



# แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

.fdl. 2559 - 2564



สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ธันวาคม 2557

## คำนำ

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมาย กำหนด ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ กระทรวง อุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงอุตสาหกรรม จึง ได้จัดทำ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 ให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิดแผน และนโยบายในระดับต่าง ๆ ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำไปกำหนด ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน

กระทรวงอุตสาหกรรม จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำแผน ยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการท างานต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 ฉบับนี้ จัดทำ ขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 นี้ ให้ความสำคัญต่อความสอดคล้องกับแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ประเด็นสำคัญตามมติและข้อสั่งการของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายจักรมณท์ ฝาสุกวนิช) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 รวมทั้งให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทยในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงจุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Positioning) ซึ่งแสดงถึงศักยภาพของพื้นที่ที่มีความต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

กระบวนการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 ได้ครอบคลุมการพิจารณาและวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม (SWOT Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการให้บริการ และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

**วิสัยทัศน์กระทรวงอุตสาหกรรม** เป็นองค์กรน การพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

### พันธกิจ

- 1) กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พร้อมทั้งขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม ให้ก้าวทันโลก
- 2) สร้างโอกาสและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 4) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และสังคม
- 5) บูรณาการและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมกับหน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้เกิดประสิทธิผล



## ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564

ในการพัฒนาอุตสาหกรรมนั้น จำเป็นต้องผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ จะก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในเวทีโลก ซึ่งสามารถทำได้โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งในด้านกฎหมายและกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการ การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ และการบูรณาการนโยบาย/แผนงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะอาศัยการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ยังขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมาตรฐาน ให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ประยุกต์ใช้ดิจิทัล วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
- 2) เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- 4) เสริมสร้างศักยภาพการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 5) พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง และการควบคุม กำกับดูแลเพื่อเอื้อต่อความปลอดภัยของประชาชนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 6) พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

- เพื่อสร้างโอกาสและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้
- 1) ปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
  - 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการการทำงาน และประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
  - 3) พัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
  - 4) แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อลดปัญหาการก่อกมลภาวะและสร้างความยั่งยืนให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยมีกลยุทธ์

ที่สำคัญ

ดังนี้

- 1) ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
- 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงระบบเพื่อเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมครบวงจร
- 4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กร

เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดหาเครื่องมือจัดการองค์ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน
- 2) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้สามารถบูรณาการความร่วมมือและดำเนินกิจการ โดยยึดแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ฯ แปลงไปสู่แผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากร และการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมฤทธิ์ผลในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต

# สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทสรุปผู้บริหาร   | ก    |
| สารบัญ  | ง    |
| สารบัญภาพ   | ฉ    |
| สารบัญตาราง   | ช    |
| 1. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์  | 1    |
| 2. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2559-2564                   | 2    |
| 2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559              | 2    |
| 2.2 ประเด็นสำคัญตามมติและข้อสั่งการของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) | 4    |
| 2.3 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)                                 | 4    |
| 2.4 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายจักรมณท์ ฆาสุกวนิช)           | 7    |
| 2.5 แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574                            | 9    |
| 2.6 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทย   | 11   |
| 2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Positioning)                        | 12   |
| 3. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม                       | 15   |
| 3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)                              | 15   |
| 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)                             | 18   |
| 3.3 TOWS Matrix   | 21   |
| 3.4 ความคาดหวังของผู้รับบริการ  | 24   |
| 4. ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564                               | 25   |
| 4.1 วิสัยทัศน์  | 25   |
| 4.2 ค่านิยม   | 25   |
| 4.3 พันธกิจ   | 25   |
| 4.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564                              | 25   |
| 5. แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564       | 30   |
| 6. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)  | 40   |

|   |    |
|---|----|
| บรรณานุกรม  | 41 |
| ภาคผนวก   |    |
| ภาคผนวก ก ค าสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 135/2557<br>แต่งตั้งคณะกรรมการก าหนดกรอบนโยบายการจัดท าแผน<br>ยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม | 42 |
| และค าสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 136/2557<br>แต่งตั้งคณะท างานจัดท าแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม                                 |    |
| ภาคผนวก ข การบูรณาการการท างานกับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง   | 47 |
| ภาคผนวก ค ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  | 52 |

## สารบัญภาพ

|   | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 1 ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม | 2    |
| ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564          | 14   |
| ภาพที่ 3 The McKinsey 7S Framework  | 15   |
| ภาพที่ 4 มติการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก                                      | 18   |
| ภาพที่ 5 Strategy Map   | 40   |



## สารบัญตำรา

|  | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 1 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)   | 5    |
| ตารางที่ 2 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Positioning) ที่เกี่ยวข้องกับด้านอุตสาหกรรม | 12   |
| ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)                                      | 15   |
| ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)                                     | 18   |
| ตารางที่ 5 TOWS Matrix   | 21   |
| ตารางที่ 6 ความคาดหวังของผู้รับบริการ  | 24   |
| ตารางที่ 7 แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564              | 31   |

1.

วัตถุประสงค์การจัดท  
า แผนยุทธศาสตร์

## แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2559-2564

### 1. วัตถุประสงค์การจัดท าแผนยุทธศาสตร์

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2545 มาตรา 19/1 ระบุว่า “ให้ปลัดกระทรวง หัวหน้ากลุ่มภารกิจและหัวหน้าส่วนราชการตั้งแต่ระดับกรมขึ้นไป วางแผนและประสานกิจกรรมให้มีการใช้ทรัพยากรของส่วนราชการต่าง ๆ ในกระทรวงร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และบรรลุเป้าหมายของกระทรวง”

พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 หมวด 3

มาตรา 9 ระบุว่า “การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ .... ส่วนราชการก่อนจะด าเนินการตามภารกิจใด ต้องจัดท าแผนปฏิบัติการราชการไว้ล่วงหน้า โดยต้องมีรายละเอียด ขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ต้องใช้ในการด าเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ ของภารกิจ และตัวชี้วัดความส าเร็จของภารกิจ”

มาตรา 16 ระบุว่า “ให้ส่วนราชการจัดท าแผนปฏิบัติการ โดยจัดท าเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้อง สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน โดยระบุสาระส าคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ จะต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ”

ดังนั้น การจัดท าแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม จึงมีความจ าเป็น นอกจากต้องด าเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์การบริหารราชการแผ่นดินและการจัดท าค าชอ งบประมาณแล้ว ยังเป็นแผนที่น าทางให้หน่วยงานภายใต้กระทรวงได้ยึดถือ ปฏิบัติตามภารกิจ และเป้าหมายร่วม เพื่อให้ สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของรัฐบาลและประเทศต่อไป

2.

กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์

กระทรวงอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2559-2564

## 2. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2559-2564

กรอบแนวคิดในการจัดทำ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 น มาจาก แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555- 2559 มติและข้อสั่งการคณะกรรมการรักษาความสงบ แห่งชาติ (คสช.) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม (นายจักร มณท์ ฝาสุกวนิช) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 รวมถึงบริบทในระดับมหภาค ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงบริบทเชิงพื้นที่ โดยให้ความสำคัญ กับ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่ม จังหวัด (Positioning) โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

### 2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ได้กำหนดทิศทางและ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม โดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของ ประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึง ทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม น ไปสู่การพัฒนาประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน โดยจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มี 5 ยุทธศาสตร์ หลักของที่เกี่ยวข้องกับด้านอุตสาหกรรม ดังนี้



ภาพที่ 1 ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม

1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** โดยเน้นการสร้าง ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยง และสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เน้นการสร้าง ภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี และการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่า

ร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

**2) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

**3) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** โดยเน้นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียมและเป็นธรรม การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

**4) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** โดยเน้นการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาคภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์ เป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ การเสริมสร้างความร่วมมือที่ีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดรับความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน และการประกอบธุรกิจในเอเชียรวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในการพัฒนาภูมิภาค การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น

**5) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** โดยเน้นการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ การควบคุมและลดมลพิษภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ

## 2.2 ประเด็นสาคัญตามมติและข้อสั่งการของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.)

1) พลังงานทดแทน โดยการหาแนวทางและมาตรการด้านพลังงานระยะสั้นและระยะยาว โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ความมั่นคงด้านพลังงานระยะยาวในภูมิภาค และส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน

2) ปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ รวมทั้งอุตสาหกรรมฮาลาล

3) ปัญหาแรงงานต่างด้าว โดยการจัดทำแผนและแนวทางการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นระบบ และจูงใจให้ภาคเอกชนจัดตั้งโรงงานขนาดเล็กหรือขนาดย่อมตามแนวชายแดน

4) ปัญหาทางพารา โดยการจัดทำแผนแก้ไขปัญหาลทางพาราทั้งระบบ ระยะสั้น กลาง และยาว ส่งเสริมการแปรรูปทางพารา จัดทำข้อมูลสถานการณ์ทางพารา และจัดเขตพื้นที่ (Zoning) รวมถึงบูรณาการหน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนาทางภาครัฐที่มีอยู่แล้วและสถาบันภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมศึกษาวิจัยปรับปรุงพัฒนาคุณภาพทาง การแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทาง

5) การส่งเสริมการค้าและการลงทุน โดยการเร่งส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ในเขตที่ภาครัฐจัดเป็นพื้นที่ปลอดภัย โดยให้จัดเตรียมสาธารณูปโภคให้พร้อม และเริ่มต้นดำเนินการให้เกิดการสร้างโรงงานแห่งใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานเดิมที่ตั้งอยู่แล้ว และพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดเล็กในระยะต่อไป

6) เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยการจูงใจให้ภาคเอกชนจัดตั้งโรงงานขนาดเล็กหรือขนาดย่อมตามแนวชายแดน

7) การจัดการขยะและของเสีย โดยการกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาลขยะ การกำจัดน้ำเสียจากโรงงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะ โดยจัดทำแผนการจัดตั้งโรงงานกำจัดขยะมูลฝอยในภาพรวมของประเทศ

## 2.3 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557 โดยนโยบายรัฐบาลฉบับนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสาคัญ และใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แนวทางของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน มาเป็นแนวทางการกำหนดนโยบาย ประกอบด้วย 11 ด้าน ซึ่งมี 5 นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

ตารางที่ 1 นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

|              |   |
|--------------|---|
| นโยบายที่ 1  | การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์  |
| นโยบายที่ 2  | การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ  |
| นโยบายที่ 3  | การลดความเหลื่อมล้ำ ของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ                                     |
| นโยบายที่ 4  | การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม   |
| นโยบายที่ 5  | การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน   |
| นโยบายที่ 6  | การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ   |
| นโยบายที่ 7  | การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน  |
| นโยบายที่ 8  | การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม                 |
| นโยบายที่ 9  | การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน        |
| นโยบายที่ 10 | การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน ปรามปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ |
| นโยบายที่ 11 | การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม   |

**นโยบายที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์** สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณี การปกครองของไทย รัฐบาลจึงถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในอันที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดี และปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการ ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ทั้งจะสนับสนุนโครงการทั้งหลายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ สถานศึกษา ตลอดจนหน่วยงานทั้งหลายของรัฐ เรียนรู้ เข้าใจหลักการทรงงาน สามารถนำหลักดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนา ตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์ และเกิดประโยชน์ ในวงกว้างอันจะช่วยสร้างความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

**นโยบายที่ 2 การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ** โดยเร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนายยุทธศาสตร์เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนามาใช้ตามแนวทางกลยุธมิตรแบบสันติวิธี ส่งเสริมการพูดคุยสันติสุขกับผู้มีความคิดเห็นต่างจากรัฐ สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมและหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ซึ่งเป็นพหุสังคม ขจัดการฉวยโอกาสก่อความรุนแรงแทรกซ้อนเพื่อซ้ำเติมปัญหาไม่ว่าจากผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่นหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบ้านเมืองที่จะเพิ่มระดับปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่อาจช่วยคลี่คลายปัญหาได้



**นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** โดยการลดอุปสรรคในการส่งออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น ปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา เป็นต้น ให้สะดวกรวดเร็วขึ้น ตลอดจนลดขั้นตอนของกระบวนการด้านธุรการและเอกสาร ที่จะช่วยให้ระบบการส่งสินค้าเร็วขึ้นพร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออกซึ่งครอบคลุมถึงการค้าชายแดนที่มีความสำคัญมากขึ้น

**ด้านอุตสาหกรรม** ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ ๑ โดยการพัฒนาวัตถุดิบ และ กระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ส่งเสริมการวิจัย เกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาที่สาคัญของประเทศ เป็นต้น ส่งเสริม อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูง ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริม อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเทคโนโลยี ขั้นสูงเพื่อปรับกระบวนการผลิตสู่ระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ

รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิ ภาพของ กระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการ สนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้าน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนส าหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

นอกจากนี้การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้ อย่างจริงจัง ซึ่งจะท าให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลก และสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่ง หมาย รวมถึง การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และ การใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ การเงินและ ธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับ การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของ หน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสาคัญของประเทศชาติ ในเรื่องนี้และจะจัดให้มี คณะกรรมการระดับชาติเพื่อ ขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

**นโยบายที่ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน** โดยเร่งส่งเสริมความ เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศ เพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างกันของอาเซียน ระบบการออกใบรับรอง/ใบอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การท ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันในอาเซียน รวมทั้งการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้ กรอบความร่วมมือในระดับ ทวิภาคีและพหุภาคีที่มีผลใช้บังคับแล้ว เร่งขยายการจัดท าข้อตกลงการยอมรับร่วมกันของสินค้าด้านการ ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานโดยให้ความสาคัญต่อสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงโดยเฉพาะกลุ่มสินค้า

อุปโภคและบริโภค รวมถึงการปรับปรุงเกณฑ์ การค้าและระบบพิธีการศุลกากรให้ สะดวก ลดขั้นตอนต่าง ๆ หรือยกเลิกขั้นตอนบางเรื่อง และปรับระบบภาษีและการอ านวยความสะดวกอื่น ๆ เพื่อดึงดูดให้มีการตั้ง ส านักงานปฏิบัติการประจ าภูมิภาคที่กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางทาง ธุรกิจ การค้าการลงทุนของภูมิภาคได้ในที่สุด

รวมถึง การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดยสอดคล้องกับข้อตกลง ใน การเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถ าเนินธุรกิจ ร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อน ำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งฐานการผลิตสินค้าหลายชนิดและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ประเทศไทยได้เข้าไปลงทุนขยายฐาน การผลิตในประเทศอื่นในอาเซียนมาเป็นเวลานานแล้ว ตลอดจนกลุ่มการผลิตที่ผู้ประกอบการของไทย เตรียมที่จะขยายฐานการผลิตเพิ่มเติมอีกหลายชนิด ซึ่งช่วยให้ประเทศไทยมีฐานการผลิตสินค้าคุณภาพ หลากหลายเพื่อขายในตลาดต่าง ๆ ได้มากขึ้น ทั้งในอาเซียนและในตลาดโลก และเป็นการช่วยเหลือ ประเทศเพื่อนบ้านในกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรม

**นโยบายที่ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** โดยเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และน้ำ ำเสียที่เกิดจากการ ผลิตและบริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชน โดยให้ความส าคัญในการเร่งรัดแก้ไข ปัญหาการจัดการขยะเป็นล าดับแรก ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคัดแยกขยะเพื่อน ำกลับมาใช้ใหม่ให้มาก ที่สุด เร่งก ำจัดขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในสถานที่ก ำจัดขยะในพื้นที่วิกฤติ ซึ่งจะใช้ที่ดินของรัฐเป็นหลัก ในพื้นที่ ไตที่สามารถจัดการขยะมูลฝอยโดยการแปรรูปเป็นพลังงานก็จะสนับสนุนให้ด ำเนินการ ส่วนขยะ อุตสาหกรรมนั้น จะวางระเบียบมาตรการการบริหารจัดการเป็นพิเศษ โดยก ำหนดให้ ที่ ึ่งในบ่อขยะ อุตสาหกรรมที่สร้างขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานและให้แยกเป็นสัดส่วนจากบ่อขยะชุมชน ส ำหรับขยะของ เสียอันตราย ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และขยะติดเชื้อจะพัฒนาระบบก ำกับติดตามตรวจสอบ และเฝ้าระวังไม่ให้มี การลักลอบทิ้ง รวมทั้งจัดการสารเคมีโดยลดความเสี่ยงและอันตรายที่เกิดจาก การรั่วไหลและการเกิด อุบัติเหตุ ให้ความส าคัญในการจัดการอย่างครบวงจรและใช้มาตรการทาง กฎหมายและการบังคับใช้ กฎหมายอย่างเด็ดขาด ในระดับพื้นที่จะเร่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่มาบตาพุดซึ่ง เป็นฐานอุตสาหกรรมหลักของ ประเทศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกมิติทั้งการลดและขจัดมลพิษ การ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม การดูแลคุณภาพชีวิตประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก อุตสาหกรรม รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุง ซืดความสามารถโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสู่เมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

## 2.4 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายจักรมณท์ ฝาสุกวนิช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายจักรมณท์ ฝาสุกวนิช) ได้ให้นโยบายการด ำเนินงานของ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยให้ความส าคัญกับการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคที่ส่งผลต่อการประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน ซึ่งมีสาระส าคัญดังนี้

## 1) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

1.1) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยการพัฒนาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยต้องส่งเสริม พัฒนา และให้ความสาคัญกับพืชเศรษฐกิจที่ใช้เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรมและพัฒนาสู่พลังงานทดแทน ได้แก่ อ้อย ปาล์มนี้ ามัน มันส ปะหลัง และ ข้าวโพด

1.2) เข้มงวดและเร่งรัดการควบคุมมลพิษของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยไม่สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการก าจัดขยะกากอุตสาหกรรม และต้องบังคับใช้กฎหมายในการควบคุมผู้ประกอบการอย่างจริงจัง

1.3) พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่มีศักยภาพสูง ในการรองรับการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม และการขยายตัวของตลาดสินค้าอุตสาหกรรมไทยที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศเพื่อนบ้าน โดยระยะแรกให้ความสาคัญด้านชายแดนที่สาคัญ 6 ด้าน ได้แก่ ปาดังเบซาร์ สะเดา อร์ญประเทศ แม่สอด บ้านคลองลึก และบ้านคลองใหญ่

1.4) เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

1.5) ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน โดยเร่งด าเนินการเตรียมความพร้อม การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน เร่งขยายการจัดท าข้อตกลงการยอมรับร่วมกันของสินค้าด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน โดยให้ความสาคัญต่อสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค

1.6) พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้

1.7) พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยให้มีการยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น มีการส่งเสริมพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อใช้ในการประเมินค่าจ้างแรงงาน

2) การปฏิรูปการท างานของส านักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่ออ านวยความสะดวก ผู้ประกอบการ ลดต้นทุนการด าเนินงาน ก่อให้เกิดความคล่องตัว และรวดเร็วในการด าเนินงาน ดังนี้

2.1) เร่งผลักดันให้มีการปรับปรุง แก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการอนุญาตการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม การขออนุญาตท าเหมืองแร่ การออกใบอนุญาตและการอนุญาตตาม พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น

2.2) เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการเชิงรุก ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการออกใบอนุญาตต่าง ๆ ภายใต้การก ากับของกระทรวงฯ การให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม

ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ

2.3) การเปลี่ยนจาก Pre Audit เป็น Post Audit ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้ในการรับอนุญาต เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการในการรับใบอนุญาต โดยเคร่งครัดในการใช้มาตรการก ากับทุกขั้นตอนและกระบวนการเป็นไปตามกฎหมายควบคู่กัน

2.4) ปรับทัศนคติการท างานของเจ้าหน้าที่ส านักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จากการให้ ความส าคัญในเรื่องการก ากับ ควบคุม เป็นการให้ค าปรึกษา แนะนำ ำ และส่งเสริมพัฒนาและเสริมสร้างให้ เจ้าหน้าที่มีจิตสาธารณะที่ดีต่อการปฏิบัติงาน

2.5) ให้อุตสาหกรรมจังหวัด ประสานและบูรณาการการท างานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ และมีการสร้างเครือข่ายและสนับสนุนเครือข่ายให้ช่วยสอดส่อง เฝ้าระวังในเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตร่วมกัน

### 3) สร้างความรัก ความสามัคคีในองค์กรและสร้างค่านิยมใหม่

3.1) สร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งโยกย้ายเจ้าหน้าที่ของส านักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ก าหนดมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการน าระบบพิทักษ์ คุณธรรมมาใช้ในการบริการงานบุคคล

3.2) ปลุกฝังค่านิยม และจิตส านักในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการ โดยต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในทุกระดับ

3.3) สร้างระบบความก้าวหน้าให้กับข้าราชการในส่วนภูมิภาคอย่างเป็นธรรม โดยยึดในเรื่องของความรู้ความสามารถในการปฏิบัติภารกิจเป็นส าคัญ

3.4) ให้ความส าคัญกับการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โดยมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้สามารถให้ค ำแนะนำ ำแก่ผู้ประกอบการและนักลงทุนได้

## 2.5 แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574

การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยในภาพรวมนั้นจะให้ความส าคัญกับการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและโครงสร้างสนับสนุนส าหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดรากฐานที่มั่นคงในการต่อยอดส าหรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมรายย่อยในแต่ละประเภทได้ บนบริบทความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกที่จะเกิดขึ้น โดยทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่จัดท าขึ้น ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

1) **ยกระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและขยายเครือข่ายการผลิตสู่ต่างประเทศ (Internationalized Industrial structure and clusters to capture global opportunities)** โดยใช้ศักยภาพของประเทศไทยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในตลาดโลก การสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศผู้ผลิตนั้นจะทวีความส าคัญเพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่ของแต่ละประเทศร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านของคุณภาพผลิตภัณฑ์ การลดระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตและต้นทุน การผลิตเพื่อน ำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก การร่วมมือกันระหว่างประเทศนั้นไม่เพียงแต่ประโยชน์ในด้านของเครือข่ายฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการสร้าง

และขยายการบริการและการตลาดไปยังประเทศพันธมิตรเหล่านั้น โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2558 ที่จะเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนขึ้น นับเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความร่วมมือกันในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างชัดเจน ดังนั้นการยกระดับเครือข่ายฐานผลิต บริการและการตลาดร่วมกันกับประเทศพันธมิตรจึงเป็นแนวทางหนึ่งสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยไปสู่ระดับสากลในอนาคต แนวทางการพัฒนานี้เป็นสิ่งที่จะดำเนินการพัฒนาระยะแรกก่อน เพื่อให้เกิดการยกระดับและการเริ่มต้นสร้างฐานการผลิตไปในอาเซียนสำหรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ส่วนในระยะกลางนั้นจะต้องสานต่อเครือข่ายการผลิต โดยเพิ่มบทบาทในเครือข่ายการผลิตไปสู่การบริหารจัดการเครือข่ายการผลิตของอาเซียน รวมทั้งพัฒนาช่องทางการตลาด การเงินการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าไทยในอาเซียนอย่างไรก็ดี การขยายฐานการผลิตไปในอาเซียนอย่างเดียวยังคงไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้ ดังนั้นในระยะยาวของการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยจำเป็นต้องขยายฐานการผลิตไปสู่กลุ่มประเทศที่มีศักยภาพในด้านของแรงงานและวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศในกลุ่มแอฟริกา ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดการยกระดับเครือข่ายการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายฐานตลาด สินค้าและบริการไปในกลุ่มประเทศดังกล่าว

**2) ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน (Upgrade and create sustainable entrepreneur)** จุดเริ่มต้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมนั้นจำเป็นต้องเริ่มต้นจากการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก โดยแนวโน้มของความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตมีแนวโน้มไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพดีและสามารถตอบสนองต่อความต้องการในชีวิตประจำวันได้ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายภายใต้การบริการและราคาที่มีความเหมาะสม ซึ่งการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการแต่เพียงอย่างเดียวนั้น ไม่สามารถครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งหมด จำเป็นต้องอาศัยการสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในแต่ละชั้นของห่วงโซ่คุณค่าใน การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการ จากผู้บริโภค ดังนั้นการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการร่วมกับการพัฒนา คลัสเตอร์ของอุตสาหกรรม จึงนับเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน ในระยะกลางจะก้าวสู่การพัฒนาต่อยอดการสร้างสรรคสินค้าที่เน้นการใช้ทุนมนุษย์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับสินค้า และขยายความร่วมมือของผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับบริษัทขนาดใหญ่ภายในภูมิภาคอาเซียน เพื่อ เป็นพื้นฐานสำหรับการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยสู่บริษัทชั้นนำ ในโลกต่อไปเพื่อนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถการผลิตไปสู่การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าและตลาดรวมทั้งการก้าวเข้าสู่เจ้าของ ตราสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและสามารถควบคุมมาตรฐานการผลิตในเวทีโลกได้ในระยะยาว

**3) ยกระดับโครงสร้างสนับสนุนอุตสาหกรรมเพื่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการ (Enhance competitive industry platform)** โครงสร้างสนับสนุนนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมไทยต่อไปในอนาคต ทั้งในด้านของการปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ โดยเฉพาะแนวโน้มของความร่วมมือทางการค้าที่มีเพิ่มขึ้นในอนาคต การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เท่าทันกับสถานการณ์ จะทำให้เกิดผู้ประกอบการไทยสามารถช่วง

ซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขันของตลาดโลกได้รวมทั้งการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับ

ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในทุกระดับให้สามารถรองรับต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และการมีหน่วยงานกลางที่บริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมกับสังคมให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและร่วมมือกันพัฒนาอุตสาหกรรมไทยต่อไป สิ่งเหล่านี้นับเป็นเพียงจุดเริ่มต้นในการยกระดับโครงสร้างสนับสนุนอุตสาหกรรม แต่ในระยะถัดไปนั้น จำเป็นต้องพัฒนาสู่การสร้างการยอมรับในศูนย์วิจัยและพัฒนาสินค้าของไทยในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้กำหนดและมีบทบาทในการสร้างมาตรฐานของสินค้าให้เกิดการยอมรับในวงกว้าง นอกจากนี้ยังควรสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกิดการรองรับการผลิตในรูปแบบคลัสเตอร์ต่อไปในอนาคตได้ ส่วนในระยะยาว จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกันทั้ง เครือข่ายการผลิต โดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกันในภูมิภาคและมีบทบาทในการบริหารจัดการ เครือข่ายการผลิตและบริการ จนสามารถส่งออกไปบริหารจัดการเครือข่ายการผลิตและบริการในภูมิภาค ต่างๆของโลกได้ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

## 2.6 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจและสังคมไทย

1) ภาวะเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2557 จะขยายตัวร้อยละ 1.0 เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ (1) เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่สามขยายตัวต่ำกว่าในไตรมาสที่สอง โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจีน ในขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่นและยุโรปยังอยู่ในภาวะอ่อนแอ ประกอบกับราคาส่งออกสินค้าเกษตรลดลงมาก ทำให้มูลค่าการส่งออกกลับมาหดตัวหลังจากที่เริ่มขยายตัวในไตรมาสที่สอง (2) ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งยังหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 41.9 หดตัวมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลให้ปริมาณการผลิตรถยนต์ต่ำกว่าที่ประมาณการ (3) การเบิกจ่ายงบประมาณในไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ 2557 อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 25.0 และอัตราเบิกจ่ายรวมทั้งปีงบประมาณ 2557 อยู่ที่ร้อยละ 89.0 ต่ำกว่าเป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 95.0 และ (4) การท่องเที่ยวยังฟื้นตัวได้ช้า โดยที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่สามลดลงมากกว่าที่คาดไว้ สำหรับองค์ประกอบอื่นของเศรษฐกิจ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์เหรียญสหรัฐ จะไม่เพิ่มขึ้นจากปี 2556 การบริโภคของครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 0.7 การลงทุนรวมหดตัวร้อยละ 1.9 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 2.1 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.9 ของ GDP

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนประกอบด้วย (1) การส่งออกที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (2) การปรับตัวดีขึ้นของการท่องเที่ยวตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเงื่อนไขภายในประเทศรวมทั้งผลของการดำเนินนโยบาย (3) การลงทุนเอกชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมไปแล้วในปี 2557 (4) การเร่งการใช้จ่ายและดำเนินโครงการลงทุนที่สำคัญของภาครัฐ (5) การเริ่มกลับมาขยายตัวของการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ และ (6) การลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกลดแรงกดดันด้านราคา และเพิ่มอานาจซื้อ โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 การบริโภคของ



ครัวเรือนและ การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.6 และร้อยละ 5.8 ตามล าดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่  
ในช่วงร้อยละ 1.4 -

## 2.4 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.2 ของ GDP

2) **ภาวะสังคม** ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นช้ากว่าการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงานในเกือบทุกสาขา ได้แก่ การผลิต ก่อสร้าง ค้าปลีก ค้าส่ง ขนส่ง การเงินการธนาคาร ยกเว้นสาขา โรงแรมภัตตาคาร และการศึกษาที่ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นมากกว่าค่าจ้าง ซึ่งจำเป็นต้องมีการสนับสนุนและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่องทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ โดยการเพิ่มบทบาทสถาบันการศึกษาและองค์กรเอกชนในพื้นที่ให้ เข้ามามีส่วนร่วมใน การพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่นั้นๆ ขณะเดียวกันควรเร่งรัดพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพให้เป็นมาตรฐานสากลและครอบคลุมในทุกกลุ่มวิชาชีพ รวมถึงการส่งเสริมให้แรงงานสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และผลักดันให้ผู้ประกอบการจ่ายค่าแรงตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

## 2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Positioning)

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) โดยกลุ่มจังหวัดทั้ง 18 กลุ่ม มีการกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ หรือ Positioning ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งแสดงถึงศักยภาพและทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ ดังนี้

ตารางที่ 2 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Positioning) ที่เกี่ยวข้องกับด้านอุตสาหกรรม

| กลุ่มจังหวัด                  | Positioning   |
|-------------------------------|---|
| ภาคเหนือตอนบน 1               | Northern Food Valley, Lanna culture and creative tourism, Northern Landport                                       |
| ภาคเหนือตอนบน 2               | Gateway and Logistic Hub ,สินค้าการเกษตรคุณภาพดีและปลอดภัย  |
| ภาคเหนือตอนล่าง 1             | การค้าชายแดน อุตสาหกรรม logistics , เกษตร (ข้าว แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร)   |
| ภาคเหนือตอนล่าง 2             | ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่ง เกษตร(ข้าว อ้อย มันส าปะหลัง)  |
| ภาคกลางตอนบน 1                | การเป็นเมืองอาหารปลอดภัย (การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร)   |
| ภาคกลางตอนบน 2                | เกษตรและอาหารปลอดภัย (ข้าว)   |
| ภาคกลางตอนกลาง                | ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การคมนาคม และการค้าภาคตะวันออกของไทยสู่อินโดจีนและตลาดโลก แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล |
| ภาคกลางตอนล่าง 1              | เกษตรปลอดภัย การค้าชายแดน   |
| ภาคกลางตอนล่าง 2              | ฐานการผลิตอาหารสู่ครัวโลก   |
| ภาคตะวันออก                   | ฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรม แหล่งผลิตสินค้าเกษตร ประตูลู่เศรษฐกิจโลก   |
| ภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนบน 1 | ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำ ำโขง  |

| กลุ่มจังหวัด                    | Positioning   |
|---------------------------------|---|
| ภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนบน 2   | อุตสาหกรรมเกษตร การค้าชายแดนและการลงทุน โลจิสติกส์  |
| ภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนกลาง   | ศูนย์รวมกระจายสินค้า/ โลจิสติกส์ ข้าวหอมมะลิ GAP สู่ครัวโลก ศูนย์กลาง อุตสาหกรรม การค้า การบริการ |
| ภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 1 | เกษตร *(ข้าวหอมมะลิ*, มันส าปะหลัง*,โคเนื้อ**) ไหม  |
| ภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 2 | ข้าวหอมมะลิ การค้าชายแดน การท่องเที่ยว  |
| ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย               | ศูนย์กลางการสร้างสรรค์เศรษฐกิจ การเกษตร (ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ข้าว ไม้ผล และประมง                 |
| ภาคใต้ฝั่งอันดามัน              | การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน  |
| ภาคใต้ชายแดน                    | การพัฒนาคุณภาพ เพิ่มผลผลิต และผลิตภัณฑ์ยางพารา  |

**กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม  
พ.ศ.2559-2564**



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564

3.

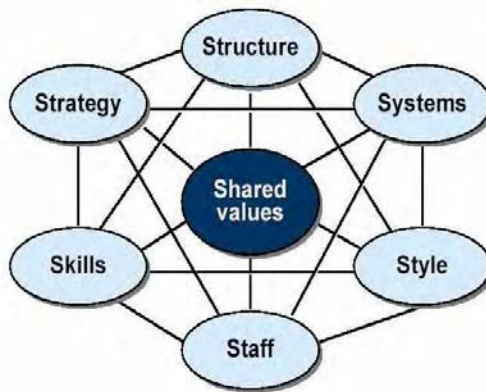
การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับ  
กระทรวงอุตสาหกรรม

### 3. การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม โดยจากผลการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงานต่อไป

#### 3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

วิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) โดยใช้หลักการ The McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์องค์กร (กระทรวงอุตสาหกรรม) ใน 7 มิติ ได้แก่ โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ การบริหารจัดการ บุคลากร ทักษะ ระบบการทำงาน และค่านิยมร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพที่ 3 The McKinsey 7S Framework ตาราง

#### ที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

| จุดแข็ง   | จุดอ่อน   |
|---|---|
| <b>1. Structure (โครงสร้างองค์กร)</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงข่ายหน่วยงานครอบคลุมในทุกจังหวัด 76 จังหวัด</li> <li>2. มีโครงสร้าง และกระบวนการท างานของหน่วยงาน และกลไกการบริหาร ที่สามารถบริหารทรัพยากรของหน่วยงานอย่างโปร่งใสโดยการยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>3. มีสถาบันในก ากับที่มีความคล่องตัวและเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงสร้างอัตราก ล้าง และโอกาสความก้าวหน้า ในหน้าที่การงานไม่เหมาะสม</li> <li>2. ความซ้ าซ้อนของงานและโครงสร้างการท างานที่ แยกขาดจากกัน ท าให้ผู้รับบริการต้องติดต่อ หลายฝ่าย</li> <li>3. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการ กรม กอง ต่างๆ เป็นไปด้วยความยากล าบาก</li> </ol> |

| จุดแข็ง  | จุดอ่อน   |
|--|---|
| <b>2. Strategy (กลยุทธ์)</b>   |   |
| 1. มีรูปแบบบริการด้านส่งเสริมพัฒนาที่หลากหลาย  | 1. การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติยังไม่มีประสิทธิภาพ  |
| <b>3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)</b>  |   |
| 1. มีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนโยกย้ายงบประมาณไปยังโครงการเร่งด่วน   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการบูรณาการข้อมูลของทุกหน่วยงาน</li> <li>2. มีปัญหาการบริหารจัดการเชิงระบบในเรื่องการเงิน (การเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า) และงบประมาณไม่ได้มีการพิจารณากันสัดส่วนไว้ตามกฎหมายภาค ท าให้การดำเนินงานขาดความคล่องตัวด้านการเงิน และ ท าให้มีผลกระทบกับการดำเนินงาน</li> <li>3. มีความสับสนเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่องค์กรที่ทับซ้อนกันซึ่งอาจท าให้ การบริหารงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</li> <li>4. ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสถาบันฯอย่างเต็มประสิทธิภาพ</li> <li>5. กลุ่มผู้รับบริการได้รับข่าวสารไม่ทั่วถึง/การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ครอบคลุมท าให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ตกอยู่ในวงจำกัด และขาดการประชาสัมพันธ์การให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศรวมถึงผู้รับบริการยังต้องเป็นฝ่ายเข้าหากระทรวงเป็นส่วนใหญ่</li> <li>6. ขาดการจัดการองค์ความรู้เพื่อเชื่อมโยงระหว่างส่วนกลาง ผู้วางแผนนโยบายกับผู้ปฏิบัติงานในการดำเนินงานแผนต่างๆ ไปใช้</li> <li>7. แผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</li> </ol> |
| <b>4. Staff (บุคลากร)</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีพื้นฐานการศึกษาดี</li> <li>2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ขั้นพื้นฐานที่จ าเป็นให้บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรส่วนหนึ่งมีการจัดจ้าง แบบอัตราจ้างชั่วคราว ซึ่งอาจท าให้เกิดความรู้สึกละเลย</li> <li>2. ระบบถ่ายทอดองค์ความรู้ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น (ระบบบ่มเพาะ) ยังไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. บุคลากรยังขาดขวัญและกำลังใจ</li> </ol>  |

| จุดแข็ง  | จุดอ่อน   |
|--|---|
| <b>5. Skills (ทักษะ)</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความเชี่ยวชาญด้านการอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน เนื่องจากมีการทำงานในเรื่องเฉพาะอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. มีความเข้าใจปัญหาของผู้ประกอบการได้ดี โดยเฉพาะปัญหาด้านเทคนิค/วิศวกรรม</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ</li> <li>2. บุคลากรยังปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันของตลาดโลก แนวทางการบริหารจัดการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ช้า</li> <li>3. บุคลากรขาดความสามารถในการวิเคราะห์และการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล</li> </ol>  |
| <b>6. System (ระบบการทำงาน)</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีกฎหมายควบคุมและกำกับดูแลเป็นจำนวนมาก ครอบคลุมหลายภาคการผลิต</li> <li>2. การอำนวยความสะดวกในการลงทุน และการอนุญาตได้รับการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>3. มีระบบฐานข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรม</li> <li>4. มีทรัพยากรด้านฮาร์ดแวร์ดีพอสมควร</li> <li>5. มี portal website ด้านอุตสาหกรรมที่ให้บริการกับทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการ นักวิชาการ และบุคลากรในหน่วยงาน</li> <li>5. มีการตั้งงบประมาณและจัดทำแผนการใช้งบประมาณล่วงหน้า</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ส่วนภูมิภาคยังไม่ดีพอ</li> <li>2. ไม่มีอำนาจใช้เครื่องมือทางภาษีโดยตรงในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม</li> <li>3. งบประมาณประจำปีมีลักษณะการขยายตัวแบบเส้นตรงเป็นส่วน กังบประมาณของหน่วยงานไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องรับผิดชอบ</li> <li>4. กฎหมายซ้ำซ้อน เป็นภาระให้แก่ผู้ประกอบการ ก่อให้เกิดความขัดแย้งในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเปิดช่องว่าง ให้เกิดการใช้อำนาจในทางมิชอบ</li> <li>5. โครงข่ายเชื่อมโยงระบบงาน และฐานข้อมูลยังไม่ได้เชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นระบบเดียวกันทั้งกระทรวง และสถาบัน ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. การพึ่งพาบุคลากรจากภายนอก (การจ้างที่ปรึกษา) และขาดการเรียนรู้จากที่ปรึกษา</li> </ol> |
| <b>7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการกำหนดค่านิยมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ชัดเจนมากขึ้น</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยังไม่สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>   |



### 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

สำหรับปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน 6 มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพที่ 4 มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ตาราง

ที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

| โอกาส (Opportunities)  | ภัยคุกคาม (Threats)  |
|--|--|
| <b>1. Politics (การเมือง/นโยบาย/กฎหมาย/กฎหมาย)</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมเกษตรแปรรูป การพัฒนา SMEs การพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเร่งรัดควบคุมมลพิษ และการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น</li> <li>2. นโยบายด้านอุตสาหกรรมมีความต่อเนื่อง เน้นด้านการปรับโครงสร้างและการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>3. ข้อตกลงระหว่างประเทศ เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม</li> <li>4. การแทรกแซงของเมืองต่อการท างานของข้าราชการลดน้อยลง</li> <li>5. การปฏิรูปประเทศคาดว่าจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ประชาชน</li> <li>6. การออกกฎหมาย กฎระเบียบ สามารถทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น</li> <li>7. การเสนอแนะนโยบายใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อจำกัดด้านกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>2. ข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่อาจจำกัดความเป็นอิสระในการพัฒนาอุตสาหกรรม</li> <li>3. ความแปรปรวนทางการเมืองส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุน</li> <li>4. NTB เรื่องการจัดการกากอุตสาหกรรม (legal)</li> </ol> |

| โอกาส (Opportunities)  | ภัยคุกคาม (Threats)  |
|--|--|
| <b>2. Economic (เศรษฐกิจ)</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของ ASEAN (plus) กับประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เอื้อประโยชน์ต่อการค้า</li> <li>2. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาลจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้มากขึ้น</li> <li>4. การอนุมัติการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมหลายสาขา อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา เป็นต้น</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักลงทุนไม่มีความผูกพันกับการลงทุนไทยเป็นพิเศษ พร้อมจะย้ายการลงทุนได้ง่าย และมีแนวโน้มสนใจการลงทุนในภาคบริการมากกว่าภาคอุตสาหกรรม</li> <li>2. การค้าโลกมีการแข่งขันรุนแรงมีกติกาใหม่ๆ ธุรกิจเปลี่ยนแปลงเร็ว ทำให้พยากรณ์ยาก</li> <li>3. ต้นทุนแรงงาน พลังงาน และโลจิสติกส์ มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต</li> <li>4. ผู้ประกอบการขาดความสามารถในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ส่งผลให้โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ ยังเป็น OEM มากกว่า ODM และ OBM</li> <li>5. การวิเคราะห์คู่แข่ง</li> <li>6. การดึงแรงงานกลับประเทศ</li> </ol>                              |
| <b>3. Social (สังคมและวัฒนธรรม)</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนเริ่มคุ้นเคยกับระบบการให้บริการผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยให้การเข้าถึงผู้รับบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งทำให้เกิดช่องทางเข้าถึงผู้รับบริการมีต้นทุนที่ต่ำลง</li> <li>2. มีการยอมรับและใช้สินค้าอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานมากขึ้น</li> <li>3. ผลิตภัณฑ์/สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังคมยังมองภาคอุตสาหกรรมเป็นภาพลบ ทำให้เกิดการต่อต้าน หรือการไม่ให้ความร่วมมือ</li> <li>2. โครงสร้างแรงงานไม่สามารถสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และมีอัตราการเข้าออกสูง</li> <li>3. ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบกับแรงงานและโครงสร้างอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต</li> <li>4. ค่านิยมการศึกษาของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้โครงสร้างแรงงานไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</li> <li>5. ความต้องการของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต</li> <li>6. ปัญหาการพึ่งพาแรงงานต่างด้าว</li> <li>7. ปัญหาความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม</li> </ol> |

| โอกาส (Opportunities)  | ภัยคุกคาม (Threats)   |
|--|---|
| <b>4. Environment (สิ่งแวดล้อม)</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะสร้างโอกาสในเรื่องของสินค้า/บริการ และการสร้างงานใหม่ๆ</li> <li>2. การเพิ่มบทบาทของกระทรวงอุตสาหกรรม ในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Brand Image)</li> <li>3. เกิดวิกฤตการณ์อาหารแพงและความขาดแคลนอาหารจากสภาพอากาศที่แปรปรวน เป็นโอกาสดีของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย (Resource scarcity)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดอุทกภัย และภัยพิบัติต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรมในภาวะวิกฤต</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลต่อการผลิตวัตถุดิบ ป้อนภาคอุตสาหกรรม</li> <li>3. หลายประเทศใช้มาตรการ NTB ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน</li> <li>4. ปัญหาการบริหารจัดการกากและมลพิษ กระทบความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาคอุตสาหกรรม</li> </ol> |
| <b>5. Technology (เทคโนโลยี)</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงด้าน Bio -Technology และ Material-Technology เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>2. มีเทคโนโลยีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย</li> <li>3. บุคลากร/เยาวชนมีศักยภาพเรื่อง Robotic</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วยากต่อการติดตามและเรียนรู้ มีต้นทุนสูงในการติดตามให้ทันสมัยอยู่เสมอ</li> <li>2. ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ซื้อเทคโนโลยีมากกว่าผู้คิดค้น ทำให้ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ</li> <li>3. ผู้ประกอบการยังไม่ค่อยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (Technology)</li> </ol>   |
| <b>6. Stakeholders (ลูกค้า/ ผู้รับบริการ)</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อุตสาหกรรมมีการรวมกลุ่มชัดเจนขึ้น ทำให้สามารถทราบถึงความต้องการของผู้ประกอบการได้ง่าย</li> <li>2. ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น มีความเข้าใจในการประกอบกิจการของตนมากขึ้น</li> <li>3. ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและการปฏิบัติงานของหน่วยงานรัฐมากขึ้น</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนยังขาดความเข้าใจในปัญหาอุตสาหกรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม</li> <li>2. ประชาชนยังขาดความเข้าใจในบทบาทของตนเอง เมื่อต้องประสานงานกับกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องต่างๆ</li> <li>3. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบโครงการหรือกิจกรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้บริการ</li> </ol>  |

### 3.3 TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม สามารถนำมาจัดทำ มาตรการเชิงกลยุทธ์ได้

ดังนี้ ตารางที่ 5 TOWS Matrix

| มาตรการเชิงรุก (S-O)  | มาตรการปรับปรุง (W-O)  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เขตเศรษฐกิจพิเศษ และการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> <li>ส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของ ASEAN (plus) และยกระดับเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่มีมูลค่าสูงขึ้น</li> <li>ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาด้านมาตรฐาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่าและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมเป้าหมาย*</li> <li>การก ากับและส่งเสริมกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล รองรับเศรษฐกิจสีเขียวและเป็นมิตรต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP เพื่อกระจายรายได้และสร้างความเป็นธรรมให้สังคมมากขึ้น</li> <li>ให้การส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพในการประดิษฐ์คิดค้น เพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</li> <li>สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและ Digital Technology ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง ก ากับดูแลการประกอบกิจการของภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวง</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงโครงสร้างกระทรวงฯ ตลอดจนขอบเขตและวิธีดำเนินงานเพื่อรองรับภารกิจเป้าหมาย การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้</li> <li>ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>ผลักดันให้สถาบันเครือข่าย ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการผลักดันให้มีหน่วยงานกลาง หรือสถาบันเครือข่ายใหม่ ๆ ส ารับรองรับภารกิจที่ยังขาดอยู่</li> <li>พัฒนาการให้บริการของกระทรวงผ่านศูนย์บริการร่วมที่สามารถตอบสนองได้อย่างเป็นเอกภาพ รวมถึงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่</li> <li>พัฒนาทักษะที่จ าเป็น เช่น การคิดวิเคราะห์ และภาษาต่างประเทศ รวมถึงการสร้างกลไกและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งจากภายในกระทรวง จากวิทยากรและที่ปรึกษา ฯลฯ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>บูรณาการระบบข้อมูลและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น กฎระเบียบ เทคโนโลยี AEC ฯลฯ ให้มีเอกภาพ</li> <li>ปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการโดยสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในเรื่อง ต่าง ๆ เช่น แรงงาน พลังงาน น้ า วัสดุดิบทางการเกษตร โลจิสติกส์ ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น</li> </ol> |



| มาตรการเชิงรุก (S-O)  | มาตรการปรับปรุง (W-O)   |
|---|---|
| <p>9. การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวคิด Eco Town / Eco Industrial Estate</p> <p>10. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคนิยมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>11. พัฒนาการกำหนดมาตรฐานให้สามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนและได้รับการยอมรับ</p> <p>12. พัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองให้สอดคล้องกับแนวทางสากลและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>13. ก ากับดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>14. ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>15. สร้างให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต และบริการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>16. สร้างการจ้างงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>17. การบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>18. การเร่งรัดการน ากากอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ</p> <p>19. การจัดตั้งนิคมก าจัดขยะ</p> <p>20. ขับเคลื่อนการรต าเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555-2559 โดยเน้นการลดต้นทุนการบริหาร การถือครองสินค้าวัตถุดิบ และการขนส่ง</p> | <p>9. การวางแผนก าลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายการให้บริการและความสามารถของบุคลากรของกระทรวง (เพื่อเตรียมรับวิกฤตการขาดแคลนบุคลากรคุณภาพและยุคเปลี่ยนผ่าน)</p> |

หมายเหตุ: ส านักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ก ากหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4 กลุ่ม

ได้แก่ 1. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่จ ากเป็นส ารับการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง

3. อุตสาหกรรมที่พัฒนาจากทรัพยากรในประเทศ

4. อุตสาหกรรมที่ไทยมีความสามารถเป็นฐานการผลิตหลักของภูมิภาคโลก



| มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)   | มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและการบริหารจัดการของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต</li> <li>2. สร้างกลไกการรับรู้และแก้ไขกฎหมาย และประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม</li> <li>3. ยกกระดับผู้ประกอบการจากผู้รับจ้างผลิต เป็นผู้พัฒนาตราสินค้า(OBM)รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา และการสร้างตราสินค้าผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การมีศูนย์ทดสอบกลาง การผลักดันให้เกิดศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design Center)</li> <li>4. ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม</li> <li>5. ให้การสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ</li> <li>6. ปรับปรุงกฎระเบียบ หรือสนับสนุนให้มีการยืดอายุการท างานของแรงงานที่จา เป็น มาตรการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแรงงานสูงอายุ</li> <li>7. สร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการปรับตัว รวมทั้งการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต อาทิ กระแสสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>8. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี(ในสถานประกอบการ)ที่เหมาะสม (Appropriate Technology) กับศักยภาพของพื้นที่และอุตสาหกรรม</li> <li>9. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี recycle เพื่อสนับสนุนการน าของเสียกลับมาใช้ใหม่และเป็นแหล่งวัตถุดิบหมุนเวียนให้แก่ภาคอุตสาหกรรม</li> <li>10. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>11. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงฯ(ส่วนราชการ)ให้มีขีดความสามารถที่จะเป็น ผู้ด าเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาทายนอก</li> <li>2. ควบรวมกิจกรรมและก ลังคนที่มีลักษณะคล้ายกัน หรือมีความซ้ าซ้อนเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับกระทรวงฯ มากขึ้น</li> <li>3. เตรียมความพร้อมของบุคลากรในกระทรวง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้ง การเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศในประชาคมอาเซียน</li> <li>4. ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การด าเนินงานของกระทรวงในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการก ากับและปรับปรุงกาอุตสาหกรรม และมลพิษเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (องค์กร 2 ภาคอุตสาหกรรม 3)</li> <li>5. ปรับปรุงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการด าเนินงานต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม</li> <li>6. บูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ เช่น แรงงาน พลังงาน น้ า วัตถุดิบทางการเกษตร โลจิสติกส์ ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>7. สร้างค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการ หรือการเป็นแรงงานวิชาชีพอุตสาหกรรม</li> <li>8. เสริมสร้างความรู้/เข้าใจเรื่องความส าคัญของมาตรฐานและความเชื่อมั่นเครื่องหมาย มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค</li> </ol> |



### 3.4 ความคาดหวังของผู้รับบริการ

ตารางที่ 6 ความคาดหวังของผู้รับบริการ

| กลุ่มผู้รับบริการ                | ความคาดหวัง   |
|----------------------------------|---|
| โรงงานอุตสาหกรรมและ<br>เหมืองแร่ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน</li> <li>- มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลา และสถานการณ์</li> <li>- กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมาย ก าหนด</li> <li>- การก าหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน</li> <li>- การจัดการแรงงานต่างด้าว</li> </ul> |
| SMEs                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล</li> <li>- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล</li> <li>- เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมี นวัตกรรม</li> <li>- การสนับสนุนสินเชื่อในการด าเนินธุรกิจ</li> </ul>      |
| ประชาชน/ผู้บริโภค                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่างๆ อย่าง ถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม ให้กว้างขวางและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</li> </ul>   |
| ชุมชน                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการต้องการให้มีการก ากับ/ควบคุม/ ดูแลการประกอบกิจการ โรงงาน เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มี ความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> </ul>  |
| หน่วยงาน/สถานศึกษา               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อก าหนดแนวทางการด าเนินงานอย่างชัดเจน</li> <li>- มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด</li> </ul>  |

4.

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม  
พ.ศ. 2559-2564



## 4. ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564

### 4.1 วิสัยทัศน์กระทรวงอุตสาหกรรม

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน”

### 4.2 ค่านิยม

“รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์

สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์” ASIA - Accountability

- Suggestion
- Integrity
- Achievement Motivation

### 4.3 พันธกิจ

- 1) กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ นวัตกรรมไทย มั่งคั่ง  
การพัฒนาระบบเศรษฐกิจ

และเตือนภัยให้ก้าวทันโลก

ภาคอุตสาหกรรม

- 2) สร้างโอกาสและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ลงทุนและการ การ  
ประกอบกิจการ

3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
วิสาหกิจชุมชน ให้มีความ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก  
เข้มแข็ง

4) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและ  
ยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และ  
สังคม

5) บูรณาการและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา  
อุตสาหกรรมกับหน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ระบุอิทธิพล  
เพื่อผลักดันให้เกิด

### 4.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564



- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม
- 2) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
- 3) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็้่นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) การพัฒนาสมรรถนะองค์กร

**เป้าประสงค์**

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยเน้นการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมาตรฐาน ให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

**ตัวชี้วัด**

| ตัวชี้วัด   | ข้อมูล ปี<br>ฐาน                    | ปี<br>2559  | ปี<br>2560  | ปี<br>2561  | ปี<br>2562  | ปี<br>2563  | ปี<br>2564  |
|---|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. ผลิตภาพ (TFP) ของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (%)  | -1.48<br>(พ.ศ. 2555)                | 0.1         | 0.1         | 0.1         | 0.1         | 0.1         | 0.1         |
| 2. ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมลดลง (%)*   | 1.43%<br>(พ.ศ. 2555)                | 2%<br>ต่อปี | 2%<br>ต่อปี | 2%<br>ต่อปี | 2%<br>ต่อปี | 2%<br>ต่อปี | 2%<br>ต่อปี |
| 3. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพ/นวัตกรรม เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด | 65<br>(พ.ศ. 2558)                   | 65          | 65          | 65          | 65          | 65          | 65          |
| 4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ราย)  | 6,340<br>(เฉลี่ย พ.ศ.<br>2554-2557) | 6,560       | 6,780       | 7,000       | 7,220       | 7,440       | 7,660       |
| 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) (ราย)                            | 2,000                               | 2,200       | 2,400       | 2,600       | 2,800       | 3,000       | 3,200       |
| 4.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)                                       | 4,340                               | 4,360       | 4,380       | 4,400       | 4,420       | 4,440       | 4,460       |

หมายเหตุ: \* 1. เป้าหมายตามแผนแม่บทโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555-2559 กำหนดให้ลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังลง 2% ต่อปี หรือ 0.2% ต่อ GDP ต่อปี (ปี 2555-2559 รวม 1%) 2. ข้อมูลผลการลดต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมในปี 2556 เป็นการประมาณการซึ่งคำนวณจากต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปี 2556 ที่ 5.3% ลดลงจากปี 2555 ที่ 5.9% ต่อ GDP

**กลยุทธ์**

- 1) ประยุกต์ใช้ดิจิทัล วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
- 2) เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- 4) เสริมสร้างศักยภาพการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 5) พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง และการควบคุม กำกับดูแลเพื่อเอื้อต่อความปลอดภัย ของประชาชนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 6) พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างโอกาสและลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | ข้อมูล ปี<br>ฐาน                  | ปี<br>2559 | ปี<br>2560 | ปี<br>2561 | ปี<br>2562 | ปี<br>2563 | ปี<br>2564 |
|--|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1. จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้นในเขต เศรษฐกิจพิเศษ ตามมติ ครม. (แห่ง) | N/A                               | TBA        | TBA        | TBA        | TBA        | TBA        | TBA        |
| 2. GPP ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้เพิ่มขึ้น                  | 11%<br>(เฉลี่ย พ.ศ.<br>2551-2555) | 12%        | 13%        | 14%        | 15%        | 16%        | 17%        |
| 3. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น (%) *                     | 5<br>(เฉลี่ย พ.ศ.<br>2551-2553)   | 5          | 5          | 5          | 5          | 5          | 5          |

หมายเหตุ: \* เฉพาะอนุญาตประกอบกิจการใหม่และขยายโรงงานจ าพวกที่ 2 และ 3 ในฐานข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ยกเว้นโรงงานที่อยู่ในการนิคมอุตสาหกรรม

กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการการทำงาน และประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
- 3) พัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
- 4) แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์

เพื่อลดปัญหาการก่อกมลภาวะและสร้างความยั่งยืนให้กับภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | ข้อมูล<br>ปีฐาน      | ปี<br>2559 | ปี<br>2560 | ปี<br>2561 | ปี<br>2562 | ปี<br>2563 | ปี<br>2564 |
|--|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการ<br>รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น (ราย)  | 5,000<br>(พ.ศ. 2558) | 5,000      | 5,000      | 5,000      | 5,000      | 5,000      | 5,000      |
| 2. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เป็นของเสีย<br>อันตรายได้รับการจัดการเข้าระบบ<br>เพิ่มขึ้นเป็น (ล้านตัน/ปี)*                  | 1.11<br>(พ.ศ. 2558)  | 1.2        | 1.3        | 1.4        | 1.5        | 1.6        | 1.7        |
| 3. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวัง<br>ปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย<br>ภาคอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนา<br>(เครือข่าย) | 200<br>(พ.ศ. 2557)   | 200        | 200        | 200        | 200        | 200        | 200        |
| 4. จำนวนพื้นที่อุตสาหกรรมที่เข้าสู่การ<br>เป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ  |                      |            |            |            |            |            |            |
| 4.1 จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าสู่การ<br>เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (แห่ง)  | 19<br>(พ.ศ. 2558)    | 23         | 27         | 31         | 35         | 39         | 43         |
| 4.2. จำนวนจังหวัดที่พัฒนาเข้าสู่เมือง<br>อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (จังหวัด)   | 3<br>(พ.ศ. 2558)     | 5          | 7          | 9          | 11         | 13         | 15         |

หมายเหตุ \* การจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม (ปริมาณกากเข้าสู่ระบบ ระดับ 5 เท่ากับ 1.11 ล้านตัน)

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับการรับรองอุตสาหกรรม
- 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงระบบเพื่อเป็น
- มิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมครบวงจร
- 4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและ

ชุมชน

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด  | ข้อมูล ปี<br>ฐาน      | ปี<br>2559 | ปี<br>2560 | ปี<br>2561 | ปี<br>2562 | ปี<br>2563 | ปี<br>2564 |
|--|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม (%) | 84.32%<br>(พ.ศ. 2557) | 85%        | 85%        | 85%        | 85%        | 85%        | 85%        |
| 2. บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้น (%)*                | N/A                   | 50%        | 55%        | 60%        | 65%        | 70%        | 75%        |

หมายเหตุ \* ประเมินผลตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ

กลยุทธ์

- 1) ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดหาเครื่องมือจัดการองค์ความรู้เพื่อ ยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน
- 2) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น

แนวทางการดำเนินงานตาม  
ยุทธศาสตร์กระทรวง

าหกรรม

พ.ศ. 2559-2564

## 5. แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ เป้าประสงค์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้กำหนดไว้



ตารางที่ 7 แนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด   | กลยุทธ์  | มาตรการ   |
|---|---|--|---|
| <p><b>1. การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม</b></p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และ มาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตภาพ (TFP) ของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>2. ต้นทุนโลจิสติกส์ภาค อุตสาหกรรมลดลง (%)</li> <li>3. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพ/นวัตกรรมเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด</li> <li>4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ราย)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประยุกต์ใช้ดิจิทัล วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของ ASEAN (plus) และยกระดับเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่มีมูลค่าสูงขึ้น</li> <li>1.2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP เพื่อกระจายรายได้และสร้างความเป็นธรรมให้สังคมมากขึ้น</li> <li>1.3 ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและการบริหารจัดการของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต</li> <li>1.4 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Digital Technology ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต</li> <li>1.5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี(ในสถานประกอบการ)ที่เหมาะสม (Appropriate Technology) กับศักยภาพของพื้นที่และอุตสาหกรรม</li> <li>1.6 ยกระดับผู้ประกอบการจากผู้รับจ้างผลิตเป็นผู้พัฒนาตราสินค้า (OBM) รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา และการสร้างตราสินค้าผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การมีศูนย์ทดสอบกลาง การผลักดันให้เกิดศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design Center)</li> <li>1.7 ให้การส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพในการประดิษฐ์คิดค้น เพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</li> </ol> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์  | มาตรการ  |
|-------------------|-----------|--|--|
|                   |           | <p>2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> | <p>2.1 บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ เช่น แรงงาน พลังงาน น้ำ วัตถุดิบทางการเกษตร โลจิสติกส์ ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>2.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทโลจิสติกส์ ภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555-2559 โดยเน้นการลดต้นทุนการบริหาร การถือครองสินค้าวัตถุดิบ และการขนส่ง</p>  |
|                   |           | <p>3. พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม</p>   | <p>3.1 สร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการปรับตัว รวมทั้งการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต อาทิ กระแสสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>3.2 ให้การสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรภาค อุตสาหกรรมเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ</p> <p>3.3 ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม</p> <p>3.4 สร้างค่านิยมการเป็นผู้ประกอบการ หรือการเป็นแรงงานวิชาชีพอุตสาหกรรม</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์   | มาตรการ   |
|-------------------|-----------|---|---|
|                   |           | 4. เสริมสร้างศักยภาพการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมเป้าหมาย  | 4.1 ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาด้านการมาตรฐาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และการจัดการที่ดีในการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และนวัตกรรม ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย<br>4.2 สร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เขตเศรษฐกิจพิเศษ และการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้         |
|                   |           | 5. พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง และการควบคุม กำกับดูแลเพื่อเอื้อต่อความปลอดภัยของประชาชนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน | 5.1 พัฒนาการกำหนดมาตรฐานให้สามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนและได้รับการยอมรับ<br>5.2 พัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองให้สอดคล้องกับแนวทางสากลและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ<br>5.3 กำกับดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง<br>5.4 เสริมสร้างความรู้/เข้าใจเรื่องความสำคัญของมาตรฐานและความเชื่อมั่นเครื่องหมายมาตรฐาน ให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค |
|                   |           | 6. พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำและอุตสาหกรรมพื้นฐาน  | 6.1 ส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด  | กลยุทธ์   | มาตรการ  |
|--|--|---|--|
| <b>2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม</b><br><br><u>เป้าประสงค์</u><br>เพื่อสร้างโอกาสและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม | 1. จ ำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่จัดตั้งขึ้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามมติ ครม. (แห่ง)<br>2. GPP ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เพิ่มขึ้น (%)<br>3. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น (%) | 1. ปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม  | 1.1 ส่งเสริมและอ ำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล ศักยภาพของประเทศ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ<br>1.2 ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม<br>1.3 ปรับปรุงกฎระเบียบ หรือสนับสนุนให้มีการยืดอายุการทำงานของแรงงานที่จ ำเป็น ตลอดจนหามาตรการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแรงงานสูงอายุ<br>1.4 สร้างกลไกการรับรู้และแก้ไขกฎหมาย และประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม |
|  |  | 2. ก าหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อบูรณาการการทำงาน และประกอบการตัดสินใจในการลงทุน | 2.1 บูรณาการทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของหน่วยงาน ตลอดจนการเชื่อมโยงการทำงานให้มีความเป็นเอกภาพ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของรัฐบาล และกระแสความเปลี่ยนแปลงต่างๆ<br>2.2 บูรณาการระบบข้อมูลและองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจ เช่น กฎระเบียบ เทคโนโลยี AEC ฯลฯ ให้มีเอกภาพ   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์  | มาตรการ   |
|-------------------|-----------|--|---|
|                   |           | 3. พัฒนานานิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม | 3.1 สร้างให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิต และบริการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ  |
|                   |           | 4. แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้                                    | 4.1 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายการผลิตให้เชื่อมโยงในพื้นที่ต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล การลงทุนอุตสาหกรรมตามศักยภาพของพื้นที่ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้<br>4.2 สร้างการจ้างงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้<br>4.3 การบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด   | กลยุทธ์   | มาตรการ  |
|--|---|---|--|
| <b>3. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม</b><br><br><b>เป้าประสงค์</b><br>เพื่อลดปัญหาการก่อมลภาวะและสร้างความยั่งยืนให้กับภาคอุตสาหกรรม | 1. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น (ราย)<br>2. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เป็นของเสียอันตรายได้รับการจัดการเข้าระบบเพิ่มมากขึ้น (ล้านตัน/ปี)<br>3. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา (เครือข่าย)<br>4. จำนวนพื้นที่อุตสาหกรรมที่เข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ<br>4.1 จำนวนนิคมอุตสาหกรรม (แห่ง)<br>4.2. จำนวนจังหวัด (จังหวัด) | 1. ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว                        | 1.1 การกำกับและส่งเสริมกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลรองรับเศรษฐกิจสีเขียวและเป็นมิตรต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม<br>1.2 ปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการโดยสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง |
|  |   | 2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงระบบเพื่อเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม | 2.1 การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมด้วยแนวคิด Eco Town / Eco Industrial Estate<br>2.2 ส่งเสริมให้ผู้บริโภคนิยมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์   | มาตรการ  |
|-------------------|-----------|---|--|
|                   |           | 3. บริหารจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร   | 3.1 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี recycle เพื่อสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่และเป็นแหล่งวัตถุดิบหมุนเวียนให้แก่ภาคอุตสาหกรรม<br>3.2 การเร่งรัดการนำกากอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ<br>3.3 การจัดตั้งนิคมกาจัดขยะ |
|                   |           | 4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Clean Technology)               | 4.1 ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>4.2 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม                                 |
|                   |           | 5. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน | 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง ก ากับดูแลการประกอบกิจการของภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวง   |

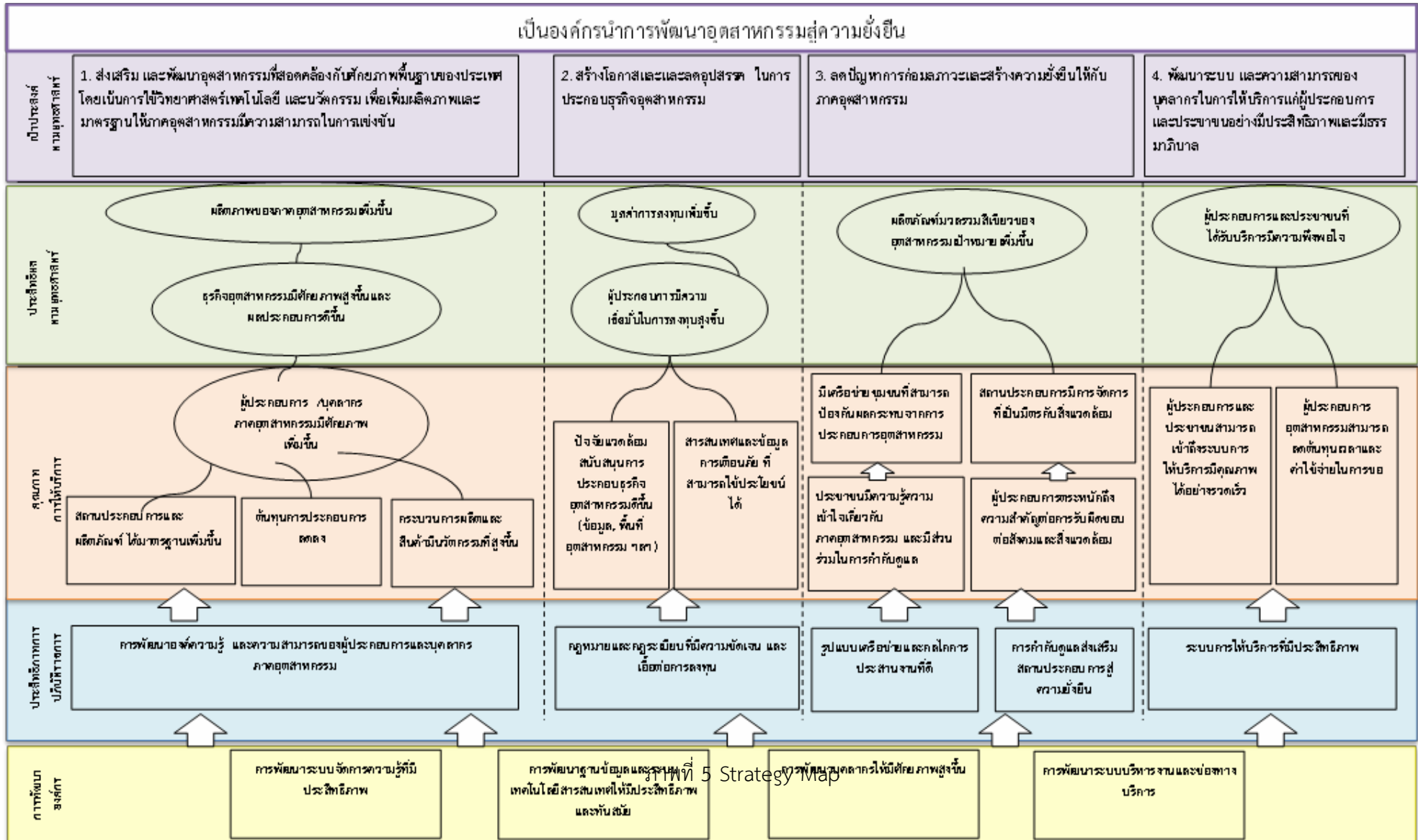
| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด  | กลยุทธ์  | มาตรการ  |
|--|--|--|--|
| <b>4. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร</b><br><br><b>เป้าประสงค์</b><br>เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล | 1. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม (%)<br><br>2. บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพเพิ่มขึ้น (%) | 1. ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดหาเครื่องมือจัดการองค์ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน | 1.1 ปรับปรุงโครงสร้างกระทรวงฯ ตลอดจนขอบเขตและวิธีดำเนินงานเพื่อรองรับภารกิจเป้าหมาย การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้<br><br>1.2 พัฒนาทักษะที่จำเป็น เช่น การคิดวิเคราะห์ และภาษาต่างประเทศ รวมถึงการสร้างกลไกและสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งจากภายในกระทรวง จากวิทยากรและที่ปรึกษา ฯลฯ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน<br><br>1.3 ผลักดันให้สถาบันเครือข่ายดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการผลักดันให้มีหน่วยงานกลาง หรือสถาบันเครือข่ายใหม่ ๆ สำหรับรองรับภารกิจที่ยังขาดอยู่ |
|  |  | 2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน                         | 2.1 สนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงฯ(ส่วนราชการ) ให้มีขีดความสามารถที่จะเป็นผู้ดำเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก<br><br>2.2 ควบรวมกิจกรรมและกำลังคนที่มีลักษณะคล้ายกัน หรือมีความซ้ำซ้อนเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับกระทรวงฯ มากขึ้น<br><br>2.3 เตรียมความพร้อมของบุคลากรในกระทรวง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งการเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมประเทศในประชาคมอาเซียน  |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์  | มาตรการ   |
|-------------------|-----------|--|---|
|                   |           |  | <p>2.4 ปรับปรุงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม</p> <p>2.5 การวางแผนกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายการให้บริการและความสามารถของบุคลากรของกระทรวง (เพื่อเตรียมรับวิกฤตการณ์ขาดแคลนบุคลากรคุณภาพและยุคเปลี่ยนผ่าน)</p> |
|                   |           | 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ      | 3.1 พัฒนาการให้บริการของกระทรวงผ่านศูนย์บริการร่วมที่สามารถตอบสนองได้อย่างเป็นเอกภาพ รวมถึงการพัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่  |
|                   |           | 4. ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน | 4.1 ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการกำกับและปรับปรุงกากอุตสาหกรรมและมลพิษเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร  |

## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



ภาพที่ 5 Strategy Map

## บรรณานุกรม

กระทรวงอุตสาหกรรม. 2554. แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2557. ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สาม และแนวโน้มปี 2557 – 2558.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2557. ภาวะสังคมไทย ไตรมาสสามปี 2557.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2555. สรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ. 2555-2559.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2555. ต ำแห่งจูดยีนทางยุทธศาสตร์ของ จังหวัดและกลุ่ม จังหวัด (Positioning).

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. 2557. ค ำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์ โอชา นายกรัฐมนตรี. สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.

## ภาคผนวก ก



พ.ร.บ. ว่าด้วย

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

กระทรวงศึกษาธิการ

มาตรา ๑๖ แห่ง พ.ร.บ. ว่าด้วย การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๐

กระทรวงศึกษาธิการ

๑. องค์ประกอบ

- ๑.๑ คณะกรรมการ
๑.๒ คณะกรรมการ
๑.๓ คณะกรรมการ
๑.๔ คณะกรรมการ
๑.๕ คณะกรรมการ
๑.๖ คณะกรรมการ
๑.๗ คณะกรรมการ
๑.๘ คณะกรรมการ
๑.๙ คณะกรรมการ
๑.๑๐ คณะกรรมการ

/ ๑.๑๕ ผู้อำนวยการสำนัก...

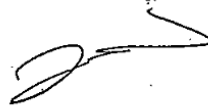
- |      |   |                                   |
|------|---|-----------------------------------|
| ๑.๑๕ | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                | คณะกรรมการและ<br>เลขานุการ        |
| ๑.๑๖ | ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม    | คณะกรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๗ | หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ<br>สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | คณะกรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |

## ๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ แนวทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
กระทรวงอุตสาหกรรม
- ๒.๒ ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ กำหนดกรอบนโยบายแผนยุทธศาสตร์กระทรวง  
อุตสาหกรรม
- ๒.๓ แต่งตั้งคณะทำงานย่อยหรือกลุ่มทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ  
คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ตามความเหมาะสม
- ๒.๔ ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายวิฑูรย์ สิมะเสนีย์)  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



คำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม

ที่ ๑๓๖/๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีอำนาจหน้าที่พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารกระทรวง ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ได้สิ้นสุดลง นั้น

ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการดำเนินงานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม จึงเห็นสมควรแต่งตั้งให้มีคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

|      |   |                  |
|------|---|------------------|
| ๑.๑  | รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย  | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒  | ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรมทุกท่าน   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๓  | ผู้แทนกรมโรงงานอุตสาหกรรม   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๔  | ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๕  | ผู้แทนกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๖  | ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๗  | ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  | คณะกรรมการ       |
| ๑.๘  | ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  | คณะกรรมการ       |
| ๑.๙  | ผู้แทนการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๐ | ประธานกรรมการคณะกรรมการส่งเสริมการค้า การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร กลุ่มที่ ๑ - ๖ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๑ | ผู้แทนสถาบันไทย - เยอรมัน   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๒ | ผู้แทนสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๓ | ผู้แทนสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๔ | ผู้แทนสถาบันอาหาร   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๕ | ผู้แทนสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ  | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๖ | ผู้แทนสถาบันยานยนต์   | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๗ | ผู้แทนสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  | คณะกรรมการ       |
| ๑.๑๘ | ผู้แทนสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย  | คณะกรรมการ       |

/ ๑.๑๙ ผู้แทนสถาบัน...



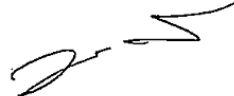
- |      |   |                                 |
|------|---|---------------------------------|
| ๑.๑๙ | ผู้แทนสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  | คณะทำงาน                        |
| ๑.๒๐ | ผู้แทนสถาบันพลาสติก   | คณะทำงาน                        |
| ๑.๒๑ | ผู้แทนสถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย  | คณะทำงาน                        |
| ๑.๒๒ | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                | คณะทำงาน<br>และเลขานุการ        |
| ๑.๒๓ | ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม    | คณะทำงาน<br>และผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒๔ | หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ<br>สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์<br>สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | คณะทำงาน<br>และผู้ช่วยเลขานุการ |

## ๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ พิจารณา จัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
- ๒.๒ นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
- ๒.๓ แต่งตั้งคณะทำงานย่อยหรือกลุ่มทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะทำงานพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
- ๒.๔ ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี)  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

## ภาคผนวก ข

### 1.1 กระทรวงพาณิชย์

แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2564 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การปรับโครงสร้างทางการค้าและการลงทุนของไทยเพื่อให้สอดรับและได้รับประโยชน์สูงสุดจากแนวโน้มโลกและใช้ศักยภาพของไทยได้เต็มศักยภาพ โดยมียุทธศาสตร์ 5 ประการ คือ การสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ (Smart Enterprise) สู่การเป็น Trading Nation การใช้อาเซียนเป็นฐานไปสู่เวทีโลก (ASEAN One) การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า (Value Creation Economy) การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการแข่งขันและเป็นธรรม (Pro Competitive Environment) การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า (New Trade Infrastructure) ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม ถือเป็นหน่วยงานหลักที่จะดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ

### 1.2 กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1) แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2563) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ โดยให้หน่วยสถิติต่าง ๆ มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นในการจัดทำและรวบรวมข้อมูลสถิติที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแนวทางกร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ปี 2559 - 2563 (ฉบับเพิ่มเติม)

2) (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 3) ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 มีเป้าหมายในการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อย่างยั่งยืน ท้าทาย และเท่าเทียม ด้วยความมั่นคงปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการนำ ICT มาใช้พัฒนาประเทศด้วยยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทุนมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาด้าน ICT ของประเทศที่สอดคล้องกับแผน นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการสำคัญของประเทศ ในบริบทหลักด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### 1.3 กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

1) แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (ปี 2545 - 2564) จัดแบ่งเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมความพร้อมของประชากรเพื่อวัยสูงอายุที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ด้านระบบคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาทางด้านผู้สูงอายุระดับชาติและการพัฒนาบุคลากรด้านผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ด้านการประมวลและพัฒนาองค์ความรู้ด้านผู้สูงอายุและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนผู้สูงอายุแห่งชาติ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรการส่งเสริมด้านการท างานและการหา

รายได้ของผู้สูงอายุ และมาตรการส่งเสริม สนับสนุนสื่อทุกประเภทให้มีรายการเพื่อผู้สูงอายุ และสนับสนุนให้ผู้สูงอายุได้รับความรู้ และสามารถเข้าถึงข่าวสารและสื่อ การเตรียมความพร้อมของประชากรเพื่อวัยสูงอายุที่มีคุณภาพ การส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ

#### 1.4 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2555-2593 มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่กระทบต่ออัตราการเพิ่มของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) รวมทั้ง ไม่สูญเสียขีดความสามารถในพัฒนาและการแข่งขันของทุกภาคส่วนและทุกระดับ ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ.2050) ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ การปรับตัว (Adaptation) เพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะ ภูมิอากาศ การลดการปล่อยออกก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) และเพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก และการเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศเพื่อจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีส่วนในการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตและการใช้เทคโนโลยีสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

#### 1.5 กระทรวงแรงงาน

1) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุ้มครองและพัฒนาแรงงานนอกระบบ พ.ศ. 2555 – 2559 ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการทำงานให้เป็นไปตามแผน ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ พ.ศ. 2555-2559 ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการขยายขอบเขต การคุ้มครองและสร้างหลักประกันความมั่นคงทางสังคม การเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาสมรรถนะ แรงงานนอกระบบเพื่อขยายโอกาสการมีงานทำ และการเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ โครงการเสริมสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ 2556-2563 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ การพัฒนากำลังแรงงานให้มีสมรรถนะในระดับมาตรฐานสากล การพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานฝีมือแรงงานและมาตรฐานสมรรถนะ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านแรงงานของตลาดแรงงานและความต้องการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาฝีมือแรงงาน และการจัดตั้งสถาบันพัฒนาทรัพยากรบุคคลระดับกลางและสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการผลิตและพัฒนากำลังแรงงานให้มีสมรรถนะในระดับมาตรฐานสากล พัฒนาเครือข่ายเพื่อบูรณาการการผลิตและพัฒนากำลังแรงงานให้เพียงพอ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมต่อตลาดแรงงานและความต้องการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และพัฒนาระบบพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ AEC และรองรับการแข่งขันในเวทีโลก

## 1.6 กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1) แผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (ปี 2555 - 2564) เป็นแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่จัดทำขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรมของประเทศไทยที่ยังคงอยู่จากการพัฒนาที่ผ่านมา และชี้แนะแนวทางในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต รวมทั้งการดำเนินงานที่ควรให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินงานด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่นและชุมชน โดยมียุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน คือ การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตร ผลิตและบริการ การเสริมสร้างความมั่นคงด้าน พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วย วทน. และการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุน มนุษย์ของประเทศด้าน วทน. โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสนับสนุน การพัฒนาในสาขาการผลิตหลักของประเทศ

ปี 2555 - 2559

2) แผนทิศทางทางแห่งชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพระยะที่ 2 ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมพร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในระดับอุตสาหกรรมให้ทันต่อกระแสความต้องการของตลาดโลก และเป็นการสร้างศักยภาพให้เกิดความสามารถในการแข่งขันจากข้อได้เปรียบของประเทศ และเพื่อให้อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป็นอุตสาหกรรมเพื่ออนาคตของประเทศไทย โดยมีกรอบแนวทางการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการกลั่นกรอง เพื่อขอรับการสนับสนุนมาตรการการเงิน

## 1.7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน และเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพการแข่งขัน และให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว โดยสนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานสะอาด การใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค การกำหนดมาตรการการลดพลังงานของสถานประกอบการ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่ม

ด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิด และส่งเสริมสนับสนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการถ่ายทำ ภาพยนตร์ การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว และ เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชน ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย และ วิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว โดยพัฒนา มาตรฐานบริการท่องเที่ยว และส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้้น ามาตรฐานด้านการบริการ ท่องเที่ยวไปใช้ในทุกภาคส่วน

## 1.8 กระทรวงศึกษาธิการ

1) แผนพัฒนาฯ ล้างคนในระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559 เพื่อให้การพัฒนาก ล้างคน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ตลอดจนสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจและ สอดคล้องกับ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อีกทั้งผลิตก ล้างคนให้สอดคล้องกับตลาดอย่างแท้จริง ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การผลิตและพัฒนาศักยภาพก ล้างคนทุกระดับต่อเนื่องตลอดชีวิต การสร้างความ สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านก ล้างคนทุกภาคส่วน การพัฒนาก ล้างคนให้มี ศักยภาพสูงและมี ความสามารถในระดับสากล การสร้างเสริมเครือข่ายในการพัฒนาก ล้างคน การ สนับสนุนให้ก ล้างคนมีความ มั่นคงและหลักประกันในชีวิต การสนับสนุนให้ก ล้างคนมีคุณธรรม โดยร ะทรวงอุตสาหกรรมได้มีส่วนร่วม ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนใน รูปแบบ Work Integrated Learning จัดเตรียมก ล้างคนในบางสาขาที่ ขาดแคลนทั้งด้านปริมาณและ คุณภาพ เพิ่มความพร้อมให้กับคนไทยในวัยแรงงานให้มีโอกาสเพิ่มเติม ทักษะฝีมือแรงงานได้ตลอดเวลา โดย ผ่านระบบ ICT ส่งเสริมและพัฒนาก ล้างคนให้มีศักยภาพความรู้ ความสามารถ ทักษะฝีมือและทักษะด้าน ภาษาเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการย้ายฐานการผลิตที่จะเข้ามาใน ประเทศไทย พัฒนาทักษะใหม่ ๆ (ด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยี) เพื่อสร้างโอกาสแก่แรงงาน เสริมสร้าง กระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาเครือข่าย ภาคีด้านก ล้างคน พัฒนาและขยายเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน

## ภาคผนวก ค

ตามที่ได้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อร่างแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ.2557 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 1 กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม นั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้มีข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญดังนี้

1) เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) หมายถึง เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพของอุตสาหกรรม ในเชิงของพื้นที่/ที่ตั้ง และเหมาะสมกับสาขาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท

2) การใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้กังวลถึงตัวชี้วัดด้าน วทน. ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยถึงแม้กระทรวงอุตสาหกรรมไม่ได้มีตัวชี้วัดในเรื่องของนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ แต่จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่เน้นการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมนั้น จะมีการนำ วทน. ไปใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะสะท้อนต่อต้นทุนที่ลดลง และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ที่ ทำให้ยอดขายสูงขึ้น

3) ในการปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมนั้น กระทรวงอุตสาหกรรมควรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม แต่ยังคงพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยเคมี และยาฆ่าแมลงจากต่างประเทศ เป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึง เป็นโอกาสที่ดีที่จะมีการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพ โดยหน่วยงานวทน. มาประยุกต์ใช้

4) การจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design Centre) โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเห็นควรให้มีการผลักดันในการจัดตั้ง Industrial Design Centre ซึ่งการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมที่เน้นมิติการเพิ่มผลิตภาพนั้น ถือเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมาก โดยควรมุ่งเน้น R&D และการออกแบบตราสินค้า ซึ่งจะเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ที่จะเน้นมิติด้านการตลาด โดยทั้งสองมิตินี้ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ของประเทศไทย สำหรับการจัดตั้ง Industrial Design Centre นั้น ควรดำเนินงานในรูปแบบเครือข่าย (Network) มากกว่ารูปแบบศูนย์เดี่ยว (Stand Alone) เพื่อให้ครอบคลุมทุกประเภทสินค้าอุตสาหกรรม โดยอาจเป็นการดำเนินงานอย่างบูรณาการของสถาบัน เครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา และ Industrial Design Centre ควรเปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจทั่วไป

5) การดำเนินงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในขณะนี้กระทรวงพาณิชย์ กำลังจัดทำ Product Champion โดยต้องการที่จะเน้นตลาดอาเซียน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดี หากกระทรวงอุตสาหกรรมสามารถ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้



6) ความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs โดยภาครัฐควรเน้นการสร้างความต้องการ (Demand) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ผลิตสินค้าและมีตลาดรองรับ รวมถึงการดึงสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Final Product) มาอยู่ในประเทศที่ เพื่อก่อให้เกิดสายโซ่การผลิตของผู้ประกอบการทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ และจะเป็นการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น

7) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงอุตสาหกรรมควรเน้นการส่งเสริมการประหยัดพลังงานในสถานประกอบการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตในการเพิ่มผลิตภาพให้แก่สถานประกอบการไปประยุกต์ใช้

8) เศรษฐกิจดิจิทัล ควรให้ความสำคัญ ำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบุคลากรหรือผู้ประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมได้

9) การบริหารและพัฒนาบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม ควรมีการวางแผนกำลังคน ทั้งในด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ศักยภาพของบุคลากร การทดแทนบุคลากรที่จะเกษียณอายุราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมต่อไป (เพื่อเตรียมรับวิกฤตการขาดแคลนบุคลากรคุณภาพ และยุคเปลี่ยนผ่าน)



กระทรวงอุตสาหกรรม  
๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๐๐๐  
[www.industry.go.th](http://www.industry.go.th)