic ได้แก่ เศรษฐกิจที่ชะลอตัว ขณะที่มีการบริโภคในประเทศ และการท่องเที่ยวกลับสู่สภาวะใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด และกำลังซื้อในประเทศที่ยังถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือน

- ด้าน Social ได้แก่ การขาดแคลนแรงงานในภาวะสังคมสูงวัย การพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องรับกับความต้องการและเท่าทันเทคโนโลยี ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้และโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

- ด้าน Technology ได้แก่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจการเงินและธนาคาร

ธพ. ให้ความสำคัญเรื่องของปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน และบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน เนื่องจาก ธพว. เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ธพท. ซึ่งต้องปฏิบัติตามประกาศหรือระเบียบที่ ธพท. กำหนด เช่น มาตรฐานการทางการเงิน TFRS9

#### - ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนต่างๆ

ธพว. ได้นำแผนยุทธศาสตร์ชาติ (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแนวนโยบายการดำเนินงานของ SFIs ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ของ ธพว. ภายใต้ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การขยายสินเชื่อคุณภาพ ด้วยการตลาดเชิงรุก และบริการทางการเงินที่ครบวงจร ตรงกลุ่มเป้าหมาย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้างศักยภาพ SMEs และสนับสนุนการสร้าง Ecosystem โดยเชื่อมโยงกับพันธมิตร

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับการบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การบริหารจัดการทรัพยากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

#### - แนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ธพว. ได้วางแผนการดำเนินงาน ๕ ปี โดยการวางรากฐานและสร้างความมั่นคงให้องค์กร (Building Foundation) ด้วยการให้บริการครบวงจร ได้แก่ Brand Awareness Business Model Partnership Product & Service SMEs Development Core Banking System Data Analytic สำหรับในด้านการสร้างความเติบโตด้วยกันสู่ความยั่งยืน (Together for Sustainability) ให้กับผู้ประกอบการ ด้วยการสร้างความเข้มแข็ง ความผูกพัน และความยั่งยืน และได้วางแผนการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ ได้แก่

ระยะสั้น : วางรากฐานและสร้างความมั่นคงให้แก่องค์กร เน้นการสร้างภาพลักษณ์ธนาคารให้เป็นที่รู้จัก พัฒนาระบบดิจิทัล พัฒนาคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ระยะกลาง : ยกระดับการบริการและการบริหารงานสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เน้นการใช้ Big Data การขยายวงเงินเป็น ๑๐๐ ล้านบาท สร้างความผูกพัน

ระยะยาว : มุ่งเน้นการเติบโตสู่ความยั่งยืน เน้นเป็น Top of Mine ของ SMEs ขยายสินเชื่อเกิน ๑๐๐ ล้านบาท เป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน พัฒนาผู้ประกอบการเข้มแข็ง

#### - เป้าหมายการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

- เบิกจ่ายสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๗๐,๐๐๐ ล้านบาท

- พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ราย

- หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อคงค้าง ไม่เกินร้อยละ ๑๐

#### - ความท้าทายในการดำเนินงาน

- สร้างโอกาสให้ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน และปรับโครงสร้างธุรกิจให้เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมใหม่ได้

- เสริมสร้างศักยภาพ SMEs ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในกลุ่มลูกค้าที่มีความเข้มแข็ง และกลุ่มเปราะบาง

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- บริหารจัดการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามนโยบายของหน่วยงานกำกับฯ



- **แนวทางในการขับเคลื่อนองค์กร** แบ่งเป็น ๖ ด้าน ได้แก่
  - Financial & Development Support ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มด้วยผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และการพัฒนาผู้ประกอบการ
  - Synergy การบูรณาการร่วมกับพันธมิตรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ
  - Infrastructure การวางรูปแบบองค์กร เพื่อการบริการ มีความยืดหยุ่น ปรับตัวอย่างรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล (ESG Digital Platform Data Warehouse)
  - Debt Restructuring การช่วยเหลือผู้ประกอบการด้วยการปรับโครงสร้างหนี้ที่ยั่งยืน
  - Data Analytic การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยข้อมูลเป็นหลัก ทั้งการบริหารองค์กร การวางกลยุทธ์ และการทำการตลาด
  - Human Resource การพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยแนวคิด “หัวใจ” ทักษะ “หัวใจ” บริการ ได้แก่ หัวใจสร้างสรรค์ (Creative and Design thinking) หัวใจดี (Functional Competency) หัวใจหน้า (Leadership & Coach) หัวใจรัก ธพว. (One Team) บริการด้วยหัวใจ (Service Mind & Standard)

#### **แนวทางการปฏิรูป ใน ๔ มิติ ของ ธพว.**

- **มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ** : ปรับเปลี่ยนธุรกิจ ไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพหรือ S-Curve รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการ ในกลุ่ม Micro Small และ Medium ในการให้บริการด้านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ การพัฒนาผู้ประกอบการที่เหมาะสมในแต่ละช่วงของธุรกิจ ได้แก่ โครงการ SME D Jump Academy (Platform ๓ กลุ่มหลักสูตรสำคัญ มากกว่า ๓๐ รายวิชา) และ โครงการ SME D Coach (พัฒนาระดับผู้ประกอบการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน) โดยการเข้าไปทำงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานพันธมิตร

- **มิติที่ ๒ การดูแลสังคม** : การส่งเสริมการทำงานร่วมกับ ชุมชน สังคม สถานประกอบการ โดยอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร ดังนี้

ด้านสังคม : การช่วยเหลือสนับสนุนสร้างโอกาสให้สังคม ผ่านกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การศึกษา ศาสนา หรือภัยพิบัติ

ด้านชุมชน : การพัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม : การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การสร้างการรับรู้ การตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- **มิติที่ ๓ การดูแลสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก** : ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมยกระดับด้านสถานประกอบการด้วยแนวคิด BCG ที่สัมผัสได้เพื่อการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ ทางตรง คือ ปฏิบัติงานตามแนวทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ประเมิน Carbon Footprint ขององค์กร และประสิทธิภาพ เจริญวิเศษเศรษฐกิจ(Eco-efficiency) และเป็น Green Organization ทางอ้อม คือ สนับสนุนองค์ความรู้ ที่ปรึกษา และสินเชื่อเพื่อให้ SMEs ปรับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG

- **มิติที่ ๔ การกระจายรายได้ให้กับประชาชน และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น** : ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยร่วมกับพันธมิตร พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ความยั่งยืน

## ๘. นโยบายเร่งด่วน และโครงการที่สำคัญอื่น ๆ

- โครงการสำคัญ ขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามเป้าหมาย
  - โครงการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล โดยเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม (I-Industry) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  - Core Banking System (CBS) โดยมีเป้าหมาย Go-Live ปี ๒๕๖๗ การยกระดับการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล การให้บริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและลดระยะเวลาการอำนวยความสะดวก
  - การส่งเสริมจุดยืนทางการตลาด โดยสร้างการรับรู้และจดจำ Brand การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา SMEs
  - Credit Scoring / Risk Based Pricing โครงการความร่วมมือ Credit Scoring กับ SFIs การอนุมัติสินเชื่อ ได้รวดเร็วและมีมาตรฐาน รวมถึงการอำนวยความสะดวกลูกค้าได้มากขึ้น
  - Mobile App in App ร่วมกับธนาคารกรุงไทย พัฒนาระบบ Mobile Banking เพิ่มช่องทางการให้บริการ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าของธนาคาร ผ่าน App เป่าตัง และรองรับการให้บริการ เช่น การขอสินเชื่อผ่าน app การบริหาร Portfolio ด้วยตนเองผ่าน Mobile
  - SME Development Platform ด้วยการประเมินศักยภาพและการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ ผ่านช่องทาง Online และยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการผ่าน Platform Digital
  - โครงการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- **ความร่วมมือในอนาคตระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม กับ ธพว.**
  - เชื่อมโยงฐานข้อมูลและประสานการทำงานระหว่างกัน
  - ส่งต่อผู้ประกอบการในเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่แหล่งทุน
  - ร่วมดำเนินการด้านพัฒนาผู้ประกอบการ

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ.

**ปกอ.** กล่าวว่า การส่งเสริมธุรกิจ SMEs หากเน้นเรื่องการเจริญเติบโตเป็นสำคัญ ก็จะทำให้เกิดปัญหากับด้านอื่น ๆ ได้ ดังนั้น ความสำเร็จทางธุรกิจจำเป็นต้องดูความสำเร็จในมิติอื่น ๆ รวมถึง ต้องปรับตัวไปตามกลไกโลก เช่น เรื่องมาตรฐาน ต้นทุน และสิ่งแวดล้อมด้วย รวมทั้ง ต้องมีการสนับสนุนให้ธุรกิจดูแลชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น Success Case การประกอบกิจการที่มีการดำเนินการที่เน้นชุมชน โดยเลือกลูกค้าที่สามารถเน้นการเติบโตแบบยั่งยืนได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์และระบบออนไลน์ ด้วย

สำหรับการพิจารณาเลือกหรือส่งเสริมลูกค้า ต้องส่งเสริมให้ธุรกิจมีความสามารถ โดยการวิเคราะห์สินเชื่อลูกค้าควรมีเกณฑ์ที่ครอบคลุมนโยบาย MIND 4 มิติ รวมถึง การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ เกษตรอุตสาหกรรม โดยใช้กลไกฐานข้อมูลจาก iSingleForm โดยนางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผช.ปกอ. กล่าวเพิ่มเติมว่า อาจจะใช้ข้อมูลจาก iSingleForm พิจารณาผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบทั้ง ๔ มิติได้

ทั้งนี้ นางสาวนารณารีย์ รัฐปต์ย์ กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ธพว. มีการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าขนาดต่าง ๆ ได้แก่ ขนาด S M โดยมีการแบ่ง Segment โดยกลไกการส่งเสริมผู้ประกอบการ และฐานข้อมูลจาก iSingleForm ซึ่งอาจมีคะแนนพฤติกรรม

เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อลูกค้า โดยการให้คะแนน (Scoring) โดยเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงาน เช่น หอการค้าไทย และ ธพว. ยังมีการดำเนินการที่ส่งเสริม ชีวิตวิถี CSR แก่ชุมชนด้วย

**นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รสอ.รท.รปอ.** กล่าวว่า ควรมีการบูรณาการระหว่าง ธพว. และ อก. โดย ธพว. สนับสนุนเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์สินเชื่อ การฟ้องและการบังคับคดี ให้แก่ กองทุนพัฒนา เอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ และกองทุน DIPROM PAY ขณะที่ กสอ. สนับสนุนความเชี่ยวชาญ ในการส่งเสริมธุรกิจ โดยแลกเปลี่ยนข้อมูลกันผ่านทางระบบ iSingleForm i-Industry เพื่อจะได้ทราบว่าลูกค้า เคยผ่านการพิจารณาทางการเงินจากกองทุนหรือธนาคารใดแล้วบ้าง

**นายวิษณุ ทับเที่ยง หน.ผตร.อก.** ให้ความเห็นว่า การพิจารณาเงินกู้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวพระราชรัฐ ได้มีการพิจารณาตามหลักเกณฑ์เบื้องต้นจากคณะกรรมการระดับจังหวัดซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์ การพิจารณาจำนวนมาก แต่เมื่อ ธพว. พิจารณาทางด้านการเงิน มีผู้ได้รับการอนุมัติสินเชื่อ้น้อย ดังนั้น จึงขอ เสนอให้ ธพว. พิจารณาปรับหลักเกณฑ์โดยให้พิจารณาด้านการเงินมาเบื้องต้นก่อน เพื่อให้การคัดกรอง ในระดับแรกมีประสิทธิภาพมากขึ้น

**นายภาสกร ชัยรัตน์ ผตร.อก.** กล่าวว่า ขอให้ ธพว. ดูแล SMEs กลุ่มเปราะบางที่มีศักยภาพ ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ควรมีแนวทางให้ความช่วยเหลือ อยากให้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือ ออกแบบสินเชื่อที่เหมาะสม เช่น การลดหย่อนเงื่อนไข การติดเครดิตบูโรในช่วงโควิด ทั้งนี้ อยากให้แจ้ง สถานะการพิจารณาสินเชื่อไปยังอุตสาหกรรมจังหวัดด้วย

# สถาบันเครือข่ายและอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ

**สรุปการประชุมตรวจเยี่ยมสถาบันเครือข่ายและอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ**  
**เมื่อวันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐-๑๕.๓๐ น.**  
**ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๒ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ**

---

**๑. สรุปสาระสำคัญการตรวจเยี่ยม**

ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รักษาการแทน รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายวิษณุ ทับเที่ยง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายท้าววัน ทวีถาวรสวัสดิ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายสมพล โนดไธสง ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตรวจเยี่ยมสถาบันเครือข่ายและอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ โดยผู้อำนวยการแต่ละสถาบัน ได้นำเสนอภาพรวมของแต่ละสถาบัน ดังนี้

**๑.๑ สถาบันไทย-เยอรมัน**

**๑.๑.๑ ภารกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันไทย-เยอรมัน**

สถาบันไทย-เยอรมัน ทำหน้าที่เป็นกลไกของรัฐในการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้านหุ่นยนต์ ดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ รวมทั้ง เครื่องจักรกลและแม่พิมพ์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

โดยมีวิสัยทัศน์ เป็นองค์กรนำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมอนาคต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะ มีบทบาทหน้าที่เป็นกลไกของรัฐในการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้านหุ่นยนต์ ดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ รวมทั้ง เครื่องจักรกลและแม่พิมพ์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมีบุคลากรจำนวน ๑๔๙ คน ประกอบด้วย ๔ สำนัก/ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีการผลิต อัตโนมัติและหุ่นยนต์ ศูนย์เทคโนโลยีแม่พิมพ์ และศูนย์บริการทดสอบ สำนักบริหารทั่วไป และสำนักพัฒนาธุรกิจบริการ

**๑.๑.๒ งบประมาณ**

สถาบันไทย-เยอรมัน มีสัดส่วนรายได้จากบริการต่าง ๆ แบ่งเป็นจากภาคเอกชน ๗๑% แบ่งเป็นรายได้จากบริการอุตสาหกรรมและคำปรึกษาแนะนำ ๕๑% อบรมและสัมมนา ๔๐% และอื่น ๆ ๙% และภาครัฐ ๒๙% โดยได้รับงบประมาณจาก อก. ๔๒% อว. ๓๖% และ EEC ๒๒%

**๑.๑.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน**

สถาบันไทย-เยอรมัน มีโครงการสำคัญ จำนวน ๔ โครงการ ได้แก่

๑) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ Center of Robotics Excellence (CoRE) โดยมีกลไกในการพัฒนาเพื่อกระตุ้นอุปสงค์ เพิ่มความสามารถของผู้ผลิต และพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

๒) โครงการพัฒนาต้นแบบเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อการผลิตระดับชุมชน ร่วมกับ อว. สนับสนุนการพัฒนาสร้างต้นแบบเครื่องจักรเพื่อชุมชน

๓) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อชะลอการว่างงานในภาคอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

๔) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามแนวทาง EEC Model Type B. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

#### ๑.๑.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันไทย-เยอรมัน มุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนาบุคลากร นำไปสู่การเป็นองค์กร ๔.๐ วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย Demand Driven Data Drive Digital Transformation เพื่อให้เกิดสินค้าและบริการที่แตกต่างไปจากเดิม

#### ๑.๑.๕ ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน ปัญหาและข้อจำกัดภายใน

๑) ต้นทุนในการดำเนินงานของสถาบันฯ สูง

๒) บุคลากรต้องการการพัฒนาความเชี่ยวชาญให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

๓) ต้องใช้งบลงทุนด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการเทคโนโลยีในปัจจุบัน

#### ปัญหาและข้อจำกัดภายนอก

๑) ลูกค้ามีแนวโน้มปรับลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

๒) เกิดคู่แข่งทางด้านการให้บริการฝึกอบรม การให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มขึ้น

๓) สถานการณ์เศรษฐกิจโลก เช่น สงครามยูเครนกับรัสเซีย, สถานการณ์โควิด-๑๙, สงคราม

การค้าด้านเทคโนโลยีของสหรัฐอเมริกาและจีนส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมไทยชะลอตัว

#### ๑.๒ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

##### ๑.๒.๑ ภารกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นองค์กรหลักในการยกระดับผลิตภาพและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอรวมทั้งแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ให้สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ประเทศ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงจากกระแสโลก มีบุคลากรจำนวน ๘๘ คน โดยมีภารกิจในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) INNOVATION : เน้นการพัฒนา D&E ในระดับ Pilot Scale และ Industrial Scale เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในกลุ่มสิ่งทอเทคนิค และสิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ (Technical & Functional Textile) ในอุตสาหกรรม S-CURVE : กลุ่มสิ่งทอยานยนต์ กลุ่มสิ่งทอทางการแพทย์ กลุ่มสิ่งทอในธุรกิจท่องเที่ยว

๒) DESIGN : พัฒนาการออกแบบบนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (creativity & culture) ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ที่สูงขึ้น

๓) Human Resources dev : พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมและการพัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพ (Hi-potential) รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

๔) CONNECT : เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นกับอุตสาหกรรมหรือธุรกิจอื่น ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๕) PRODUCTIVITY : เพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพแก่อุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีการบริหารจัดการ และการตลาด ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๖) SUSTAINABILITY : พัฒนาสู่ความยั่งยืน BCG Model, Carbon footprint โดยการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์และฉลากคุณภาพ และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG model ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

## ๑.๒.๒ งบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาจาก ๓ ประเภทหลัก ได้แก่ งบรับจ้างจากภาครัฐและเอกชน ในลักษณะการจ้างดำเนินโครงการ ๔๖ ล้านบาท หรือคิดเป็น ๔๖.๒๐% รองลงมาเป็นงานบริการวิเคราะห์และทดสอบสิ่งทอ ๔๑.๙๕ ล้านบาท หรือคิดเป็น ๔๑.๗๙% โดยงบประมาณมาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กองทุนเพื่อความร่วมมือ และกระทรวงอื่น ๆ อันดับที่สาม คือ งบอุดหนุนจากภาครัฐ ๙.๐๕ ล้านบาท หรือคิดเป็น ๙.๐๒% โดยงบประมาณมาจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น

## ๑.๒.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ การดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ **ด้านที่ ๑** การยกระดับภาคการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอ **ด้านที่ ๒** การส่งเสริมการตลาดและงานข้อมูลสำหรับธุรกิจ **ด้านที่ ๓** การยกระดับผู้ประกอบการและชุมชน **ด้านที่ ๔** SUSTAINABILITY & BCG Economy โดยมีนโยบายสำคัญ ได้แก่

- ๑) นโยบายการส่งเสริม โมเดลเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล โดยส่วนหนึ่งคือการผลักดัน “Soft Power” ไทย พร้อมผลักดันส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F (Fashion)
- ๒) นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปพืชเศรษฐกิจใหม่ (เส้นใยกัญชง)

## ๑.๒.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ มีแนวทางการปฏิรูปหน่วยงานไปสู่เป้าหมาย และนโยบาย MIND ใน ๕ มิติ ดังนี้

- ๑) องค์กรขนาดเล็กเน้น efficiency และ SMART
- ๒) ทำงานใกล้ชิดกับ อก. และเชื่อมโยงกับสถาบันเครือข่ายอื่น ๆ
- ๓) เน้นการพัฒนา Innovation และดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy
- ๔) ยกระดับธุรกิจให้ผู้ประกอบการและส่งเสริมการตลาด
- ๕) สร้าง model การพัฒนาของโครงการเน้นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

สำหรับภาพในอนาคตของหน่วยงาน ทางสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอได้มุ่งเน้นสู่การปรับเปลี่ยนให้เป็นองค์กรที่เน้นการพัฒนาในด้านนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มจาก Soft Power ด้านการออกแบบแฟชั่นโดยใช้วัฒนธรรมไทย และ BCG Economy ตลอดจนการเชื่อมโยงความร่วมมือกับต่างประเทศให้มากขึ้น โดยมีทิศทางที่มุ่งไปใน ๕ เรื่องที่สำคัญดังนี้

- ๑) High Level Laboratory
- ๒) Innovation Textile
- ๓) BCG Economy & Soft Power
- ๔) Digitalization & Training
- ๕) Cooperation with ASEAN

## ๑.๒.๕ ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน

๑) ด้านมาตรฐาน ยังขาดมาตรฐานผลิตภัณฑ์บังคับในผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย เช่น หน้ากากอนามัย เป็นต้น ส่วนงานบริการทดสอบและตรวจสอบตามมาตรฐานบังคับในผลิตภัณฑ์ Non-food ที่ได้รับการรับรองจาก สมอ. ยังมีงานเข้ามาน้อย ทำให้รายได้จากงานบริการยังสามารถเติบโตได้มากขึ้นหากได้รับการสนับสนุน

๒) งานโครงการที่สำคัญ (BCG) และโครงการทั่วไปเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอ มีน้อย และมีงบประมาณจำกัดทำให้ไม่สามารถพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

๓) การเข้าถึงการรับจ้างเพื่อดำเนินโครงการของภาครัฐ ยังมีข้อจำกัด (ลักษณะการประมูลงาน ภาครัฐส่วนใหญ่เป็นแบบทั่วไปไม่ใช่แบบเฉพาะเจาะจงหรือวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน)

### ๑.๓ สถาบันอาหาร

#### ๑.๓.๑ ภารกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันอาหาร

สถาบันอาหาร เป็นองค์กรนำในการพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารเพื่ออนาคตแห่งอาเซียน มีพันธกิจในการ เสนอแนะนโยบายและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้กับภาครัฐ พร้อมทั้งชี้นำทิศทางการภาคเอกชน เป็นศูนย์กลางการให้บริการอุตสาหกรรมอาหารที่มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เชื่อมโยงผู้ประกอบการออกสู่ตลาดสากล พัฒนาประสิทธิภาพและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรให้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงอย่างทันท่วงที โดยสถาบันอาหารมี ๑๐ ภารกิจหลัก ได้แก่ การจัดทำระบบข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ฝึกอบรมสัมมนา การวิเคราะห์รับรองคุณภาพ ให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการ ส่งเสริมการตลาดในและต่างประเทศ ประสานงานการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร เชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และร่วมทุนกับภาคเอกชน ซึ่งประกอบด้วย ๑) กลุ่มตรวจสอบและรับรอง ๒) ศูนย์บริหารกลาง ๓) ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ๔) ศูนย์บริการห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม

#### ๑.๓.๒ งบประมาณ

สถาบันอาหาร รายได้ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๖๖.๗๗ ล้านบาท ประกอบด้วย เงินอุดหนุน ๒๙.๒๐ ล้านบาท ภาครัฐ ๒๙.๕๑ ล้านบาท ภาคเอกชน ๑๐๔.๒๙ ล้านบาท และรายรับอื่น ๓.๗๖ ล้านบาท แผนรายได้ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๖๐.๐๘ ล้านบาท ประกอบด้วย เงินอุดหนุน ๒๔.๑๓ ล้านบาท ภาครัฐ ๑๒๓.๘๐ ล้านบาท ภาคเอกชน ๑๑๐.๗๕ ล้านบาท และรายรับอื่น ๑.๔๐ ล้านบาท

#### ๑.๓.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันอาหาร พัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน (Sustainable Food Systems: SFS) – ความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการแก่ทุกคนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการสำหรับคนรุ่นต่อไป โดยในปี ๒๕๖๖ ดำเนินการโครงการขับเคลื่อนการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนตามแนวคิด BCG Model : การลด Food Loss และ Food Waste ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และโครงการยกระดับพืชสมุนไพรไทย เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารฟังก์ชันและส่วนผสมอาหารฟังก์ชัน (Functional Food and Functional Ingredient) ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๗ สถาบันอาหารได้เสนอโครงการสำคัญ จำนวน ๔ โครงการ ดังนี้

- (๑) โครงการยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG
- (๒) โครงการเพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจใหม่และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์สู่เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (๓) โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ สู่ตลาดเชิงพาณิชย์



(๔) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารจากแมลง (Edible Insects) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต

### **๑.๓.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม**

สถาบันอาหาร ดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายปฏิรูปหน่วยงาน MIND ใช้ หัว และ ใจ ป้อนอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ผ่านกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการต่าง ๆ ดังนี้

๑) โครงการ MIND SPIRIT ป้อนชุมชนเติบโตคู่อุตสาหกรรม ประกอบด้วย ๓ โครงการย่อย ดังนี้

(๑) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารพื้นถิ่นในพื้นที่เส้นทางชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการใน ๘ จังหวัดภาคใต้ วงเงินงบประมาณ ๒๐ ล้านบาท

(๒) โครงการยกระดับผลผลิตทางการเกษตรในอุตสาหกรรมผลไม้ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการทรัพยากรด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ในพื้นที่ EEC ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา วงเงินงบประมาณ ๘.๘๕๐ ล้านบาท

(๓) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการผลิตและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ประมงและผลไม้แปรรูปฮาลาลพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

๒) โครงการอุตสาหกรรมขับเคลื่อน Soft power อัตลักษณ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก โดยมุ่งหวังให้มีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านอาหารแห่งอนาคต ทดแทนการนำเข้าอาหาร

### **๑.๔ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ**

#### **๑.๔.๑ การกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ**

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นองค์กรนำด้านมาตรฐานระบบการจัดการ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน มีพันธกิจในการช่วยสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเติบโต มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการให้บริการด้านข้อมูลและองค์ความรู้ การฝึกอบรม การพัฒนา มาตรฐาน และการตรวจสอบรับรอง โดยมีบุคลากร จำนวน ๑๑๘ คน ประกอบด้วย ซึ่งแบ่งเป็น ๒ สายงาน ได้แก่ สายธุรกิจ CAB และสายธุรกิจ MASCI Academy โดยสายธุรกิจ CAB ประกอบด้วย งานรับรอง งานตรวจ งานทวนสอบ และ สายธุรกิจ MASCI Academy ประกอบด้วย งานฝึกอบรม (Training) งานพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรอง (CAB Development) และงานโครงการ (Project)

#### **๑.๔.๒ งบประมาณ**

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ มีแผนรายรับปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘๖.๘๒ ล้านบาท แบ่งเป็น สายธุรกิจ MASCI Academy ๑๐๙.๙๖ ล้านบาท สายธุรกิจ CAB จำนวน ๗๓.๘๖ ล้านบาท และรายรับอื่น ๓ ล้านบาท

#### **๑.๔.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน**

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนและสำคัญ ดังนี้

๑) ขยายขอบข่ายการรับรอง GHG & Sustainable Fuel

๒) เร่งพัฒนาบริการใหม่ด้านความยั่งยืน & พัฒนาบุคลากรด้านการทวนสอบมาตรฐานใหม่ ด้านความยั่งยืน >> GHG, CE, ESG, Anti-Bribery

๓) มุ่งเน้นการทำ Digital Marketing เพื่อสร้าง Brand ให้เป็นที่รู้จัก

๔) เร่งสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อร่วมดำเนินงาน

๕) แสวงหากองทุนระหว่างประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันฯ

๖) การพัฒนาระบบ IT รองรับบริการให้บริการในอนาคต (e-Audit, e-Training)

#### ๑.๔.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ กำหนดแนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและปรับแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคตให้สอดคล้องกับนโยบาย มุ่งเน้นให้สถาบันฯ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ อย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นหน่วยทวนสอบด้านความยั่งยืนของไทยที่เป็นที่ยอมรับ โดยทำงานประสานกับเครือข่ายพันธมิตรแบบไร้รอยต่อ ให้บริการทวนสอบมาตรฐานด้านความยั่งยืนแบบครบวงจร โครงสร้างหน่วยงานเป็นแบบ Lean & Flexible อนาคตจะมีรูปแบบการปฏิบัติงานเป็นแบบ Hybrid Workplace และมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในระยะสั้นและระยะกลาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการปฏิรูปหน่วยงาน ดังนี้

๑) Sustainability Excellence สร้างความสมดุลระหว่างการเลี้ยงตนเองได้ กับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ประกอบการและสังคม

๒) Digital Operation Excellence พัฒนาความเป็นเลิศในกระบวนการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) Sustainable Development Innovation & Services พัฒนานวัตกรรมด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และแข่งขันได้ในตลาดโลก ด้วยการร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔) Increase Standards & Conformity Assessment for Thai Industry พัฒนากำลังคนและโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานและการตรวจสอบรับรอง เพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

๕) Healthy Organization เตรียมความพร้อมของทรัพยากรองค์กรโดยเฉพาะบุคลากร/เครือข่าย เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

#### ๑.๔.๕ ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน

๑) การรับรองในสาขาเฉพาะ (Specific Sector) มากขึ้น

๒) การแข่งขันด้านราคาสูง

๓) การลดต้นทุน โดยจำกัดจำนวน การจ้างพนักงาน Full-time

๔) การแย่งชิงผู้เชี่ยวชาญสูง

๕) เศรษฐกิจถดถอย

#### ๑.๕ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

##### ๑.๕.๑ การกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ของไทยเพื่อให้เจริญเติบโตและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแนะแนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม การแก้ไขกฎระเบียบ การเตรียมความพร้อม National Quality Infrastructure ; NQI อีกทั้งพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้ทันต่อเทคโนโลยี ส่งเสริมผู้ประกอบการ (ทั้งฝั่ง Demand-side และ Supply-side) ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม Efficiency สนับสนุนการพัฒนา Innovation, New Product Development รวมถึงการให้คำปรึกษาส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ตรวจสอบการลงทุนในระบบอัตโนมัติสำหรับการขอใช้สิทธิยกเว้นภาษี ยกเว้นระดับ SI (องค์กรและรายบุคคล) และรับรองสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร/BOI โดยแบ่งโครงสร้างเป็น ๕ ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหาร

ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม ฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรม ฝ่ายปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ และฝ่ายการมาตรฐาน และคุณภาพ

### ๑.๕.๒ งบประมาณ

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สถาบันคาดว่าจะมีรายได้รวมทั้งสิ้น ๒๖๘ ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการให้บริการภาคเอกชนและภาครัฐ ได้แก่ งานทดสอบผลิตภัณฑ์ งานบริการระบบงานธุรกรรม และงานโครงการพิเศษ เป็นต้น และประมาณการว่าจะมีรายจ่ายรวม ๒๕๘ ล้านบาท รวมทั้ง มีงบประมาณสำหรับการลงทุนในการจัดหาเครื่องมือทดสอบเพิ่มเติมเพื่อขยายขอบข่ายการทดสอบ และให้บริการและการปรับปรุงระบบสารสนเทศ รวม ๓๖ ล้านบาท

### ๑.๕.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗ ดังนี้

๑) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ CoRE Platform, Collaborative Platform SI/SA Database (SI/SA Recommendation, Career Path) เชื่อมโยงข้อมูล i-Industry (Manufacturing Health Assessment) เชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานอื่น ๆ ใน Eco-system

๒) การขยายขอบข่ายการให้บริการด้านการตรวจสอบและรับรอง

๓) โครงการศึกษาวิจัยด้าน Circular & Green Economy

๔) การพัฒนาข้อเสนอโครงการจัดทำมาตรฐาน/หลักเกณฑ์ทางเทคนิคสำหรับ Industrial Infrastructure

๕) งานศึกษา “การประเมินศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย และแนวทางการยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะโลก” ภายใต้โครงการยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะโลก ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย รวมถึงวิเคราะห์ทิศทางและโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของโลก ศึกษา กำหนด Positioning ที่เหมาะสมของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของไทย ในการแข่งขันในตลาดโลก ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ศึกษาและกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมายของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีศักยภาพใน ๔ กลุ่มเป้าหมาย (Smart Home, Smart Factory, Smart Hospital/Health และ Smart Farm) รวมถึงศึกษาทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมทั้งศึกษากลไกในการขับเคลื่อนและกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของไทย ครอบคลุมด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบุคลากร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสิทธิประโยชน์ของภาครัฐ เชื่อมโยงให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๕.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ใน ๓ มิติ ได้แก่

๑) ส่งเสริมผู้ประกอบการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม EFFICIENCY

การดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุน – Automation, Green Industry โดยมีบทบาทในศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (CoRE)

ในการให้คำปรึกษา ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ตรวจสอบการลงทุนในระบบอัตโนมัติสำหรับการขอใช้สิทธิยกเว้นภาษีฯ ยกเว้น SI (องค์กรและรายบุคคล) รับรองสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร / BOI

๒) สนับสนุน Quality INFRASTRUCTURE, Information เพื่อการดำเนินธุรกิจบริการระบบ ตรวจสอบและรับรอง งานศึกษาวิจัย เผยแพร่ข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึก โดยมีบทบาทที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ในงานทดสอบด้านประสิทธิภาพพลังงาน งานพัฒนาต้นแบบ Smart Maintenance, Smart Energy Module งานศึกษาวิจัยกลไกการดำเนินงานในระบบการจัดการซากเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ งานพัฒนาซอฟต์แวร์บริหารจัดการซากเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ งานพัฒนา IoT Energy Monitoring System สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน งานวิจัยและพัฒนาต้นแบบ Smart Energy Management System สำหรับระบบอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรมด้วยวิธีการ RENKEI

๓) สนับสนุนการพัฒนา INNOVATION บริการของ Electronics Design Lab, ให้คำปรึกษา New Product Development ในการศึกษา วิเคราะห์ทิศทางและโอกาสในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย เข้าสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะการสนับสนุนด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบสำหรับ Smart Home Appliance Electronic Devices ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า Smart Farming และ Medical Electronics การให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนานวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน และการส่งเสริมการพัฒนาสินค้าไทย (Made in Thailand)

## ๑.๖ สถาบันยานยนต์

### ๑.๖.๑ การกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันยานยนต์

สถาบันยานยนต์ เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้และพัฒนาในด้าน Mobility ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตสู่สังคม และมีพันธกิจเป็นศูนย์ข้อมูลและความเชี่ยวชาญ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้บริการงานด้านทดสอบมาตรฐาน การตรวจสอบรับรองและการพัฒนานวัตกรรม พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนรวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง พัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตและการทำวิจัยและพัฒนา ประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ โครงสร้างการดำเนินงานแบ่งเป็น ๔ ฝ่าย ๒ แผนก ได้แก่ ฝ่ายยุทธศาสตร์ ฝ่ายทดสอบวิศวกรรม ฝ่ายธุรกิจอุตสาหกรรม ฝ่ายอำนวยการสนับสนุน แผนกบริหารงานคุณภาพและแผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

### ๑.๖.๒ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันยานยนต์ มีการดำเนินการปรับการทำงานของสถาบันยานยนต์ ให้ทันสมัย ตอบโจทย์ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยด้วย New Business Model / Upskill/ Reskill Human Resource/ Corporate Brand Building แก้ไขปัญหาทางงบประมาณติดลบ รายได้น้อยกว่าค่าใช้จ่าย จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วงเริ่มต้นของศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่และการบริหารจัดการ ATTRIC

๑.๖.๓ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันยานยนต์ “พลิกโฉมสู่ยานยนต์แห่งอนาคต “TAI 2030: Reshape The Future” ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) “BLUE Ribbon” = Blue Ocean : Build “Innovation”

๒) “GREEN Ribbon” = Green Growth : Build “Sustainability”

๓) “WHITE Ribbon” = White Spirit : Build “Trust & Efficiency”

## ๑.๗ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

### ๑.๗.๑ ภารกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย เป็นแกนนำเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมโลหะการของประเทศไทย ตลอดจนอุตสาหกรรมและองค์กรที่เกี่ยวข้องให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีพันธกิจ ดังนี้

- ๑) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (อุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมโลหะการ)
- ๒) ประสานงานและร่วมมือทางด้านนโยบายกับหน่วยงานภาครัฐ
- ๓) พัฒนาระบบข้อมูล เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเหล็ก โลหะ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- ๔) ส่งเสริมการประสานงาน และร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ๕) ให้บริการเพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมโลหะ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- ๖) ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ดูแลรับผิดชอบมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย มีบทบาทเป็นหน่วยงานการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้วัสดุศาสตร์เป็นตัวขับเคลื่อน การพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและคาดการณ์แนวโน้มวัสดุศาสตร์ เพื่อการรองรับอุตสาหกรรม งานด้านมาตรฐาน และการทดสอบ จัดทำมาตรฐานต่าง ๆ การวิเคราะห์ทดสอบงานตรวจสอบผลิตภัณฑ์งานรับรองผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโลหะ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวกับเหล็กและโลหะ การสร้างเครือข่าย และเป็นตัวกลางในการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก รวมทั้งส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสถาบันมีความโดดเด่นเรื่องบุคลากรที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับโลหะวิทยา โดยมีการแบ่งโครงสร้างองค์กรเป็น ๕ หน่วย/สำนัก/ฝ่าย ได้แก่ หน่วยตรวจและประเมินผล สำนักผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม และฝ่ายบริหาร มีพนักงาน

### ๑.๗.๒ งบประมาณ

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ในงบประมาณปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วยรายได้ค่าทดสอบชิ้นงาน ๔๗% รายได้จากการทำโครงการ - ภาครัฐบาล ๒๒% รายได้จากบริการเชิงวิศวกรรมและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ๑๔% รายได้จากบริการข้อมูลและบริการอื่น ๘% รายได้จากการทำโครงการ - ภาคเอกชน ๖% และรายได้ค่าสมาชิก ๓%

### ๑.๗.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ปัจจุบันมุ่งเน้นการให้บริการที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ผู้ประกอบการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายหลัก ๓ กิจกรรม ดังนี้

- (๑) Productivity Improvement
- (๒) Value-added & Innovation
- (๓) Sustainable Development

โดยมีภารกิจในการส่งเสริมการใช้งานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และแก้ไขปัญหาการทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กจากต่างประเทศ การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (เน้นการรีไซเคิลและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์) การส่งเสริมการพัฒนา

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/เกษตรอุตสาหกรรม (การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตการเกษตร) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรม จัดทำคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานวิชาชีพของสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและแปรรูปโลหะ และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม การให้คำปรึกษาเชิงวิศวกรรม และส่งเสริมเตรียมการรองรับสังคมคาร์บอนต่ำ

นอกจากนี้ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย มีนโยบายเร่งด่วนและโครงการสำคัญ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ ศูนย์ให้คำปรึกษาเชิงวิศวกรรม และส่งเสริมการรองรับสังคมคาร์บอนต่ำ

#### **๑.๗.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม**

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย กำหนดแนวทางการดำเนินสร้างสมดุลระหว่างผู้ผลิตภายในประเทศ การนำเข้าผู้บริโภคมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย BCG และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แก้ไขปัญหาด้านกระบวนการผลิตและคุณภาพ (ด้านข้อมูล และวิศวกรรม) สนับสนุนและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Added) สร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต ส่งเสริมห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมภายในประเทศให้เข้มแข็ง ตั้งแต่ต้นน้ำตลอดจนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน ด้วยความร่วมมือกันสร้างงาน กระจายรายได้ ควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### **๑.๗.๕ ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน**

๑) นโยบายสิ่งแวดล้อมโลก ส่งผลต่อมาตรการภาษีด้านสิ่งแวดล้อมในการนำเข้า - ส่งออก อุตสาหกรรมต้องทำการปรับตัว เพื่อให้ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

๒) ปัญหาความขัดแย้งทางการค้าของประเทศมหาอำนาจ รวมถึงการทุ่มตลาด ทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าสูงในตลาดของโลกไร้พรมแดน

๓) ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ขอบเขตการทำงานถูกจำกัดไม่สามารถครอบคลุมได้ครบทุกด้าน

๔) เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ภาคอุตสาหกรรมต้องมีการปรับตัวอย่างทันทั่วทั้ง ซึ่งจะต้องมีการจัดอบรมให้บุคลากรของสถาบันสามารถก้าวทันยุคสมัยในปัจจุบัน

#### **๑.๘ สถาบันพลาสติก**

##### **๑.๘.๑ การกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันพลาสติก**

สถาบันพลาสติก มีหน้าที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทยในระยะยาว ร่วมกับภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน ที่เกิดขึ้นโดยความร่วมมือจากภาครัฐในการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและภาคเอกชนในการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการภายใน โดยมุ่งมั่นเพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทยอย่างยั่งยืน โดยเป็นหน่วยงานให้คำปรึกษาให้กับหน่วยงาน กำหนดนโยบาย ประสานความร่วมมือภาคส่วนต่าง ๆ และเป็นหน่วยงานบูรณาการที่จะดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ บุคลากรทั้งสิ้น จำนวน ๕๕ คน ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารกลยุทธ์อุตสาหกรรม ฝ่ายข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก ฝ่ายพัฒนาวัสดุและการทดสอบพลาสติก ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ และนวัตกรรมพลาสติก ฝ่ายบริหารงานกลาง และสำนักผู้อำนวยการ

## ๑.๘.๒ งบประมาณ

สถาบันพลาสติก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีรายรับรวม ๗๕.๑๔ ล้านบาท แบ่งเป็น

๑) รายรับจากการให้บริการภาครัฐ ๔๗.๙๘ ล้านบาท

๒) รายรับจากการให้บริการภาคเอกชน และรายรับอื่น ๆ ๒๗.๑๖ ล้านบาท

## ๑.๘.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันพลาสติก มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ ๑) การรับรองเมต / ผลิตภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิล Post Consumer Recycled (PCR) ๒) การจัดตั้ง Smart Recycling Hub ๓) การประเมิน CO<sub>2</sub> Emission ๔) การจัดสรรการใช้งานเม็ดพลาสติกชีวภาพกับเม็ดพลาสติกจากปิโตรเลียม ๕) การนำส่วนของอ้อยที่ไม่ใช้มาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อลดการเผา

## ๑.๘.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันพลาสติก ได้กำหนดภาพในอนาคตของหน่วยงาน “The center of driving Thai plastics industry development for sustainability” “ความมุ่งมั่นเพื่อเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทยอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคม อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินการ ดังนี้

๑) การสื่อสาร และสร้างการรับรู้ สื่อสารศักยภาพด้านต่าง ๆ ของสถาบันไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สื่อสารขั้นตอนและอัตราการให้บริการให้ชัดเจน นำเสนอความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายต่อหน่วยงานภาครัฐอื่น ให้ข้อมูลสนับสนุนเชิงนโยบาย วิเคราะห์ข้อมูล/Showcase เพื่อนำเสนอกลุ่มเป้าหมาย

๒) การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ/เอกชน ดำเนินงานอย่างใกล้ชิดกับภาครัฐ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เสนอโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายต่าง ๆ ไปยังหน่วยงานภาครัฐ /เอกชน เป็นหน่วยงานกลางในการทำโครงการร่วมกันระหว่างบริษัทต่าง ๆ สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกเข้าสู่ Smart Factory

๓) การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคการศึกษา

๔) การจัดหาเครื่องทดสอบ/เครื่องจักร วางแผนการจัดหาเครื่องทดสอบเพิ่มเติมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับการสนับสนุนเครื่องทดสอบเพื่อมารองรับนโยบาย BCG

## ๑.๙ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ๑.๙.๑ ภารกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรระดับชาติในการเป็นแกนนำหน่วยงานพัฒนาผู้ประกอบการและกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในโอกาสใหม่ ด้วยการพลิกแนวคิดธุรกิจและการเพิ่มพลังเครือข่ายอย่างมีธรรมาภิบาล โดยมีภารกิจหลักประกอบด้วย

๑) การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในรูปแบบต่าง ๆ

๒) การให้บริการคำปรึกษา การเชื่อมโยงธุรกิจ ตลอดจนการแสวงหาความร่วมมือ

ต่อระบบนิเวศทางธุรกิจของ SMEs

๓) การศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ SMEs รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

๔) การรับรองมาตรฐานวิชาชีพของบุคลากรที่ให้บริการแก่ SMEs หรือเป็นผู้ประเมินสถานประกอบการ ปัจจุบัน สถาบันฯ มีบุคลากรทั้งสิ้น ๖๐ คน แบ่งเป็น ๘ ฝ่าย/สำนัก ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจต่างประเทศและการตลาด ฝ่ายพัฒนาสมรรถนะธุรกิจ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพและจัดการองค์ความรู้ ฝ่ายพัฒนา

โอกาสทางธุรกิจ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายเพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝ่ายพัฒนาพื้นฐานทางธุรกิจ และ  
สำนักผู้อำนวยการ

### ๑.๙.๒ งบประมาณ

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้พัฒนายกระดับผู้ประกอบการ SMEs  
ระหว่างปี ๒๕๔๒ – ๒๕๖๔ มากกว่า ๕๕๐,๐๐๐ ราย ภายใต้โครงการ กิจกรรมที่สถาบันฯ รับบริหารจาก  
ภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กว่า ๕๕๐ โครงการ โดยในปีงบประมาณ  
พ.ศ.๒๕๖๕ สถาบันฯ มีรายได้จากโครงการ กิจกรรมที่สถาบันฯ รับบริหาร จำนวน ๒๕ โครงการ/กิจกรรม  
มีรายได้ จำนวน ๘๗.๑๗๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕ ของรายได้ทั้งหมดเกิดจากการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  
อาทิ กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, กรมการพัฒนาชุมชน,  
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), สำนักงานส่งเสริม  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เป็นต้น รายได้จากโครงการบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ร้อยละ ๑๐% และรายได้จากโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ร้อยละ ๕

### ๑.๙.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดนโยบายเร่งด่วนและโครงการสำคัญ  
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อาทิ

๑) ISMED Academy การสร้างเครือข่ายสังคมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และการบ่มเพาะ  
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ New Networking - Incubator Center

๒) ISMED Database Center พัฒนาจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อความสะดวกในการนำข้อมูล  
มาใช้งาน และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ซึ่งจะสามารถนำเสนอ  
ข้อมูลในรูปแบบ Business Intelligence ที่ครอบคลุมถึงกฎหมาย PDPA และสามารถวิเคราะห์ความต้องการ  
ระยะการพัฒนาของผู้ประกอบการ SMEs ได้

๓) รายการ TOP THAI กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกนำเสนอต้นแบบผู้ประกอบการ SMEs  
ที่ประสบความสำเร็จ และชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และสอดคล้องกับ Soft Power of Thailand ให้สามารถ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เศรษฐกิจประเทศเข้มแข็ง

๔) ISMED Top MSMEs Achievement Awards ๒๐๒๓ รางวัลยกย่องผู้ประกอบการ SMEs ที่ดี  
และประสบความสำเร็จให้แพร่หลาย สามารถเป็นต้นแบบ เป็นแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางการพัฒนา  
ยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๕) ISMED Growing up Forum ๒๐๒๓ SMEs' challenges for Sustainability Transformation  
เผยแพร่องค์ความรู้ แนวคิด ต้นแบบความสำเร็จ และทิศทางการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน  
ในมิติต่าง ๆ

๑.๙.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนอง  
เป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้กำหนดแนวทางการร่วมขับเคลื่อนภารกิจ  
สถาบันฯ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย MIND ใช้ หัว และ ใจ ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน พร้อมให้ความสำคัญกับ  
การสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริม ให้คนรักอุตสาหกรรม ภายใต้บริบทความเชี่ยวชาญ และภารกิจหลัก  
ของสถาบันฯ อาทิ

**มิติที่ ๑** ความสำเร็จทางธุรกิจ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนธุรกิจและอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม  
ศักยภาพ หรือ S-curve รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ โดยให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการพัฒนา



กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นรากฐานความแข็งแกร่งของประเทศและมีศักยภาพที่จะไปต่อได้ในอนาคต โดยสถาบันฯ มีแนวทางการพัฒนาระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มพีชัญชงผลักดันสู่การเป็นพีช เศรษฐกิจใหม่ รวมถึงการบูรณาการทำงาน เรงยกระดับผู้ประกอบการกลุ่ม Creative Entertainment รองรับกระแส Soft Power ในระดับนานาชาติร่วมกับสมาคมเครือข่ายผู้สร้างสรรค์วิชาชีพสื่อบันเทิงไทย SME D Bank และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการกระตุ้นเชิงรุกผ่านการพิจารณารางวัล ISMED Top MSMEs Achievement Awards ๒๐๒๓ ในประเภท SMEs ที่มีการเติบโตด้วยนวัตกรรม

**มติที่ ๒** การดูแลสังคม พัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการดูแลสังคม โดยส่งเสริมการทำงาน ร่วมกันระหว่างชุมชน สังคม และสถานประกอบการ/โรงงานในพื้นที่ที่ผู้ประกอบการอยู่ร่วมอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตร โดยสถาบันฯมีแนวทางการดำเนินงานผ่านการให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ของ ISMED Academy

**มติที่ ๓** การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก ผลักดันปฏิบัติการ ด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกลไกการกำกับดูแลที่ทรงประสิทธิภาพ และการส่งเสริมยกระดับสถานประกอบการหรือ โรงงานด้วยแนวคิด BCG โดยสถาบันฯ มีแนวทางการร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในการให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในการก้าวไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) รวมถึงการยกระดับการดำเนินกิจการ สู่ความยั่งยืนทั้งในส่วนของสถาบันฯ และในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติของสถาบันฯ ผ่านการเริ่มต้นในการจัดงาน ISMED Growing up Forum ๒๐๒๓ “New Move to Next Normal: ฉายภาพอนาคตการเติบโตอย่างยั่งยืนของ SMEs ไทย สู่ยุคต่อไปที่ไม่มีวัน เหมือนเดิม” และการกระตุ้น เชิงรุกผ่านการพิจารณารางวัล ISMED Top MSMEs Achievement Awards ๒๐๒๓ ในประเภท SMEs ที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

**มติที่ ๔** การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนา ยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ โดยสถาบันฯ มีแนวทางการ ร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสถาบันฯ ในการส่งเสริม การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการกระตุ้นเชิงรุกผ่านการดำเนินรายการ TOP THAI ทางช่อง ๙ MCOT และการพิจารณารางวัล ISMED Top MSMEs Achievement Awards ๒๐๒๓ ในประเภท MSMEs ที่มีการเติบโตอย่างมีศักยภาพ เป็นต้น

#### **๑.๙.๕ ปัญหาและข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน**

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีข้อเสนอแนะเพื่อการมีส่วนร่วมการพัฒนา กับกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่

- (๑) ด้านนโยบาย การร่วมจัดทำแนวทางแผนการพัฒนาระดับผู้ประกอบการ
- (๒) การร่วมบริหารโครงการ/กิจกรรม ผ่านความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และเครือข่ายของสถาบัน
- (๓) การสนับสนุนการเข้าสู่ระบบ e-GP ในวิธีหรือกระบวนการต่าง ๆ ของหน่วยงานใน อก. เป็นกรณีพิเศษ เพื่อสถาบันมีโอกาสรับบริหารโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับภารกิจของการจัดตั้ง
- (๔) การประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานในกำกับของรัฐ เช่น กองทุนต่าง ๆ เพื่อยกระดับความร่วมมือ ความเชื่อมั่น และการจัดสรรงบประมาณ
- (๕) การพัฒนาทักษะบุคลากรองค์กร โดยส่งบุคลากรสถาบันเข้าร่วมในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานของกระทรวงดำเนินงานอยู่แล้ว

## ๑.๑๐ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

### ๑.๑๐.๑ การกิจ โครงสร้างและบทบาทของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มีวิสัยทัศน์ Redefining Productivity for Sustainable Success “ผลิตภาพนิยามใหม่ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างสร้างสรรค์” ภายใต้บทบาทขององค์กรส่งเสริมและพัฒนาผลิตภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๕ การกิจ ดังนี้

๑) Build Capabilities สร้างความสามารถให้บุคลากรและองค์กร

๒) Raise Businesses Productivity ยกกระดับผลิตภาพของธุรกิจ

๓) Strengthen Innovation สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม

๔) Build Trust in Thailand's Products and Services through Quality สร้างความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์และบริการของไทยด้วยคุณภาพ

๕) Contribute to the sustainable socioeconomic development of Thailand through enhancing Productivity มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนของประเทศไทยผ่านการเพิ่มผลิตภาพ

ปัจจุบันสถาบันฯ มีการให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ การบริการให้คำปรึกษาแนะนำ โค้ช ฝึกอบรมและการประเมินองค์กร บริการฝึกอบรม (Public Training, Distance learning & E – Training) ด้วยโปรแกรมฝึกอบรมเชิงลึก การศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มผลิตภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กร ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ และกิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานที่มีหลากหลายหัวข้อน่าสนใจ มุ่งตอบสนองความต้องการขององค์กรในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ โดยสถาบันฯ มีบุคลากรทั้งสิ้น ๘๒ คน ประกอบด้วย ๗ สำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ ฝ่ายปรึกษาแนะนำ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายส่งเสริมโครงการพิเศษ ฝ่ายบริหาร สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และกลุ่มงานสนับสนุนผู้อำนวยการ

### ๑.๑๐.๒ งบประมาณ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ปัจจุบันรายได้จากบริการมีสัดส่วน ๘๕% และเงินอุดหนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ๑๕% ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้รับเงินอุดหนุนค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิกองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย ๑๑.๕๒ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามข้อตกลงการเป็นสมาชิกองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย ๔.๖๕ ล้านบาท และค่าใช้จ่ายรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ๑๐.๑๗ ล้านบาท

### ๑.๑๐.๓ การดำเนินงาน/โครงการสำคัญของหน่วยงาน

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ดำเนินโครงการสำคัญ ได้แก่

๑) โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อให้องค์กรไทยมีการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ โดยมีเกณฑ์รางวัลเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการมีการตรวจประเมินเพื่อให้ทราบจุดอ่อนและจุดแข็งและนำไปปรับปรุงและมีองค์กรที่ได้รับรางวัลเป็นต้นแบบความสำเร็จในการนำเกณฑ์รางวัลไปใช้ในการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม ในปี ๒๕๖๖ สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ พิจารณารางวัลใหม่ ๒ รางวัล รางวัล TQC Plus: Societal Contribution เพื่อตอบสนองนโยบาย MIND ของกระทรวงอุตสาหกรรม รางวัล TQA: Global Excellence องค์กรที่มีความเป็นเลิศ ในระดับ World Leader เพื่อเป็น Role model ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้ศึกษาเรียนรู้วิธีปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรอื่น ๆ สามารถก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ

๒) องค์กรเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย-เอพีโอ เชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อเร่งปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมสู่การพัฒนาที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดย APO

ช่วยเหลือด้านวิชาการในด้าน Productivity & Sustainability และขยายความร่วมมือกับองค์กรระดับโลก เช่น UN ในเรื่อง I.40 Sustainability

### ๑.๑๐.๔ แนวทางการปฏิรูปหน่วยงานและการปรับแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบสนองเป้าหมายต่อความท้าทายรวมถึงนโยบาย MIND ในภาพรวม

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ขยายบทบาทใหม่ ให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

๑) หน่วยงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Unit) ที่มีส่วนร่วมกำหนดทิศทางและแผนบูรณาการในการผลักดันการยกระดับผลิตภาพรวมของประเทศ

๒) National Focus ขยายภารกิจ ครอบคลุมทุกกลุ่ม (อุตสาหกรรมและบริการ)

๓) Promotion Program (National Level) รณรงค์ส่งเสริมเพื่อให้สังคมเกิดการตื่นตัวเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภาพนวัตกรรมทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ระดับองค์กร จนถึงระดับประเทศ ด้วยความร่วมมือกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔) Personnel Registration /Certification สร้างและให้การรับรองผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อขยายผลต่อองค์กรต่าง ๆ

๕) Center Excellence ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และงานวิจัยเชิง Action ศึกษาหา Gap เพื่อนำไปสู่แนวทางการยกระดับผลิตภาพใน sector ต่าง ๆ

นอกจากนี้ สถาบันฯ ได้กำหนด Focus Areas เพื่อนำไปกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ดังนี้

- กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
- Technical Skill
- Soft Skill
- เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- อุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค
- ลดการใช้วัตถุดิบและของเสียจากกระบวนการผลิต
- พลังงานทดแทน

## ๒. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ และข้อสั่งการของ ปกอ.

ปกอ. ได้ให้นโยบายการดำเนินงานของสถาบันต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย สถาบันไทย-เยอรมัน สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันอาหาร สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันยานยนต์ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย สถาบันพลาสติก สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยให้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน พร้อมเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้รับบริการผ่าน iSingleForm เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ฐานลูกค้า ดัชนีชี้วัดอุตสาหกรรม ด้านการเงิน และต่อยอดการใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ รวมถึงการสร้างแอปพลิเคชันสำหรับการให้บริการงานของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้ง การให้มีการพิจารณาประเด็นการจัดตั้งหน่วยงานกลาง Center of Excellent ในสาขาต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับการติดต่อสื่อสาร การประสานงาน และให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายรายสาขา ส่วนการขับเคลื่อนงานต่าง ๆ ควรพิจารณาเสนอเป็นภาพรวมกระทรวงหรือมีการใช้ Logo กลางร่วมกัน เพื่อสร้างภาพลักษณ์การเป็นหนึ่งเดียวในด้านการบริการอุตสาหกรรม ทำให้สามารถสร้างการรับรู้ และ

เกิดการจดจำได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอให้อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ และ ๑๐ สถาบันเครือข่าย วางแผน การดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม โดยใช้ “MIND” ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวิถีใหม่ ของหน่วยงาน มุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ มิติที่ ๒ การดูแลสังคม โดยส่งเสริม การทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน สังคม และสถานประกอบการ เพื่อให้โรงงานในพื้นที่อยู่ร่วมกันอย่าง รับผิดชอบและเป็นมิตร มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการกำกับดูแลที่ทรงประสิทธิภาพ และ การส่งเสริมยกระดับสถานประกอบการหรือโรงงานด้วยแนวคิด BCG และมิติที่ ๔ การกระจายรายได้ให้กับ ประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการกระจายรายได้และการพัฒนาระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชน มุ่งเน้นการทำงานกับชุมชน การส่งเสริมผู้ประกอบการควรพิจารณาผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติ ครอบคลุมครบทั้ง ๔ มิติ หรือมีแนวคิดที่จะพัฒนาหรือยกระดับการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมทุกมิติก่อน พร้อมทั้งมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย มีมาตรฐานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน และขยายผลการดำเนินงานเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ด้วย

สำหรับสถาบันยานยนต์ ควรมีการผลักดัน Eco Sticker ยางรถยนต์ เพื่อเปิดเผยข้อมูล ให้ผู้บริโภคได้รับรู้และประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และเกิดการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตซึ่งจะเกิด ประโยชน์แก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังควรร่วมกับ สมอ. ในการพัฒนาศูนย์ ATTRIC ให้นำมาใช้ประโยชน์และ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่ง ATTRIC มีความได้เปรียบเนื่องจากอยู่ในเมืองและใกล้แหล่งท่องเที่ยว หากมี Business Model และรูปแบบการบริหารจัดการ ATTRIC ที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้ศูนย์ ATTRIC มีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ ขอให้สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ให้การสนับสนุนแก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในเรื่องการบริหารจัดการของจังหวัด และการบริหาร งบประมาณ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการออกแบบดัชนีวัดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลภาวะ ของโรงงานอุตสาหกรรม และขอให้สถาบันเหล็กฯ ส่งเสริมให้โรงงานเหล็กสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ช่วยเหลือ ดูแล สังคมและชุมชน เพื่อให้ชุมชนรักโรงงาน รวมไปถึงความเป็นไปได้ในการจัดทำบ้านพักข้าราชการแบบสำเร็จรูป ที่ทำจากเหล็ก และขอให้สถาบันที่มีเรื่องการพัฒนาวัสดุมีการประสานงานและพัฒนาร่วมกับศูนย์วิจัยและ พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กสอ. ด้วย

## ภาคผนวก

ภาพการตรวจเยี่ยมหน่วยงานภายใน อก. รัฐวิสาหกิจ และสถาบันเครือข่ายภายใต้การกำกับ อก.

