



แผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม

สารบัญ

	หน้า
1. สรุปแผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม	1
2. ภาพรวมแผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์	2
3. แผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม	5
4. ภาคผนวก	
- คำอธิบายแผนงานในภารกิจหลักของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี	30

**สรุปแผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี
ของกระทรวงอุตสาหกรรม**

แผนงานในการกิจหลักระยะ 20 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. การสร้างสังคมผู้ประกอบการและเศรษฐกิจฐานราก	11	437.61	9	243.03
2. การยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	12	1,512.87	15	1,214.23
3. การสร้างและพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม	2	65.57	3	77.16
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม	6	486.2	10	2,937.87
5. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1	16	1	15.5
6. การส่งเสริมการลงทุนขยายการผลิตในและนอกประเทศ	1	55	1	37
7. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยสู่ห่วงโซ่การผลิตและการตลาดของโลก	2	151.31	3	128.17
8. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	5	67.62	7	78.59
9. การปฏิรูปองค์ภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง			3	6.33
รวม	40	2,792.18	52	4,737.88

หมายเหตุ: 1. งบประมาณปี 2561 เป็นงบประมาณของหน่วยงานตามที่ได้รับแจ้งจากสำนักงบประมาณ

2. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม รวมงบประมาณเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ของ กนอ. ที่คาดว่าจะของงบประมาณปี 2561 เพิ่มเติม 1548.94 ลบ. (สำหรับนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดตาก (552.15 ลบ.) สงขลา (772.11) และนราธิวาส (224.68 ลบ.))

ภาพรวมแผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

แผนงานในการกิจหลักของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์
		ปี 2560	ปี 2561		
1. แผนงานการสร้างสังคมผู้ประกอบการและเศรษฐกิจฐานราก		437.61	243.03		
1.1	โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องจักรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13.11	13.07	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
1.2	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	80.27	60.68	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
1.3	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน	164.63		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
1.4	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	3.25		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
1.5	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 1.3)		104.13	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
1.6	โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิกเพื่อการส่งออก (The Clay Village))	3.27		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.7	โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (กิจกรรมยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์)	18.49		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.8	โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปแม่ฮ่องสอนสู่ตลาดสากล	5.3		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.9	โครงการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	28.46		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.10	โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตใหม่อย่างครบวงจร		8.81	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.11	โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		5.28	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.12	โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน 1 สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	60.58		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.13	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 1.12)		4.77	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.14	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน		1.76	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
1.15	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม	10.00	6.18	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
1.16	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	50.25	38.35	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2. แผนงานการยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต		1512.87	1214.23		
2.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา	146.27	155.00	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
2.2	โครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม	45.46		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
2.3	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา	120.50		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
2.4	โครงการพัฒนาศึกษาและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 2.2)		232.94	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
2.5	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม	128.90	67.50	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา

แผนงานในการกึ่งหลักของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์
		ปี 2560	ปี 2561		
2.6	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	352.18	11.00	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2.7	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย			ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2.8	โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 2.7)		301.97	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2.9	โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ให้เข้าสู่ Industry 4.0		123.82	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2.10	โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ		30.17	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2.11	โครงการศูนย์อำนวยความสะดวกและประสานความต้องการบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมยุคใหม่ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก (EEC)	15.50	13.86	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
2.12	โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ		20.00	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.13	การปรับปรุงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย รวมทั้งกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมการนำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่น ๆ ได้	110.66		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.14	การเพิ่มผลิตภาพอ้อยและน้ำตาลทราย	0.90	126.97	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.15	การกำหนดมาตรฐานน้ำตาลทราย ต้นทุนมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลทราย	450.00	1.000	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.16	การรักษาเสถียรภาพกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย	142.50		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.17	การจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอ้อยและน้ำตาลทรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง		130.000	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
2.18	โครงการพัฒนาการมาตรฐานเป็นศูนย์กลางของ AEC			ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
3. แผนงานการสร้างและพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม		65.57	77.16		
3.1	โครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม	29.26		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
3.2	โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 3.1)		29.26	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
3.3	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	36.31		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3.4	โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 3.3)		18.15	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3.5	โครงการกำหนดพื้นที่เพื่ออุตสาหกรรม ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก		29.75	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
4. แผนงานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม		486.2	2937.87		
4.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา (กิจกรรมศูนย์การออกแบบและตรวจสอบอุตสาหกรรม (สาขาอาหาร) ต้นแบบ (ระยะเวลาดำเนินการ พ.ศ. 2560 – 2562))	47.64		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
4.2	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบรองรับอุตสาหกรรมศึกษา	100.15		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
4.3	โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2559-2563)	161.13	625.92	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
4.4	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์รองรับอุตสาหกรรมศึกษา	2.17	4.20	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
4.5	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา		53.00	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา
4.6	โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว	140.00	286.30	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
4.7	โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก		552.15	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
4.8	โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสงขลา		772.11	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
4.9	การดำเนินงานของสำนักเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)		93.11	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
4.10	โครงการพื้นที่อุตสาหกรรมใหม่ (จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดบราฮิวาส)		477.10	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
4.11	โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	35.11	31.48	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
4.12	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงสุดอุตสาหกรรม 4.0		42.50	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	

แผนงานในการกิจหลักของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์
		ปี 2560	ปี 2561		
5. แผนงานการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง		16.00	15.50		
5.1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (การยกระดับผลิตภาพแรงงานให้ทักษะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม)	16.00	15.50	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
6. แผนงานการส่งเสริมการลงทุนขยายการผลิตในและนอกประเทศ		55.00	37.00		
6.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ (กิจกรรมการขยายการลงทุนอาหารอนาคตสู่อาหารชาญฉลาด (Intelligent Future Food))	55.00	37.00	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
7. แผนงานการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยสู่ห่วงโซ่การผลิตและการตลาดของโลก		151.31	128.17		
7.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	98.20	66.00	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
7.2	โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ให้เข้าสู่ Industry 4.0		8.32	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
7.3	โครงการยกระดับความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม	53.11		ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
7.4	โครงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมสู่ Industry 4.0 ด้วยระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		53.85	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. แผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน		67.62	78.59		
8.1	โครงการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม	36.41	41.33	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
8.2	โครงการบริหารจัดการมลพิษในพื้นที่วิกฤต	7.71	4.67	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
8.3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหมอนำในภาคอุตสาหกรรม		7.11	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
8.4	โครงการบริหารจัดการน้ำ		4.14	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
8.5	โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวและเหมืองแร่สีเขียว	3.00	2.50	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
8.6	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล เพื่อรองรับความต้องการใช้ทรัพยากรแร่และโลหะของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	16.50	15.84	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
8.7	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากลเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561	4.00	3.00	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
9. แผนงานการปกป้องคุ้มครองภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง		0.00	6.33		
9.1	โครงการปลูกฝังวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม		1.53	ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
9.2	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการร่วมเป็นกลไกในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ		1.80	ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
9.3	โครงการปรับปรุงระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ NSW		3.00	ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
		2,792.18	4,737.88		

หมายเหตุ:

1. งบประมาณปี 2561 เป็นงบประมาณของหน่วยงานตามที่ได้รับแจ้งจากสำนักงบประมาณ

2. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม รวมงบประมาณเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ของ กบอ. ที่คาดว่าจะของงบประมาณปี 2561 เพิ่มเติม 1548.94 ลบ. (สำหรับนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดตาก (552.15 ลบ.) สงขลา (772.11) และนราธิวาส (224.68 ลบ.))

แผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี
ของกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนการปฏิบัติงานในรอบระยะเวลา 1 ปี
ของกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนงานในการกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
1. แผนงานการสร้างสังคมผู้ประกอบการและเศรษฐกิจฐานราก										
1.1 โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องจักรของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. โรงงานเข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย 2. ผู้ประกอบการ SMEs จดทะเบียน กรรมสิทธิ์เครื่องจักร 500 ราย 3. ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอด ความรู้ด้านการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร จำนวน 1,000 เครื่อง 4. ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ร้อยละ 50	
แนบดำเนินงาน		1. ตรวจสอบการจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ เครื่องจักร 2. ประชุมสัมมนาเครือข่ายโครงการ/ รับ สมัครและคัดเลือกโรงงาน 3. นำเสนอโรงงานที่ผ่านการคัดเลือกแก่ สถาบันการเงินพิจารณา และนำเสนอ โครงการเพื่อขอรับสิทธิพิเศษจาก BOI 4. ติดตามความก้าวหน้าการให้สินเชื่อและ สิทธิพิเศษ 5. รับเงินสนับสนุนโครงการของโรงงานที่ ผ่านการคัดเลือก	1. การจดทะเบียนกรรมสิทธิ์เครื่องจักร 2. นำเสนอโรงงานที่ผ่านการคัดเลือกแก่ สถาบันการเงินพิจารณา และนำเสนอ โครงการเพื่อขอรับสิทธิพิเศษจาก BOI 3. ติดตามความก้าวหน้าการให้สินเชื่อและ สิทธิพิเศษ 4. รับเงินสนับสนุนโครงการของโรงงานที่ ผ่านการคัดเลือก 5. ติดตามผลการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร และ จัดทำรายงานสรุปของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ผ่านการคัดเลือก	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายสมัครเข้าร่วมโครงการ	จัดสัมมนาให้ความรู้เรื่องการจดทะเบียน กรรมสิทธิ์เครื่องจักรเพื่อใช้เป็นหลักหรือใน การค้ำประกันสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ SME	1. การจดทะเบียนกรรมสิทธิ์เครื่องจักร 2. นำเสนอโรงงานที่ผ่านการคัดเลือกแก่ สถาบันการเงินพิจารณา และนำเสนอ โครงการเพื่อขอรับสิทธิพิเศษจาก BOI 3. ติดตามความก้าวหน้าการให้สินเชื่อและ สิทธิพิเศษ 4. รับเงินสนับสนุนโครงการของโรงงานที่ ผ่านการคัดเลือก 5. ติดตามผลการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร และ จัดทำรายงานสรุปของผู้ประกอบการ SMEs	1. การจดทะเบียนกรรมสิทธิ์เครื่องจักร 2. นำเสนอโรงงานที่ผ่านการคัดเลือกแก่ สถาบันการเงินพิจารณา และนำเสนอ โครงการเพื่อขอรับสิทธิพิเศษจาก BOI 3. ติดตามความก้าวหน้าการให้สินเชื่อและ สิทธิพิเศษ 4. รับเงินสนับสนุนโครงการของโรงงานที่ ผ่านการคัดเลือก 5. ติดตามผลการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร และ จัดทำรายงานสรุปของผู้ประกอบการ SMEs			
เป้าหมาย				1. โรงงานเข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย 2. ผู้ประกอบการ SMEs จดทะเบียน กรรมสิทธิ์เครื่องจักร 500 ราย 3. ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร จำนวน 1,000 เครื่อง 4. ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ร้อยละ 50				1. ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจดทะเบียน กรรมสิทธิ์เครื่องจักร 500 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร จำนวน 1,000 เครื่อง 3. ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ร้อยละ 50		
1.2 โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								สร้างและพัฒนา SMEs ใหม่ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมมูลค่าเพิ่มสูง จำนวน 880 คน/ 50 โครงการ 50 ผลิตภัณฑ์	ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ตั้งแต่ตั้งแต่ 2562 - 2579
แนบดำเนินงาน³		สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิง สร้างสรรค์และนวัตกรรม (ดำเนินการต่อเนื่อง 4,013 คน)	1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิง สร้างสรรค์และนวัตกรรม 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ	1. เสนอข้อมูลมติโครงการและดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ	1. มีกิจกรรมระยะยาวเพื่อให้เกิด ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 2. มีการนำเสนอแผนธุรกิจหรือ Pitching แก่นักลงทุน ทั้งที่เป็น Venture Capital หรือ Angel Investor 3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มวิสาหกิจ เริ่มต้น (Startup) 4. สร้างนวัตกรรมใหม่ด้านดิจิทัล 5. ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ เพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ STARTUP (Startup Techno Valley)	1. มีกิจกรรมระยะยาวเพื่อให้เกิด ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 2. มีการนำเสนอแผนธุรกิจหรือ Pitching แก่นักลงทุน ทั้งที่เป็น Venture Capital หรือ Angel Investor 3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มวิสาหกิจ เริ่มต้น (Startup) 4. สร้างนวัตกรรมใหม่ด้านดิจิทัล 5. ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ เพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ STARTUP (Startup Techno Valley)	1. มีกิจกรรมระยะยาวเพื่อให้เกิดผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 2. มีการนำเสนอแผนธุรกิจหรือ Pitching แก่ นักลงทุน ทั้งที่เป็น Venture Capital หรือ Angel Investor 3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มวิสาหกิจ เริ่มต้น (Startup) 4. สร้างนวัตกรรมใหม่ด้านดิจิทัล 5. ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ เพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ STARTUP (Startup Techno Valley) 6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ			
เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 4,013 คน	ดำเนินการแล้วเสร็จ 4,013 คน		ช่วงระหว่างดำเนินการ 980 คน / 70 โครงการ / 50 ผลิตภัณฑ์		ดำเนินการแล้วเสร็จ 980 คน / 70 โครงการ / 50 ผลิตภัณฑ์			

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
1.3	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แผนดำเนินงาน		1. พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. ยกระดับศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง วิสาหกิจชุมชน 3. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ							
	เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 2,525 คน/ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ 2,525 คน/ราย						
1.4	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนใน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แผนดำเนินงาน		ฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทักษะราษฎร	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ						
	เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 90 คน	ดำเนินการแล้วเสร็จ 90 คน						
1.5	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์และสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน (เป็น โครงการต่อเนื่องจากโครงการ 1.3)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ 4 ด้านการสร้าง โอกาสความเสมอภาคและเท่า เทียมกันทางสังคม								
	แผนดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ	1. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	1. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	1. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา คุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 305 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่รับ การพัฒนาคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 1,226 คน/ราย	ดำเนินโครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิต หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้าง ความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน ต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
	เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 1,226 คน/ราย / 305 ผลิตภัณฑ์		ดำเนินการแล้วเสร็จ 1,226 คน/ราย / 305 ผลิตภัณฑ์		
1.6	โครงการยกระดับการผลิตอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิกเพื่อการส่งออก (The Clay Village))	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แผนดำเนินงาน		1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. ประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ/ให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึก	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก 2. ปรับปรุง/พัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. การทดสอบตลาด/จัดนิทรรศการแสดงผล งาน						
	เป้าหมาย			1. ผู้ประกอบการเซรามิก จ.ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน ได้รับการพัฒนา 40 ราย 2. ผลิตภัณฑ์เซรามิกได้รับการพัฒนา 40 แบบ						

แผนงานในการกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
1.7	โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (กิจกรรมยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. ผูกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ใน กลุ่มอุตสาหกรรม Fashion / Gift & Life Style 2. นำเพาะและพินำผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย 3. เชื่อมโยงนำผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ เข้าสู่ตลาด	1. ผูกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ใน กลุ่มอุตสาหกรรม Fashion / Gift & Life Style 2. เชื่อมโยงนำผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ เข้าสู่ตลาด						
	เป้าหมาย		1. ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสูงขึ้น ไม่น้อยกว่า 100 ราย 3. ผลผลิตทางการผลิตของ SME และ วิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10							
1.8	โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กำแพงแปรรูปเมืองสนธิ ตลารสกล	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. พัฒนาองค์ความรู้และการจัดทำบรรจุภัณฑ์ 2. พัฒนาด้านมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ให้เกิด สถานประกอบการต้นแบบการผลิตกำแพง แปรรูปไม่แอ่งลอนที่ใช้ระบบมาตรฐานสากล 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการผลิต ผลิตภัณฑ์กำแพงแปรรูป และจัดทำระบบ ฐานข้อมูล 4. ทดสอบตลาด 5. ประชาสัมพันธ์ 6. ติดตามประเมินผล	1. พัฒนาด้านมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ให้เกิด สถานประกอบการต้นแบบการผลิตกำแพง แปรรูปไม่แอ่งลอนที่ใช้ระบบมาตรฐานสากล 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการผลิต ผลิตภัณฑ์กำแพงแปรรูป และจัดทำระบบ ฐานข้อมูล 3. การทดสอบตลาด 4. ประชาสัมพันธ์ 5. ติดตามประเมินผล						
	เป้าหมาย		ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม พัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ 50 ราย 10 ผลิตภัณฑ์ และการ ทดสอบตลาด 2 ครั้ง							
1.9	โครงการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร ปลอดภัย	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. ผูกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ และด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิต (GMP) 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และด้าน สุขลักษณะที่ดีในการผลิต (GMP) 3. อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน E-commerce และ การตลาด	1. จัดงานแลคชันส์และประชาสัมพันธ์ 2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ใน 7 หน่วยงาน						

แผนงานในการกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
เป้าหมาย		1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปเกษตรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ 150 คน 2. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนา 19 ผลิตภัณฑ์	1. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก 30 ราย						
1.10 โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตใหม่อย่างครบวงจร	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							1. รายได้จากผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นบ้าน เพิ่มขึ้น 20% 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นบ้านได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม	
แนบดำเนินงาน					1. ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตใหม่อย่างครบวงจร 2. การติดตามประเมินผลโครงการ	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตใหม่อย่างครบวงจร 2. การติดตามประเมินผลโครงการ	1. ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตใหม่อย่างครบวงจร 2. การติดตามประเมินผลโครงการ		
เป้าหมาย					1. รายได้จากผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นบ้าน เพิ่มขึ้น 20% 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นบ้านได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม				
1.11 โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							1. ระบบการแปรรูปยางคอมพาวด์โดยระบบอัตโนมัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมยางพารา	
แนบดำเนินงาน				คัดเลือกสถานประกอบการ	จ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ	ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ	สรุปผลดำเนินงาน		
เป้าหมาย					ระบบการแปรรูปยางคอมพาวด์โดยระบบอัตโนมัติ 1 ระบบ				
1.12 โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน 1 ศูนย์การผลิตเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
แนบดำเนินงาน		1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ 2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเชื่อมโยงระบบดิจิทัล 3. พัฒนาพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์	1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ 2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเชื่อมโยงระบบดิจิทัล 3. พัฒนาพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ						
เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 4,990 คน / 190 กิจการ / 4 หมู่บ้าน	ดำเนินการแล้วเสร็จ 4,990 คน / 190 กิจการ / 4 หมู่บ้าน						
1.13 โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 1.12)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							1. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับบริการด้านการออกแบบ 10 กิจการ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 30 ผลิตภัณฑ์	
แนบดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จับคู่ความต้องการของ SME กับ บริการของ Makers ในการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ 2. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ	1. จับคู่ความต้องการของ SME กับ บริการของ Makers ในการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ 2. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ	1. จับคู่ความต้องการของ SME กับ บริการของ Makers ในการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ 2. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		
เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 30 ผลิตภัณฑ์ / 10 กิจการ		ดำเนินการแล้วเสร็จ 30 ผลิตภัณฑ์ / 10 กิจการ		

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
1.14 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 22 ผลิตภัณฑ์
แนบดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ	พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village)	พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village)	1. พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village) 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ		
เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 22 ผลิตภัณฑ์		ดำเนินการแล้วเสร็จ 22 ผลิตภัณฑ์		
1.15 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) บนพื้นฐานของ ความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรม (creativity & culture) 10 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. รายงานการศึกษาแนวทางการ พัฒนาสินค้าสิ่งทอสำหรับสร้าง มูลค่า 1 ฉบับ
แนบดำเนินงาน		ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ใน อุตสาหกรรมสาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า ด้วยการออกแบบและการใช้เทคโนโลยี 2. จัดเจรจาจับคู่ทางธุรกิจและพบปะผู้แทน จากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3. ดำเนินงานศึกษาข้อมูลด้านการตลาดสิ่ง ทอและเครื่องนุ่งห่ม	ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าสิ่ง ทอ	ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่เพื่อ เพิ่มมูลค่า ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าสิ่ง ทอ	พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี		
เป้าหมาย		พัฒนาผู้ประกอบการสิ่งทอ 250 คน	1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่ 50 ผลิตภัณฑ์ 2. เจรจาจับคู่ทางธุรกิจ 2 ครั้ง 3. รายงานศึกษาข้อมูลด้านการตลาดสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม 1 ฉบับ	รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้า สิ่งทอ	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่คอลเล็กชันที่ 1 (5 ผลิตภัณฑ์)	รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้า สิ่งทอ 1 ฉบับ	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่คอลเล็กชันที่ 2 (5 ผลิตภัณฑ์)		
1.16 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. กำหนด มผช. 25 เรื่อง 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 2,100 ผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน 2,000 ราย หมายเหตุ ได้เสนอเป้าหมายในแผน แม่บทระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ของ อค. แล้ว แต่ได้รับงบประมาณ น้อยกว่าที่ประมาณไว้ จึงขอปรับค่า เป้าหมายดังกล่าว
แนบดำเนินงาน		1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และประชุม อนุกรรมการพิจารณา มผช. 2. ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน	1. ประกาศ มผช. 2. ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. รวบรวมข้อมูล และพิจารณาจัดทำร่าง มผช. 2. ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. จัดทำร่าง มผช. 2. ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และประชุม อนุกรรมการพิจารณา มผช. 2. ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน	1. ประกาศ มผช. 2. ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน		
เป้าหมาย		1. มผช. 48 เรื่อง 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,200 ผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน 1,120 ราย	1. มผช. 48 เรื่อง 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,200 ผลิตภัณฑ์	1. ข้อมูลประกอบการจัดทำร่าง มผช. 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 210 ผลิตภัณฑ์	1. ร่าง มผช. 25 เรื่อง 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 630 ผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน 1,000 ราย	1. มผช. ได้รับการพิจารณา 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 630 ผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาผู้ผลิตชุมชน 1,000 ราย	1. มผช. 25 เรื่อง 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 630 ผลิตภัณฑ์		

แผนงานในการจัดตั้ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
2. แผนงานการยกระดับผลผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต										
2.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. พัฒนาศูนย์ประกอบกร 100 ราย 2. พัฒนาค่าเพิ่มที่ขั้นสูง 275 คน / 5 หลักสูตร / 10 บริษัท 3. พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ 40 คน /ระบบ ฐานข้อมูล 1 ระบบ / ศูนย์ออกแบบ 1 ศูนย์ 4. พัฒนาผู้ประกอบการ 400 ราย / 10 ผลิตภัณฑ์ 5. ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบ 2 ต้นแบบ/ 2 หลักสูตร/ผู้สอน 20 คน / ผู้เรียน 100 คน /1 ฐานข้อมูล/ ผู้ผลิต ชิ้นส่วน 30 ราย
	แนบดำเนินงาน		1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค 2. สร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ไทย 3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมคอมพา นซ์และการแปรรูปพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และพัฒนาศูนย์การออกแบบ 4. ศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค 2. สร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ไทย 3. ศูนย์ออกแบบการผลิตเชิงดิจิทัล 4. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฐาน ชีวภาพและคอมพิวเตอร์สู่การเป็นผู้นำการ ผลิตของอาเซียน 5. ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ ไทย	1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตแม่พิมพ์ขั้นสูงเพื่อ รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 3. ศูนย์ออกแบบการผลิตเชิงดิจิทัล 4. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฐาน ชีวภาพและคอมพิวเตอร์สู่การเป็นผู้นำการ ผลิตของอาเซียน 5. ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ ไทย	1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตแม่พิมพ์ขั้นสูงเพื่อ รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 3. ศูนย์ออกแบบการผลิตเชิงดิจิทัล 4. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฐาน ชีวภาพและคอมพิวเตอร์สู่การเป็นผู้นำการ ผลิตของอาเซียน 5. ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ ไทย	1. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตแม่พิมพ์ขั้นสูงเพื่อ รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 3. ศูนย์ออกแบบการผลิตเชิงดิจิทัล 4. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฐาน ชีวภาพและคอมพิวเตอร์สู่การเป็นผู้นำการ ผลิตของอาเซียน 5. ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ ไทย			
	เป้าหมาย		1. สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 130 ราย 2. บุคลากรแม่พิมพ์ได้รับการพัฒนา 200 คน/ วิจัยและพัฒนา 10 เรื่อง/มาตรฐานด้าน แม่พิมพ์ 3 มาตรฐาน 3. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านชีวภาพ 15 ผลิตภัณฑ์ 4. แบบเตอรืต้นแบบ 1 ชิ้น/ บุคลากรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 200 คน	1. พัฒนาศูนย์ประกอบกร 100 ราย 2. พัฒนาค่าเพิ่มที่ขั้นสูง 275 คน / 5 หลักสูตร / 10 บริษัท 3. พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ 40 คน /ระบบฐานข้อมูล 1 ระบบ / ศูนย์ออกแบบ 1 ศูนย์ 4. พัฒนาผู้ประกอบการ 400 ราย / 10 ผลิตภัณฑ์ 5. ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบ 2 ต้นแบบ/ 2 หลักสูตร/ผู้สอน 20 คน /ผู้เรียน 100 คน /1 ฐานข้อมูล/ ผู้ผลิตชิ้นส่วน 30 ราย						
2.2	โครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. สร้างนโมอกแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม 2. การสร้างและส่งเสริมเอสเอ็มอีอัจฉริยะ (Intelligent SMEs) 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ	1. สร้างนโมอกแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม 2. การสร้างและส่งเสริมเอสเอ็มอีอัจฉริยะ (Intelligent SMEs) 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ						
	เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 175 กิจกร / 205 คน/ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ 175 กิจกร / 205 คน/ ราย						
2.3	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมการแพทย์ และสุขภาพ 2. พัฒนาศูนย์ประกอบกรอุตสาหกรรม ด้านชิ้นส่วนอากาศยาน 3. พัฒนาศูนย์ประกอบกรอุตสาหกรรม ด้านเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 4. การยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากร ด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน 5. การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรใน ภาคอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและ หุ่นยนต์	1. เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมการแพทย์ และสุขภาพ 2. พัฒนาศูนย์ประกอบกรอุตสาหกรรม ด้านชิ้นส่วนอากาศยาน 3. พัฒนาศูนย์ประกอบกรอุตสาหกรรม ด้านเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 4. การยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากร ด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน 5. การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรใน ภาคอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและ หุ่นยนต์ 6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ						
	เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 95 กิจกร / 1,550 คน	ดำเนินการแล้วเสร็จ 95 กิจกร / 1,550 คน						

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
2.4	โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 2.2)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 300 คน / 180 กิจการ มีขีดภาพเพิ่มขึ้น 2. มีฐานข้อมูลสำหรับการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมศักยภาพและกลไก การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมสู่ ภาคอุตสาหกรรม (Innovation Bridge) อย่างเป็นระบบเพิ่มขึ้น จำนวน 150 คน / 30 กิจการ 3. สถานประกอบการได้รับการรับรอง มาตรฐานสำคัญในอุตสาหกรรม ศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,690 คน / 165 กิจการ	ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและ เชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
	แนบดำเนินงาน			1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ	1. พัฒนาศักยภาพยานยนต์ผู้ผลิกลางยาน ยนต์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. ผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคมสู่การ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก 3. ขับเคลื่อนการพัฒนาวิศวกรรมเครื่องมือและ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้สูงอายุรองรับการ เป็นศูนย์กลางผลิตสินค้าการแพทย์สำหรับผู้ สูงอายุในภูมิภาคอาเซียน 4. ยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรม อัจฉริยะ 5. ยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยี หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 6. พลาดศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	1. พัฒนาศักยภาพยานยนต์ผู้ผลิกลางยาน ยนต์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. ผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคมสู่การ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก 3. ขับเคลื่อนการพัฒนาวิศวกรรมเครื่องมือและ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้สูงอายุรองรับการ เป็นศูนย์กลางผลิตสินค้าการแพทย์สำหรับผู้ สูงอายุในภูมิภาคอาเซียน 4. ยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรม อัจฉริยะ 5. ยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยี หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 6. พลาดศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	1. พัฒนาศักยภาพยานยนต์ผู้ผลิกลางยาน ยนต์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. ผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคมสู่การ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก 3. ขับเคลื่อนการพัฒนาวิศวกรรมเครื่องมือและ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้สูงอายุรองรับการ เป็นศูนย์กลางผลิตสินค้าการแพทย์สำหรับผู้ สูงอายุในภูมิภาคอาเซียน 4. ยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรม อัจฉริยะ 5. ยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยี หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 6. พลาดศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	1. พัฒนาศักยภาพยานยนต์ผู้ผลิกลางยาน ยนต์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. ผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคมสู่การ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก 3. ขับเคลื่อนการพัฒนาวิศวกรรมเครื่องมือและ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้สูงอายุรองรับการ เป็นศูนย์กลางผลิตสินค้าการแพทย์สำหรับผู้ สูงอายุในภูมิภาคอาเซียน 4. ยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรม อัจฉริยะ 5. ยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยี หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 6. พลาดศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม			
	เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 2,290 คน / 427 กิจการ / 1 เครือข่าย		ดำเนินการแล้วเสร็จ 2,290 คน / 427 กิจการ / 1 เครือข่าย			
2.5	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 2. ฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต จำนวน 1 ฐานข้อมูล	1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 2. ฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต จำนวน 1 ฐานข้อมูล
	แนบดำเนินงาน		1. เข้าให้คำปรึกษาในสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และระบบ บริหารจัดการ 2. มีแนวทางพัฒนาเครือข่าย/การบริหาร จัดการ สร้างผู้ประกอบการให้มีการรวมกลุ่ม เครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง 3. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับกรวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม	1. เข้าให้คำปรึกษาในสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และระบบ บริหารจัดการ 2. มีแนวทางพัฒนาเครือข่าย/การบริหาร จัดการ สร้างผู้ประกอบการให้มีการรวมกลุ่ม เครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง 3. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับกรวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม	1. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสถาน ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 90 สถานประกอบการ 2. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับกรวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม	1. คัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 90 สถานประกอบการ 2. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับกรวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม	1. เข้าให้คำปรึกษาในสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และระบบ บริหารจัดการ 2. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับกรวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม	1. เข้าให้คำปรึกษาในสถานประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และระบบ บริหารจัดการ 2. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับกรวาง ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม			
	เป้าหมาย		1. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 150 สถานประกอบการ สามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพ มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง เฉลี่ยร้อยละ 10 2. ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มเครือข่ายของกลุ่มคลัสเตอร์ที่มีความเข้มแข็งอย่างน้อย 3 กลุ่ม 3. มีฐานข้อมูลสำหรับกรวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม 1 ฐานข้อมูล			1. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 2. ฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต จำนวน 1 ฐานข้อมูล					

แผนงานในการกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
2.6	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. กลุ่มเป้าหมาย 800 ราย พัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง และผู้เข้าร่วม กิจกรรม 310 คนนำความรู้ไปใช้เกิด กิจกรรม	1. จัดสำนักในการปรับเปลี่ยนแปลง โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง 2. การยกระดับการบริหารจัดการด้าน นวัตกรรม
	แนบดำเนินงาน			1. เสริมสร้างทักษะอนาคตและยกระดับผลิต ภาพวิสาหกิจไทยเพื่อก้าวสู่ Smart SMEs อย่างยั่งยืน 2. ยกระดับผลิตภาพด้วยการจัดการเพื่อ สร้างนวัตกรรม (Managing for Innovation) ผู้ประกอบการยุค 4.0		1. เสริมสร้างทักษะอนาคตและยกระดับผลิต ภาพวิสาหกิจไทยเพื่อก้าวสู่ Smart SMEs อย่างยั่งยืน 2. ยกระดับผลิตภาพด้วยการจัดการเพื่อ สร้างนวัตกรรม (Managing for Innovation) ผู้ประกอบการยุค 4.1	1. เสริมสร้างทักษะอนาคตและยกระดับผลิต ภาพวิสาหกิจไทยเพื่อก้าวสู่ Smart SMEs อย่างยั่งยืน 2. ยกระดับผลิตภาพด้วยการจัดการเพื่อ สร้างนวัตกรรม (Managing for Innovation) ผู้ประกอบการยุค 4.2	1. เสริมสร้างทักษะอนาคตและยกระดับผลิต ภาพวิสาหกิจไทยเพื่อก้าวสู่ Smart SMEs อย่างยั่งยืน 2. ยกระดับผลิตภาพด้วยการจัดการเพื่อ สร้างนวัตกรรม (Managing for Innovation) ผู้ประกอบการยุค 4.3	1. การปรับเปลี่ยน นำไปสู่การเพิ่มผลิต ภาพทั้งในระดับบุคคลและองค์กร 2. ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาแผน แม่บทด้านนวัตกรรมขององค์กรในยุค 4.0		
	เป้าหมาย			1. ผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน 2. หลักสูตรการพัฒนา 1 หลักสูตร / ผู้เข้าร่วมงานสัมมนา ออนไลน์ 60 คน		1. ผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 400 ราย/ เข้าร่วมสัมมนา 70 คน 2. องค์กรผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ 30 องค์กร / ผู้บริหารองค์กร 60 คน	1. ผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 200 ราย/ เข้าร่วมสัมมนา 100 คน 2. ติดตามให้คำแนะนำ 60 คน	1. ผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 200 ราย/ อบรมสัมมนา 140 คน 2. องค์กรมีแผนงานที่สามารถนำไปใช้ให้เกิด นวัตกรรมในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง มี ผลิตภัณฑ์ / บริการที่เกิดขึ้นใหม่			
2.7	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน									
	แนบดำเนินงาน		1. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม 2. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม 3. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเย็บและอุปกรณ์การแพทย์ 4. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ 5. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 6. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 7. พัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศ 8. พัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ 9. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล 10. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ 11. เพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน ภาคอุตสาหกรรม 12. พัฒนาศักยภาพเพื่อให้อยู่รอดคล้อยกับความต้องการ ของตลาด 13. พัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการ ประกอบการธุรกิจ	1. พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม 2. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม 3. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเย็บและอุปกรณ์การแพทย์ 4. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ 5. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 6. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 7. พัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศ 8. พัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ 9. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล 10. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ 11. เพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน ภาคอุตสาหกรรม 12. พัฒนาศักยภาพเพื่อให้อยู่รอดคล้อยกับความต้องการ ของตลาด 13. พัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการ ประกอบการธุรกิจ 14. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ							
	เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 1,544 กิจการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ 1,544 กิจการ							

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
2.8 โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 2.7)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. SMEs ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ จำนวน 2,030 คน / 295 กิจกรรม / 540 ผลิตภัณฑ์) 2. SMEs ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ/ผลผลิตภาพในการประกอบธุรกิจ จำนวน 2,110 คน/ราย / 760 กิจกรรม / 60 ผลิตภัณฑ์ / 30 กลุ่ม / 66 เครือข่าย)	ดำเนินโครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
แผนดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสากลให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน 3. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย 4. ออกแบบระบบฐานข้อมูลเครือข่ายทั่วประเทศ 5. จัดตั้งและขับเคลื่อนศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสากลให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน 3. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย 4. ออกแบบระบบฐานข้อมูลเครือข่ายทั่วประเทศ 5. จัดตั้งและขับเคลื่อนศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสากลให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน 3. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย 4. ออกแบบระบบฐานข้อมูลเครือข่ายทั่วประเทศ 5. จัดตั้งและขับเคลื่อนศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสากลให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน 3. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย 4. ออกแบบระบบฐานข้อมูลเครือข่ายทั่วประเทศ 5. จัดตั้งและขับเคลื่อนศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์		
เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 4,040 คน/ราย / 1,435 กิจกรรม / 600 ผลิตภัณฑ์ / 44 กลุ่ม / 66 เครือข่าย		ดำเนินการแล้วเสร็จ 4,040 คน/ราย / 1,435 กิจกรรม / 600 ผลิตภัณฑ์ / 44 กลุ่ม / 66 เครือข่าย			
2.9 โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ให้เข้าสู่ Industry 4.0	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								SMEs ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้จำนวน 6,590 คน / 381 กิจกรรม	ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ให้เข้าสู่ Industry 4.0ต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
แผนดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 2. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) และเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ผู้การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs	1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 2. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) และเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ผู้การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs	1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 2. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) และเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ผู้การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	1. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 2. ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) และเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ผู้การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		
เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 6,590 คน / 381 กิจกรรม		ดำเนินการแล้วเสร็จ 6,590 คน / 381 กิจกรรม			
2.10 โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. ระบบสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจของ SMEs ได้รับการพัฒนา จำนวน 5,750 คน 2. พัฒนาผู้ให้บริการ SME (พี่เลี้ยง ที่ปรึกษา นักวิจัย ผู้ให้บริการภาคธุรกิจ) ให้มีประสิทธิภาพ จำนวน 300 คน	ดำเนินโครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
แผนดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center) 2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) 3. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) 4. สร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP)	1. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center) 2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) 3. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) 4. สร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP)	1. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center) 2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) 3. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) 4. สร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP) 5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	1. ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center) 2. ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) 3. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) 4. สร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP) 5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		
เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 6,050 คน / 381 กิจกรรม		ดำเนินการแล้วเสร็จ 6,050 คน / 381 กิจกรรม			

แผนงานในการจัดตั้ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
2.11	โครงการศูนย์อำนาจการและประสานความต้องการ บุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมยุคใหม่ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตะวันออก (EEC)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. รายงานผลการสำรวจกำลังแรงงาน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก (EEC) ให้สามารถรองรับอุตสาหกรรมใหม่ และความพร้อมของสถาบันการศึกษา หน่วยงานหรือสถาบันเฉพาะทางต่างๆ 1 รายงาน 2. ระบบฐานข้อมูลความต้องการ แรงงานและฐานข้อมูลด้านความ ต้องการ และกำลังคนที่ผ่านมาการ ฝึกอบรม /ทดสอบ ระดับวิศวกร ผู้เชี่ยวชาญ แรงงานสำหรับ อุตสาหกรรม Hi Tech 1 ระบบ	ระบบฐานข้อมูลความต้องการแรงงาน และฐานข้อมูลกำลังคนที่ผ่านมาการ ฝึกอบรม /ทดสอบ ที่จะทำให้ แรงงาน ระดับ High skills ของ ภาคอุตสาหกรรม ใน EEC ได้รับการ พัฒนาตามความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม
	แผนดำเนินงาน			1. กำหนดกรอบการศึกษาและสำรวจความ ต้องการด้านกำลังคนของอุตสาหกรรมที่มีในเขต เศรษฐกิจพิเศษตะวันออกที่ตั้งในประเทศไทย ทั้งหมดในเชิงปริมาณและคุณภาพ 2. กำหนดขอบเขตการพัฒนา ระบบ On-line เพื่อลงทะเบียน สืบค้น ฐานข้อมูลด้านความ ต้องการ และกำลังคนที่ผ่านมาการฝึกอบรม และทดสอบ		1.สำรวจ รวบรวม ความต้องการด้าน กำลังคนของอุตสาหกรรมที่มีในเขต เศรษฐกิจพิเศษตะวันออกที่ตั้งในประเทศไทย ทั้งหมดในเชิงปริมาณและคุณภาพ 2. พัฒนาระบบ On-line เพื่อลงทะเบียน สืบค้น ฐานข้อมูลด้านความ ต้องการ และ กำลังคนที่ผ่านมาการฝึกอบรมและทดสอบ		1.ประมวลผล ความต้องการด้านกำลังคน ของอุตสาหกรรมที่มีในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตะวันออกที่ตั้งในประเทศไทยทั้งหมดในเชิง ปริมาณและคุณภาพ 2. พัฒนาระบบ On-line เพื่อลงทะเบียน สืบค้น ฐานข้อมูลด้านความ ต้องการ และ กำลังคนที่ผ่านมาการฝึกอบรมและทดสอบ 3. ประชาสัมพันธ์การเข้าไปใช้			
	เป้าหมาย			1. ครอบคลุมกระทรวงการพัฒนา ของอุตสาหกรรมอนาคตในพื้นที่ 2. ออกแบบเครื่องมือเพื่อสำรวจความ ต้องการด้านกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ 3. ตรวจสอบฐานข้อมูลประชากรและ ทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ 4. ระบบป้อนข้อมูลและระบบประมวลผล เพื่อการวิเคราะห์ 5. ออกแบบโครงสร้างระบบลงทะเบียน สืบค้นฐานข้อมูลด้านความ ต้องการ และ กำลังคนที่ผ่านมาการฝึกอบรมและทดสอบ (Database Design)		1. สรุปรวบรวมข้อมูลตามความต้องการ ตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 2. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และ การปรับปรุงข้อมูล 3. ป้อนข้อมูลเข้าระบบสมบูรณ์ 4. ออกแบบส่วนแสดงผลของระบบ (Output Design)		1. ป้อนข้อมูลเข้าระบบสมบูรณ์ 2. ออกแบบส่วนนำเข้าข้อมูล (Input Design) เพื่อนำข้อมูลเข้าไปในระบบ On-line 3. แผลแพร่ผลการศึกษาเบื้องต้น 4. จัดทำแผนงานพัฒนากำลังคนฯ (ฉบับ สมบูรณ์) 5. ข้อมูลสำหรับการพัฒนาหลักสูตรที่มีความ จำเป็นเร่งด่วน 6. ติดตั้งระบบ (System Implementation) ติดตั้งระบบ (Installation) เพื่อทดสอบ Intelligence Matching of high Skills and Labor Market Needs ระดับวิศวกร ผู้เชี่ยวชาญ แรงงาน สำหรับอุตสาหกรรม Hi Tech			
2.12	โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. องค์การต่างๆ นำ TQA ไปใช้ในการ บริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้น 2. ขยายผลการพัฒนาการบริหาร จัดการอย่างเป็นระบบสู่องค์กรระดับ SMEs ด้วยต้นแบบ และเกณฑ์การ ดำเนินงานระดับสากล 3. ขยายผลสู่องค์กรกลุ่มอุตสาหกรรม แห่งอนาคตที่ก้าวเข้าสู่ยุคของการผลิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง (New S-Curve)	1. ขยายการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพ แห่งชาติ ในทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวาง 2. สร้างมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้าน การจัดการตามแนวทางรางวัล ที่ผู้ทำ หน้าที่ตรงประเมินและได้เข้าศึกษา และนำ
	แผนดำเนินงาน		1. เผยแพร่เกณฑ์การบริหารจัดการตาม รางวัลคุณภาพแห่งชาติ 2. สรรหา และพัฒนาผู้ตรวจประเมิน 3. วิจัยและประเมินโครงการเพื่อนำมาพัฒนา แนวทางการส่งเสริมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1. เผยแพร่เกณฑ์การบริหารจัดการตาม รางวัลคุณภาพแห่งชาติ 2. พัฒนาผู้ตรวจประเมินด้านมุมมองธุรกิจ (Business Perspective) ของอุตสาหกรรม ที่มีมูลค่าสูง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ การตรวจประเมินในอนาคต 3. พัฒนาและเผยแพร่เกณฑ์ใหม่ 4. พัฒนาคณะที่รางวัลเฉพาะหมวด (Niche Award)	1. เผยแพร่เกณฑ์การบริหารจัดการตาม รางวัลคุณภาพแห่งชาติ 2. สรรหา และพัฒนาผู้ตรวจประเมินรางวัล ระดับมาตรฐานสากล 3. จัดพิธีมอบรางวัลเพื่อประกาศเกียรติคุณ 4. ตรวจประเมินองค์กรและมอบรางวัล 5.ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และ สร้างต้นแบบการจัดการ SMEs สู่ระดับโลก 6. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรผู้นำ สากล ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) 5. วิจัยและประเมินโครงการและพัฒนา แนวทางการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ	1. เผยแพร่เกณฑ์การบริหารจัดการตาม รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ผ่านการฝึกอบรม 300 คน 2. จัด Road Show ให้ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการตามแนวทาง TQA ในกลุ่ม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต 4 กลุ่ม 100 คน 3. พัฒนาเครื่องมือวิจัยองค์กร (Organizational Diagnosis) ด้านการ บริหารจัดการตามแนวทาง TQA สำหรับ SMEs 1 เครื่องมือ ทดสอบผลการใช้ 30 องค์กร	1. ตรวจประเมิน องค์กรที่มีระดับ 30 องค์กร 2. จัด Road Show ให้ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการตามแนวทาง TQA ในกลุ่ม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต 4 กลุ่ม 100 คน 3. พัฒนาเครื่องมือวิจัยองค์กร (Organizational Diagnosis) ด้านการ บริหารจัดการตามแนวทาง TQA สำหรับ SMEs 1 เครื่องมือ ทดสอบผลการใช้ 30 องค์กร				

แผนงานในการกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่ส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
	เป้าหมาย		1. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม 620 คน 2. ผู้ตรวจประเมิน ได้รับการพัฒนา 150 คน	1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 220 คน 2. องค์กรที่ได้รับการตรวจประเมิน จำนวน 30 องค์กร 3. รายงานวิจัยและประเมินโครงการเพื่อนำมาพัฒนาแนวทางส่งเสริมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 2 รายงาน	1. ผู้เข้าร่วมการสัมมนา 200 คน 2. ผู้ตรวจประเมินที่ผ่านการพัฒนาและผ่านเกณฑ์ จำนวน 150 คน โดยเป็นผู้ตรวจประเมินใหม่ 25 คน 3. ผู้เข้าร่วมในพิธีมอบรางวัลของรอบปี 60 จำนวน 250 คน 4. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการสามารถยกระดับการบริหารจัดการองค์กร ชั้น 1 ระดับ 5. ต้นแบบการจัดการ SMEs ระดับผู้ระดับมาตรฐานโลก 2 องค์กร 6. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งชาติ (New S-Curve) 7. วิจัยและประเมินโครงการและพัฒนาแนวทางปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ 2 รายงาน	1. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม 900 คน 2. ผู้ตรวจประเมินที่ได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์ จำนวน 150 คน โดยเป็นผู้ตรวจประเมินใหม่ 25 คน 3. ผู้เข้าร่วมในพิธีมอบรางวัลของรอบปี 60 จำนวน 250 คน 4. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการสามารถยกระดับการบริหารจัดการองค์กร ชั้น 1 ระดับ 5. ต้นแบบการจัดการ SMEs ระดับผู้ระดับมาตรฐานโลก 2 องค์กร 6. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งชาติ (New S-Curve) 7. วิจัยและประเมินโครงการและพัฒนาแนวทางปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ 2 รายงาน	1. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม 300 คน 2. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาในงาน Road Show ให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการตามแนวทาง TQA ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งชาติ 4 กลุ่ม 100 คน 3. เครื่องมือวิจัยองค์กร (Organizational Diagnosis) ด้านการบริหารจัดการตามแนวทาง TQA สำหรับ SMEs 1 เครื่องมือ ทดสอบผลการใช้ 30 องค์กร	1. องค์กรที่สมัคร ได้รับการตรวจประเมิน 30 องค์กร 2. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาในงาน Road Show ให้ความรู้เรื่องการจัดการตามแนวทาง TQA ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งชาติ 4 กลุ่ม 100 คน		
2.13	การปรับปรุงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย รวมทั้งกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมการนำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่นๆ ได้	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							ประกาศใช้ พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทรายฉบับแก้ไข	การปรับปรุงกฎหมาย ภายในปี 2564 ดังนี้ 1. พ.ร.บ. อุตสาหกรรมชีวภาพ 2. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบตาม พ.ร.บ. โรงงาน ให้นำของเสียมาใช้เพิ่มผลิตภาพอ้อย 3. กำหนดมาตรการผลิตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
	แผนดำเนินงาน		คณะรัฐมนตรีพิจารณาร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา ร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย	เสนอร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย ต่อ ส.ช.	ส่งร่างพระราชบัญญัติฯ ให้รัฐสภาพิจารณา	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี นำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย			
	เป้าหมาย		ร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย ผ่านความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรี	ร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย ผ่านการตรวจพิจารณาจากกฤษฎีกา	ร่างกฎหมายแก้ไข พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย ผ่านความเห็นชอบจาก ส.ช.	ร่างพระราชบัญญัติฯ ผ่านความเห็นชอบ	นำลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา			
2.14	การเพิ่มผลิตภาพอ้อยและน้ำตาลทราย	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							1. อ้อย 110.00 ล้านตัน เฉลี่ย 10.50 ต้นต่อไร่ 2. พื้นที่ปลูกอ้อย 11.00 ล้านไร่ 3. ความหวานเฉลี่ย 12.48 (CCS.) 4. ต้นทุนการผลิตอ้อย 990 บาทต่อตันอ้อย 5. น้ำตาล 11.00 ล้านตัน เฉลี่ย 110 กิโลกรัมต่อตันอ้อย 6. ปริมาณอ้อยใหม่ลดลงเหลือร้อยละ 40 7. ชาวไร่อ้อยที่มีการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ปลูกอ้อย ร้อยละ 65 8. วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพต้นแบบอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	การเพิ่มผลิตภาพอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2564 ดังนี้ 1. อ้อย 150.00 ล้านตัน เฉลี่ย 12.05 ต้นต่อไร่ 2. พื้นที่ปลูกอ้อย 12.45 ล้านไร่ 3. ความหวานเฉลี่ย 13.14 (CCS.) 4. ต้นทุนการผลิตอ้อย 990 บาทต่อตันอ้อย 5. น้ำตาล 18.00 ล้านตันเฉลี่ย 120 กิโลกรัมต่อตันอ้อย 6. ปริมาณอ้อยใหม่เหลือร้อยละ 0 ปลูกอ้อย ร้อยละ 65 7. ชาวไร่อ้อยที่มีการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ปลูกอ้อย ร้อยละ 80 8. ผลิตเอทานอลจากอ้อย 10 โรงงาน 3.50 ล้านลิตร/วัน 9. ผลิตพลาสติกเคมีชีวภาพ 10 โรงงาน 500,000 ตัน 10. ผลิตก๊าซชีวภาพ/ไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำเสียโรงงาน/กากน้ำตาล 4,000 MW
	แผนดำเนินงาน		1. ขยายอ้อยพันธุ์ดี 2. คัดเลือกอ้อยพันธุ์ใหม่ 3. ลดอ้อยไหม้ 4. การตัดและบริหารจัดการขนส่งอ้อยเข้าหีบ 5. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Hub) จากอ้อยและน้ำตาลทราย	1. ขยายอ้อยพันธุ์ดี 2. ลดอ้อยไหม้ 3. การตัดและบริหารจัดการขนส่งอ้อยเข้าหีบ 4. เกษตรแปลงใหญ่อ้อยใหม่ 5 จังหวัด 5. วิจัยและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ	1. ขยายอ้อยพันธุ์ดี 2. ลดอ้อยไหม้ 3. การตัดและบริหารจัดการขนส่งอ้อยเข้าหีบ 4. เกษตรแปลงใหญ่อ้อยใหม่ 5 จังหวัด 5. วิจัยและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ	1. ขยายอ้อยพันธุ์ดี 2. ลดอ้อยไหม้ 3. การตัดและบริหารจัดการขนส่งอ้อยเข้าหีบ 4. เกษตรแปลงใหญ่อ้อยใหม่ 5 จังหวัด 5. วิจัยและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ	1. ขยายอ้อยพันธุ์ดี 2. ลดอ้อยไหม้ 3. การตัดและบริหารจัดการขนส่งอ้อยเข้าหีบ 4. เกษตรแปลงใหญ่อ้อยใหม่ 5 จังหวัด 5. วิจัยและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ			
	เป้าหมาย		1. อ้อย 91.00 ล้านตัน เฉลี่ย 10.20 ต้นต่อไร่ 2. พื้นที่ปลูกอ้อย 10.95 ล้านไร่ 3. ความหวานเฉลี่ย 12.00 (CCS.) 4. ต้นทุน 1,080.96 บาทต่อตันอ้อย 5. น้ำตาล 9.5 ล้านตัน เฉลี่ย 107.17 กิโลกรัมต่อตันอ้อย 6. แผนแม่บทการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Hub) จากอ้อยและน้ำตาลทราย	1. อ้อย 110.00 ล้านตัน เฉลี่ย 10.50 ต้นต่อไร่ 2. พื้นที่ปลูกอ้อย 11.00 ล้านไร่ 3. ความหวานเฉลี่ย 12.48 (CCS.) 4. ต้นทุน 990 บาทต่อตันอ้อย 5. น้ำตาล 11.00 ล้านตัน เฉลี่ย 110 กิโลกรัมต่อตันอ้อย 6. ปริมาณอ้อยใหม่ลดลงเหลือร้อยละ 40 7. ชาวไร่อ้อยที่มีการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ปลูกอ้อย ร้อยละ 65 8. วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพต้นแบบอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	1. อ้อย 110.00 ล้านตัน เฉลี่ย 10.50 ต้นต่อไร่ 2. พื้นที่ปลูกอ้อย 11.00 ล้านไร่ 3. ความหวานเฉลี่ย 12.48 (CCS.) 4. ต้นทุน 990 บาทต่อตันอ้อย 5. น้ำตาล 11.00 ล้านตัน เฉลี่ย 110 กิโลกรัมต่อตันอ้อย 6. ปริมาณอ้อยใหม่ลดลงเหลือร้อยละ 40 7. ชาวไร่อ้อยที่มีการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ปลูกอ้อย ร้อยละ 65 8. วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพต้นแบบอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	1. ขยายอ้อยพันธุ์ดี 2. ลดอ้อยไหม้ 3. การตัดและบริหารจัดการขนส่งอ้อยเข้าหีบ 4. เกษตรแปลงใหญ่อ้อยใหม่ 5 จังหวัด 5. วิจัยและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ				

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
2.15 การกำหนดมาตรฐานน้ำตาลทราย ตัณหามาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลทราย	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							มีข้อมูลต้นทุนมาตรฐานการผลิตอ้อย และข้อมูลต้นทุนมาตรฐานการผลิต น้ำตาลทราย	กำหนดต้นทุนมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก อ้อยอื่น ๆ
แบบดำเนินงาน		ศึกษาและกำหนดวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิตอ้อย						จัดทำต้นทุนมาตรฐานการผลิตอ้อยให้เป็นที่ยอมรับและเป็นธรรมกับระบบอุตสาหกรรม การผลิตน้ำตาลทรายที่เหมาะสมใน ให้เป็นที่ ยอมรับและเป็นธรรม	
เป้าหมาย		มีข้อมูลต้นทุนผลิตอ้อย						มีข้อมูลต้นทุนมาตรฐานการผลิตอ้อย	มีข้อมูลต้นทุนมาตรฐานการผลิตน้ำตาลทราย
2.16 การรักษาเสถียรภาพกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							กองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย สามารถ บริหารจัดการทรัพย์สินหรือเงินทุนเพื่อ แก้ไขปัญหาและเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ทรายตลอดจนการรักษาเสถียรภาพ ราคาอ้อยและน้ำตาลทราย	การรักษาเสถียรภาพของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง โดยการ 1. ปรับปรุงบทบาทและดำเนินงาน ของกองทุน 2. สนับสนุนการวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาลทราย 3. บริหารจัดการเงินกองทุนฯ
แบบดำเนินงาน		1. ปรับปรุงบทบาทและการดำเนินงานของกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย 2. สนับสนุนการวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาลทราย 3. บริหารจัดการเงินกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย		1. ปรับปรุงบทบาทและการดำเนินงานของกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย 2. สนับสนุนการวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาลทราย 3. บริหารจัดการเงินกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย					
เป้าหมาย		1. กองทุนสามารถลดต้นทุนด้านดอกเบี้ย โดยจัดทหอนาครพาณิชย์ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 2. สนับสนุนการวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาลทราย (โครงการพัฒนาอ้อย) 3. โครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับเกษตรกรชาวไร่อ้อยจัดซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร และพัฒนาแหล่งน้ำ วงเงิน 1,500 ล้านบาท/ปี		1. กองทุนสามารถลดต้นทุนด้านดอกเบี้ย โดยจัดทหอนาครพาณิชย์ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 2. สนับสนุนการวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาลทราย (โครงการพัฒนาอ้อย) 3. โครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับเกษตรกรชาวไร่อ้อยจัดซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร และพัฒนาแหล่งน้ำ วงเงิน 1,500 ล้านบาท/ปี					
2.17 การจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอ้อยและน้ำตาลทรายและ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลทรายให้พร้อมสู่การเป็นศูนย์ แห่งการวิจัย ในปีที่ 1 และ 2 สามารถ ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการและระบบสารสนเทศที่ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายความ จำเป็นของศูนย์ โดย ศอก.1 จ. กาญจนบุรี การปรับปรุงศูนย์ ศอก.2 จ. กำแพงเพชร การบริหารจัดการผลิตอ้อย ศอก.3 จ.ชลบุรี ด้านโรคและแมลงศัตรูอ้อย ศอก.4 จ.อุดรธานี การจัดการด้านสิน ปุ๋ย และน้ำ	ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลทรายให้พร้อมสู่การเป็นศูนย์ แห่งการวิจัย มีระยะเวลาดำเนินการโครงการ 5 ปี ปีงบประมาณ 2560-2564 โดยปีที่ 1 ทำการรวบรวมและส่งมอบพัฒนาความ ชำนาญของคณะศูนย์ฯ ปีที่ 2 เป็นการ พัฒนาต่อองค์มีมูลค่าทางวิจัยตลอดจน งานพัฒนาบุคลากร ปีที่ 3 ทำการพัฒนา ปรับปรุงและทบทวนระบบการบริหารให้ เหมาะสมและเป็นปัจจุบัน ปีที่ 4 และปีที่ 5 ติดตามและประเมินโครงการพัฒนาในแต่ละ ศูนย์ฯ
แบบดำเนินงาน		1. จัดตั้งศูนย์การปรับปรุงพันธุ์อ้อยแห่งประเทศไทย ปีที่ 2 2. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุ์อ้อย อ้อย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปีที่ 1 3. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย (ศอก.) ทั้ง 4 ภาค ให้เป็นศูนย์แห่ง การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ปีที่ 1		1. จัดตั้งศูนย์การปรับปรุงพันธุ์อ้อยแห่งประเทศไทย ปีที่ 5 2. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุ์อ้อย อ้อย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปีที่ 2 3. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย (ศอก.) ให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาการปรับปรุงพันธุ์อ้อย(ศอก.1) ปีที่ 2 4. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย (ศอก.) ให้เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการอ้อยและเครื่องจักรกลการเกษตร(ศอก.2) ปีที่ 2					
เป้าหมาย		1. ระบบการจัดเตรียมการผสมสารเคมีเพื่อการผสมพันธุ์อ้อย และระบบทดสอบ เครื่องจักรกลการเกษตรและจัดแสดงเทคโนโลยี 2. แปลงอนุรักษ์พันธุ์อ้อย และต้นแบบธนาคารเชื้อพันธุ์อ้อย 3. พัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ เครื่องมือห้องปฏิบัติการและระบบสารสนเทศของศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ตามความชำนาญของแต่ละศูนย์ฯ โดย ศอก.1 จ. กาญจนบุรี ด้านการปรับปรุงพันธุ์อ้อย ศอก.2 จ.กำแพงเพชร ด้านการบริหารจัดการผลิตอ้อย ศอก.3 จ.ชลบุรี ด้านโรคและแมลงศัตรูอ้อย ศอก.4 จ.อุดรธานี ด้านการจัดการด้านสิน ปุ๋ย และน้ำ		1. ระบบชีวโมเลกุลเพื่อการปรับปรุงพันธุ์อ้อย และระบบปลูกอ้อยในระบบควบคุม 2. ระบบการอนุรักษ์เชื้อพันธุ์อ้อย และการแลกเปลี่ยนเชื้อพันธุ์อ้อย 3. ระบบสารสนเทศช่วยในการบริหารจัดการดินและเชื่อมโยงระบบโครงสร้างพื้นฐานคลังข้อมูล (SDC) เพิ่ม module การวิเคราะห์เพื่อการคาดการณ์แนวโน้มผลในอนาคต module การ วิเคราะห์หาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกัน (association) ของผลกระทบเชิงลบเพื่อลดความเสี่ยง 4. ระบบ FARMmobile อุปกรณ์ติดกับเครื่องจักรกลเพื่อเก็บข้อมูลการใช้งานเครื่องจักรกลในการสนับสนุนงานอ้อย และจัดทำ Agidrone ระบบสารสนเทศเก็บข้อมูลจาก Drone: Whole field snapshots - NIR, NDVI, Variable Application 5. ระบบสารสนเทศบริหารจัดการด้านโรคและแมลงศัตรูอ้อยเพิ่ม module การเชื่อมต่อข้อมูลจากอุปกรณ์ sensors ที่ไม่แจ้งเดือนการระบาดของแมลงศัตรูอ้อย (IoT for integrated pest management) 6. ระบบสารสนเทศบริหารจัดการด้านดิน น้ำ และปุ๋ย เพิ่ม module precise fertilization การคำนวณหาค่าส่วนผสมของปุ๋ยที่เหมาะสมของการใช้ปุ๋ยในพื้นที่					

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
2.18 โครงการพัฒนากฎมาตรฐานเป็นศูนย์กลางของ AEC	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. SDO จำนวน 2 หน่วยงาน ได้รับการ พัฒนา 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 100 ราย	1. SDO จำนวน 4 หน่วยงาน ได้รับการ พัฒนา 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 100 ราย
แผนดำเนินงาน		1. ประชุมหารือและเวียนร่างข้อกำหนดในการพัฒนาหน่วยงานเครือข่ายกำหนด 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน	1. ประกาศใช้ข้อกำหนด	1. สักรงหน่วยงานที่มีศักยภาพ และเชิญ ชวนเข้าร่วมเป็น SDO 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน	1. พัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำ หน่วยงานที่จะร่วมเป็น SDO 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน	1. พัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำ หน่วยงานที่จะร่วมเป็น SDO 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน	1. พัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำ หน่วยงานที่จะร่วมเป็น SDO 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 3. ให้ SDO ทดลองจัดทำร่าง มอก.			
เป้าหมาย		1. ข้อกำหนดได้รับการพิจารณา และได้รับ ข้อคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 35 ราย	1. ได้ข้อกำหนดสำหรับแนวทางการพัฒนา หน่วยงานเครือข่ายกำหนดมาตรฐาน	1. ใ้รายชื่อหน่วยงานที่มีศักยภาพ และสนใจ เข้าร่วมเป็น SDO 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 25 ราย	1. SDO ได้รับการพัฒนาตามข้อกำหนด 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 25 ราย	1. SDO ได้รับการพัฒนาตามข้อกำหนด 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 25 ราย	1. SDO ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อกำหนด สามารถทดลองจัดทำร่างได้ 2 หน่วยงาน 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านกฏมาตรฐาน 25 ราย			
5. แผนงานการสร้างและพัฒนารวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม										
3.1 โครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน									
แผนดำเนินงาน		การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์	1. การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ ซูเปอร์คลัสเตอร์ 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ							
เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 8 กลุ่ม / 160 กิจการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ 8 กลุ่ม / 160 กิจการ							
3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย (เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ 3.1)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								ร้อยละ 80 ของกลุ่มเครือข่ายที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน 160 กิจการ / 8 กลุ่ม มีการสร้าง/บริหารจัดการกลุ่ม เครือข่ายที่ไม่น้อยกว่าระดับ 3 จาก 5	ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและ เชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
แผนดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ	เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ Super Clster	เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ Super Clster	1. เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ Super Clster 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ			
เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 8 กลุ่ม 160 กิจการ		ดำเนินการแล้วเสร็จ 8 กลุ่ม 160 กิจการ			
3.3 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน									
แผนดำเนินงาน		สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์	1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการ รวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ							
เป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ 680 กิจการ / 28 กลุ่ม / 12 เครือข่าย	ดำเนินการแล้วเสร็จ 680 กิจการ / 28 กลุ่ม / 12 เครือข่าย							

แผนงานในการจัดหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
3.4	โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (เป็นโครงการต่อเนื่อง จากโครงการ 3.3)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								SMEs ได้รับการพัฒนากรรมกร และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมใน รูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน 280 กิจการ / 14 กลุ่ม	ดำเนินสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579
	แนบดำเนินงาน				1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง 2. ประสานพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ	พัฒนากรรมกรกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	พัฒนากรรมกรกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	1. พัฒนากลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรม 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการ			
	เป้าหมาย					ช่วงระหว่างดำเนินการ 14 กลุ่ม / 280 กิจการ		ดำเนินการแล้วเสร็จ 14 กลุ่ม / 280 กิจการ			
3.5	โครงการกำหนดพื้นที่เพื่ออุตสาหกรรม ในพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคตะวันออก	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								Detail Design	นำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ การลงทุน
	แนบดำเนินงาน			1. ศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งนิคมฯ เทคโนโลยีขั้นสูง 2. ศึกษาการออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design) และการศึกษาความ เป็นไปได้โครงการฯ (Feasibility Study) 3. ร่างรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบ สิ่งแวดล้อมเบื้องต้นของโครงการฯ (EIA)	1. รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบ สิ่งแวดล้อมเบื้องต้นของโครงการฯ (EIA) 2. TOR ออกแบบ Detail Design	1. จัดจ้างที่ปรึกษาออกแบบ Detail Design 2. นำเสนอผลการศึกษา EIA ต่อสม. พิจารณาให้ความเห็นชอบตามขั้นตอน	1. ปรึกษาดำเนินการออกแบบ Detail Design 2. นำเสนอผลการศึกษา EIA ต่อสม. พิจารณาให้ความเห็นชอบตามขั้นตอน	เสนอ Board num. เห็นชอบ Detail Design			
	เป้าหมาย			1. รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นของโครงการฯ (EIA) 2. แบบก่อสร้าง (Detail Design)				Detail Design			
4. แผนงานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม											
4.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ (กิจกรรมศูนย์การออกแบบและตรวจสอบอุตสาหกรรม (สาขาอาหาร) ต้นแบบ (ระยะเวลาดำเนินการ พ.ศ. 2560 - 2562))	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน									
	แนบดำเนินงาน			1. เข้าพื้นที่ และจัดหาสาธารณูปโภค	1. จัดหาเครื่องมือในการ Design and Inspection 2. เชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศระหว่าง ศูนย์จังหวัดสงขลา กับส่วนกลาง 3. ให้บริการด้านการทดสอบคุณภาพความ ปลอดภัยสินค้าอาหารตามมาตรฐานสากล และการให้คำปรึกษา						
	เป้าหมาย			สร้างศูนย์การออกแบบและตรวจสอบอุตสาหกรรม (สาขาอาหาร) 1 แห่ง ในพื้นที่จังหวัด สงขลา							
4.2	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบรองรับอุตสาหกรรม ศักยภาพ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน									(ไม่ได้รับงบประมาณในปี 2561)
	แนบดำเนินงาน			ตรวจรับเครื่องมือทดสอบ	ตรวจรับเครื่องมือทดสอบ	-	-	-	-		
	เป้าหมาย			เครื่องมือทดสอบ 2 รายการ	เครื่องมือทดสอบ 1 รายการ	-	-	-	-		

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
4.3	โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2559-2563)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. จัดจ้างทำไม้เอก 375 ไร่ 2. จัดทำ TOR ปรับพื้นที่ 375 ไร่ 3. จัดทำ TOR ก่อสร้างสนามทดสอบ R117 4. จัดทำ TOR ควบคุมการก่อสร้างสนาม ทดสอบ 5. จัดทำ TOR ก่อสร้างอาคารสำนักงาน 6. จัดทำ TOR ควบคุมก่อสร้างอาคาร สำนักงาน 7. จัดทำร่าง TOR ซื้อเครื่องมือทดสอบ R117	1. ทำไม้เอก 375 ไร่ 2. จัดจ้างปรับพื้นที่ 375 ไร่ 3. จัดจ้างก่อสร้างสนามทดสอบ R117 4. จัดจ้างควบคุมการก่อสร้างสนามทดสอบ 5. จัดจ้างก่อสร้างอาคารสำนักงาน 6. จัดจ้างควบคุมก่อสร้างอาคารสำนักงาน 7. จัดทำร่าง TOR ซื้อเครื่องมือทดสอบ R117	1. ก่อสร้างสนามทดสอบ R117 2. ก่อสร้างอาคารสำนักงาน 3. จัดทำ TOR ปรับพื้นที่ 700 ไร่ 4. จัดทำ TOR ออกแบบสนามทดสอบ 5 สนาม 5. ประกวดราคา และจัดซื้อเครื่องมือทดสอบ R117	1. ก่อสร้างสนามทดสอบ R117 แล้วเสร็จ 2. ก่อสร้างอาคารสำนักงาน แล้วเสร็จ 3. ประกวดราคาปรับพื้นที่ 700 ไร่ 4. ประกวดราคาออกแบบสนามทดสอบ 5 สนาม 5. ตระเวนรับเครื่องมือทดสอบ R117	1. ปรับพื้นที่ 700 ไร่ 2. ออกแบบสนามทดสอบ 5 สนาม 3. จัดทำ TOR ก่อสร้างสนามทดสอบ 5 สนาม	1. ประกวดราคาก่อสร้างสนามทดสอบ 5 สนาม 2. ประกวดราคาควบคุมก่อสร้างสนาม ทดสอบ 5 สนาม	1. สนามทดสอบ R117 1 สนาม 2. อาคารสำนักงาน พร้อม ห้องปฏิบัติการทดสอบ R117 และ เครื่องมือทดสอบ 3. ได้ผู้รับจ้างก่อสร้างสนามทดสอบ 5 สนาม	การก่อสร้างสนามทดสอบยานยนต์และ ชิ้นส่วน 5 สนาม คาดว่าจะแล้วเสร็จใน ปี 2563
	เป้าหมาย		ได้ TOR 5 ฉบับ	1. ได้ผู้รับจ้างก่อสร้างและควบคุมการ ก่อสร้างสนามทดสอบ R117 และอาคาร สำนักงาน ได้ 50% 2. ได้ร่าง TOR 1 ฉบับ	1. ก่อสร้างสนามทดสอบ R117 และอาคาร สำนักงาน ได้ 50% 2. ได้ผู้รับจ้างจัดซื้อเครื่องมือทดสอบ R117 3. ได้ TOR 2 ฉบับ	1. สนามทดสอบ R117 1 สนาม 2. อาคารสำนักงานพร้อมห้องปฏิบัติการ ทดสอบ R117 และเครื่องมือทดสอบ 3. ได้ผู้รับจ้างปรับพื้นที่ 700 ไร่ 4. ได้ผู้ออกแบบสนามทดสอบ 5 สนาม	1. ปรับพื้นที่ 700 ไร่ 2. แบบสนามทดสอบ 5 สนาม 3. ได้ TOR 1 ฉบับ	ได้ผู้รับจ้างก่อสร้างและควบคุมการก่อสร้าง สนามทดสอบ 5 สนาม		
4.4	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ รองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		1. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด ISO 13485 2. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์	1. พัฒนาผู้ประกอบการครบถ้วนตาม ข้อกำหนด ISO 13485 2. พัฒนาผู้ประกอบการครบถ้วนตาม ข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์	1. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด ISO 13485 2. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. ประชุมอนุกรรมการวิชาการจัดทำ ร่าง มอก. วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือแพทย์	1. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด ISO 13485 2. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. สัมมนาผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอข้อคิดเห็นใน การ ร่าง มอก.ฯ	1. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด ISO 13485 2. พัฒนาผู้ประกอบการตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. ประชุมกรรมการวิชาการตั้งกรรงร่าง มอก.ฯ	1. พัฒนาผู้ประกอบการครบถ้วนตาม ข้อกำหนด ISO 13485 2. พัฒนาผู้ประกอบการครบถ้วนตาม ข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. เสนอ ร่าง มอก.ฯ พิจารณาใน คณะกรรมการมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอ.)	1. ผู้ประกอบการตามได้รับการพัฒนา ครบถ้วนตามข้อกำหนด ISO 13485 จำนวน 10 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ครบถ้วนตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ จำนวน 10 ราย 3. ได้ร่าง มอก. วัสดุ อุปกรณ์ และ เครื่องมือแพทย์ จำนวน 10 เรื่อง	
	เป้าหมาย		1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด ISO 13485 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาครบถ้วน ตามข้อกำหนด ISO 13485 จำนวน 10 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาครบถ้วน ตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 10 ราย	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด ISO 13485 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. ร่าง มอก.ฯ	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด ISO 13485 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. ข้อคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด ISO 13485 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาตาม ข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 3. ร่าง มอก.ฯ เพื่อเสนอ กมอ.	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาครบถ้วน ตามข้อกำหนด ISO 13485 จำนวน 10 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาครบถ้วน ตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 10 ราย 3. ร่าง มอก ผ่าน กมอ. 10 เรื่อง		

แผนงานในการจัดทำ ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
4.5 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								1. ระบบข้อมูลวัดความสามารถในการ แข่งขัน 1 ระบบ 2. ต้นแบบเครือข่ายการผลิตของ อุตสาหกรรมศักยภาพ 1 ระบบ 3. ระบบศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะของ อุตสาหกรรมศักยภาพ 1 ระบบ	
แนบดำเนินงาน				1) พัฒนาศูนย์วัดความสามารถในการแข่งขัน ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรม ศักยภาพ 2) จัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการ ผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart production Network) 3) ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (Potential Industrial Intelligence Unit: PIU) สำหรับ อุตสาหกรรมศักยภาพ	1) พัฒนาศูนย์วัดความสามารถในการแข่งขัน ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรม ศักยภาพ 2) จัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการ ผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart production Network) 3) ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (Potential Industrial Intelligence Unit: PIU) สำหรับ อุตสาหกรรมศักยภาพ	1) พัฒนาศูนย์วัดความสามารถในการแข่งขัน ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรม ศักยภาพ 2) จัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการ ผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart production Network) 3) ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (Potential Industrial Intelligence Unit: PIU) สำหรับ อุตสาหกรรมศักยภาพ	1) พัฒนาศูนย์วัดความสามารถในการแข่งขัน ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรม ศักยภาพ 2) จัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการ ผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart production Network) 3) ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (Potential Industrial Intelligence Unit: PIU) สำหรับ อุตสาหกรรมศักยภาพ			
เป้าหมาย				1. แนวทางการจัดทำดัชนีชี้วัดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ 2. ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรม ศักยภาพ 3. แนวทางการจัดทำเครื่องมือหรือ แบบจำลองเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ ระยะ นำร่อง	1. รายงานการศึกษาเครือข่ายห่วงโซ่การ ผลิตของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย กับประเทศคู่ค้า และประเทศคู่แข่ง 2. ข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์ เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพ 3. รายงานการวิเคราะห์และระบบการนำเข้า และปรับปรุงข้อมูล	1. รายงานการศึกษาศักยภาพในการ แข่งขันของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย /ระบบฐานข้อมูลเครื่องมือหรือดัชนีชี้วัด ความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ 2. ต้นแบบเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย และระบบสารสนเทศ 3. ระบบศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะของ อุตสาหกรรมศักยภาพ (Potential Industrial Intelligence Unit : PIU) ที่มี ข้อมูลสารสนเทศเชิงลึก 1 ระบบ				
4.6 โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว (งบประมาณทั้งโครงการ 700 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								ก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จบางส่วน	ก่อสร้างโครงการ ปีงบประมาณ 2562 : 273.70 ล้านบาท
แนบดำเนินงาน		เสนอ TOR ก่อสร้างให้ Board กบอ. เห็นชอบ	ดำเนินการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างและเริ่ม ดำเนินการก่อสร้าง	ก่อสร้าง	ก่อสร้าง	ก่อสร้าง	ก่อสร้าง			
เป้าหมาย		ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว		ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว						
4.7 โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษจังหวัดตาก (งบประมาณทั้งโครงการ 1,040 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								ก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จบางส่วน	ก่อสร้างโครงการ ปีงบประมาณ 2562 : 487.850 ล้าน บาท
แนบดำเนินงาน		จัดส่งรายงาน EIA ให้ สผ.พิจารณาให้ความ เห็นชอบตามขั้นตอน	นำเสนอ Board กบอ. เห็นชอบ การลงทุน จัดตั้งนิคมฯ และนำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณา เห็นชอบการลงทุน	เสนอ TOR ก่อสร้างให้ Board กบอ. เห็นชอบ	ดำเนินการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างและเริ่ม ดำเนินการก่อสร้าง	ก่อสร้าง	ก่อสร้าง			
เป้าหมาย		ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก		ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก						

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
4.8 โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษจังหวัดสงขลา (งบประมาณทั้งโครงการ 1,454 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							ก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จบางส่วน	ก่อสร้างโครงการ ปีงบประมาณ 2562 : 681.89 ล้านบาท
แนบดำเนินงาน		จัดส่งรายงาน EIA ให้ สผ.พิจารณาให้ความ เห็นชอบตามขั้นตอน	นำเสนอ Board กนอ. เห็นชอบ การลงทุน จัดตั้งนิคมฯ และนำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณา เห็นชอบการลงทุน	เสนอ TOR ก่อสร้างให้ Board กนอ. เห็นชอบ	ดำเนินการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างและเริ่ม ดำเนินการก่อสร้าง		ก่อสร้าง		
เป้าหมาย		ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสงขลา		ก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสงขลา					
4.90 การดำเนินงานของสำนักเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก (EEC)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก สอดคล้องตามนโยบาย และให้เกิดการขับเคลื่อนและเกิดการ ลงทุนในพื้นที่ EEC ไม่น้อยกว่า 5 หมื่น ล้านบาท	เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก สอดคล้องตามนโยบาย และให้เกิดการขับเคลื่อนและเกิดการ ลงทุนในพื้นที่ EEC และต่อเนื่องไม่ หยุดชะงัก เกิดมูลค่าการลงทุนไม่ น้อยกว่า 1.5 ล้านล้านบาทในระยะ 5 ปีแรก
แนบดำเนินงาน		ผลักดันและเร่งรัดให้เกิดการลงทุน		ผลักดันและเร่งรัดให้เกิดการลงทุน					
เป้าหมาย		ให้เกิดการลงทุนสนามบินนานาชาติอุตะภา ท่าเรือแหลมฉบัง รถไฟรางคู่	การอนุมัติท่าเรือ อุตะภา มาบตาพุด แหลม ฉบัง และ รถไฟรางคู่	การอนุมัติแผนระบบถนนหลัก มอเตอร์เวย์		เกิดการพัฒพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานตามแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก			
4.10 โครงการพื้นที่อุตสาหกรรมใหม่ (จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดนราธิวาส) (ปี 61-64) งบประมาณทั้งโครงการ 2,564.70 ลบ)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							เร่งจัดสรรราคาที่ดินแล้วเสร็จ ดำเนินการศึกษา EIA และ Conceptual design	นำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ การลงทุน (ปีงบประมาณ 2562 : 989.0625 ล้านบาท / ปีงบประมาณ 2563 : 902.830 ล้านบาท / ปีงบประมาณ 2564 : 225.7075 ล้านบาท)
แนบดำเนินงาน		จัดจ้างที่ปรึกษาและได้สรุปรายประเมินที่ดิน	จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษา EIA และ Conceptual design และได้ผล การต่อราคาซื้อที่ดิน	ดำเนินการศึกษา EIA และ Conceptual design	ดำเนินการศึกษา EIA และ Conceptual design	ดำเนินการศึกษา EIA และ Conceptual design	นำเสนอผลการศึกษา EIA และ Conceptual design ต่อ Board กนอ. และ สผ. พิจารณา ให้ความเห็นชอบตามขั้นตอน		
เป้าหมาย		ซื้อที่ดินเพื่อดำเนินการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดนราธิวาส แล้วเสร็จ ศึกษา EIA และ Conceptual design		ผลการศึกษา EIA และ Conceptual design					

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
5. แผนงานการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง									
5.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม (การยกระดับผลผลิตแรงงานให้มี ทักษะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของ ภาคอุตสาหกรรม)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							ร้อยละ 80 ของแรงงานที่เข้าร่วม โครงการมีผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	ร้อยละ 80 ของแรงงานที่เข้าร่วม โครงการมีผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
แผนดำเนินงาน		ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ และจัดอบรม แรงงานเพื่อให้ได้ทักษะ/ความรู้เพิ่มขึ้น ตามหลักสูตรที่กำหนด		ประชาสัมพันธ์และรับสมัครแรงงานในสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 1500 ราย / จัดเตรียมหลักสูตรที่จะทำการอบรม			จัดอบรมแรงงานตามหลักสูตรที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 1500 ราย		
เป้าหมาย		1. แรงงานมี Multi-Skill ไม่ต่ำกว่า 450 คน/ปี 2. จำนวนผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย/ปี		ร้อยละ 80 ของแรงงานที่เข้าร่วมโครงการผ่านการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพแรงงาน					
6. แผนงานการส่งเสริมการลงทุนขยายการผลิตในและนอกประเทศ									
6.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศึกษา (กิจกรรมการขยายการลงทุนอาหารอนาคตสู่อาหารชาญ ฉลาด (Intelligent Future Food) (ระยะเวลาดำเนินการ พ.ศ. 2561 – 2564)	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ การพัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อ ยอนนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ราย 2. ได้งานวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับการ เชื่อมโยงวัตถุดิบและคู่แข่งในระดับ ภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัวของ ตลาดอาหารอนาคต จำนวน 1 งานวิจัย 3. มีระบบงานที่เป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับ อาหารอนาคต (Future Food) และมี การเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ เพื่อรองรับ การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอนาคต ของประเทศ 1 ระบบงาน	
แผนดำเนินงาน		1) ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ พัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อยอด นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการขยายตลาด ภายในประเทศและการลงทุนขยายกิจการ	1. ยกระดับองค์ความรู้บุคลากรใน อุตสาหกรรมอาหารในด้านนวัตกรรมทั้ง 4 ด้าน	1. ส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความร่วมมือ เพื่อการผลิตอาหารอนาคต (Future Food) 2. วิจัยเชิงลึกการเชื่อมโยงวัตถุดิบและคู่แข่ง ในระดับภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัว ของตลาดอาหารอนาคต (Future Food) 1 งานวิจัย	1. พัฒนาขีดความสามารถและยกระดับ โรงงานผลิตอาหาร Future Food ของไทย ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย 2. วิจัยเชิงลึกการเชื่อมโยงวัตถุดิบและคู่แข่ง ในระดับภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัว ของตลาดอาหารอนาคต (Future Food) 1 งานวิจัย 3. พัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรมอาหารแห่ง อนาคตและการเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ผ่าน Application	1. พัฒนาขีดความสามารถและยกระดับ โรงงานผลิตอาหาร Future Food ของไทย ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย	1. พัฒนาขีดความสามารถและยกระดับ โรงงานผลิตอาหาร Future Food ของไทย ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย		
เป้าหมาย		1. เกิดการพัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อ ยอนนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการขยายตลาด จำนวน 55 ราย	1. ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับองค์ ความรู้ จำนวน 300 คน	1.บุคลากรได้รับการพัฒนาและถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม อาหาร ไม่น้อยกว่า 300 คน	1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ พัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อยอด นวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย	1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ พัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อยอด นวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย 2. ได้งานวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับการเชื่อมโยง วัตถุดิบและคู่แข่งในระดับภูมิภาคเพื่อ รองรับการขยายตัวของตลาดอาหารอนาคต จำนวน 1 งานวิจัย	1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ พัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อยอด นวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย 2. ได้งานวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับการเชื่อมโยง วัตถุดิบและคู่แข่งในระดับภูมิภาคเพื่อ รองรับการขยายตัวของตลาดอาหารอนาคต จำนวน 1 งานวิจัย 3. มีระบบงานที่เป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับอาหาร อนาคต (Future Food) และมี การเชื่อมโยงตลาด ออนไลน์ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม อาหารอนาคตของประเทศ 1 ระบบงาน		

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)	
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)			
7. แผนงานการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยสู่ห่วงโซ่มูลค่าและการตลาดของโลก										
7.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน							1. ผู้ประกอบการด้านอาหารสากลทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 227 ราย 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสากลใหม่ออกสู่ตลาดไม่น้อยกว่า 27 ผลิตภัณฑ์ 3. บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารได้รับการพัฒนาระยะต้นถึงขั้นความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	
	แนบดำเนินงาน		1. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสากล 2. การเชื่อมโยงอาหารไทยสู่เชิงพาณิชย์ต้นแบบ	1. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสากล (Enhancing Thai Halal Food)	1. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสากล (Enhancing Thai Halal Food)	1. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสากล (Enhancing Thai Halal Food)	1. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสากล (Enhancing Thai Halal Food)			
	เป้าหมาย		1. ผู้ประกอบการด้านอาหารสากลทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 277 ราย 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสากลใหม่ออกสู่ตลาดไม่น้อยกว่า 27 ผลิตภัณฑ์ 3. บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารได้รับการพัฒนาระยะต้นถึงขั้นความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า 1,300 คน 4. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินงานธุรกิจของศูนย์เชื่อมโยงอาหารไทยสู่เชิงพาณิชย์ต้นแบบ (Window of Thai Food)			1. ผู้ประกอบการด้านอาหารสากลทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 227 ราย 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสากลใหม่ออกสู่ตลาดไม่น้อยกว่า 27 ผลิตภัณฑ์ 3. บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารได้รับการพัฒนาระยะต้นถึงขั้นความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า 1,000 คน				
7.2	โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ให้เข้าสู่ Industry 4.0	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน						SMEs ได้รับการส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดสากล จำนวน 40 ราย	ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ให้เข้าสู่ Industry 4.0 ต่อเนื่องตั้งแต่ 2562 - 2579	
	แนบดำเนินงาน			1. เสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 2. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	ยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก	ยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ			
	เป้าหมาย				ช่วงระหว่างดำเนินการ 40 ราย		ดำเนินการแล้วเสร็จ 40 ราย			
7.3	โครงการยกระดับความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
	แนบดำเนินงาน		ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการตามแผนการดำเนินงาน จำนวน 16 กิจกรรม	1. ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการตามแผนการดำเนินงาน จำนวน 16 กิจกรรม 2. เผยแพร่ผลการดำเนินงานเพื่อการต่อยอดและขยายผล						
	เป้าหมาย		สถานประกอบการเป้าหมายมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเชื่อมโยงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น	1. ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายลดลง 2. มีแนวทางการปฏิบัติที่เป็นแบบอย่าง (Best Practice) บทเรียนจากประสบการณ์ (Lesson Learned) หรือรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ฐานข้อมูลตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์และเชื่อมโยงโซ่อุปทาน โซ่อุปทาน สำหรับนำไปสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรม						

แผนงานในการกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
7.4 โครงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมผู้ Industry 4.0 ด้วยระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ยุทธศาสตร์ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน								
แนบดำเนินงาน				ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการตาม แผนการดำเนินงาน	ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการตาม แผนการดำเนินงาน	1.ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการตาม แผนการดำเนินงาน จำนวน 16 กิจกรรม 2.เผยแพร่ผลการดำเนินงานเพื่อการต่อยอด และขยายผล	1.ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการตาม แผนการดำเนินงาน จำนวน 16 กิจกรรม 2.เผยแพร่ผลการดำเนินงานเพื่อการต่อยอด และขยายผล	1.ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายลดลง 2.สถานประกอบการเป้าหมายมี ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน ด้านความน่าเชื่อถือ การ ตอบสนอง และความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้น 3.สถานประกอบการเป้าหมายได้รับ การยกระดับความสามารถในการ จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จำนวน 262 ราย 4.บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ได้รับการ ส่งเสริมพัฒนา จำนวน 250 คน 5.พัฒนาการเชื่อมโยงโซ่อุปทานกลุ่ม ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 10 โซ่อุปทาน
เป้าหมาย				สถานประกอบการเป้าหมายมีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ เชื่อมโยงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น	สถานประกอบการเป้าหมายมีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ เชื่อมโยงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น	สถานประกอบการเป้าหมายมีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ เชื่อมโยงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น	1.ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายลดลง 2.มีแนวทางปฏิบัติที่เป็นแบบอย่าง (Best Practice) บทเรียนจากประสบการณ์ (Lesson Learned) หรือรูปแบบการ จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ฐานข้อมูล ตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์และเชื่อมโยงโซ่อุปทาน โซ่อุปทาน สำหรับนำไปสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันให้กับ ภาคอุตสาหกรรม	1.ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายลดลง 2.มีแนวทางปฏิบัติที่เป็นแบบอย่าง (Best Practice) บทเรียนจากประสบการณ์ (Lesson Learned) หรือรูปแบบการ จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ฐานข้อมูล ตัวชี้วัดด้านโลจิสติกส์และเชื่อมโยงโซ่อุปทาน โซ่อุปทาน สำหรับนำไปสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันให้กับ ภาคอุตสาหกรรม	
8. แผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตการเติบโตอย่างยั่งยืน									
8.1 โครงการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้าง เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม								
แนบดำเนินงาน		1) พัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย 2) ยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมทางเรือ อิเล็กทรอนิกส์ 4) ช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม	1) พัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย 2) ยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมทางเรือ อิเล็กทรอนิกส์ 4) ช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม	1) พัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย 2) ยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมทางเรือ อิเล็กทรอนิกส์ 4) ช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม 5) เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานคัดแยกและรี ไซเคิลจากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงลึก	1) พัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย 2) ยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมทางเรือ อิเล็กทรอนิกส์ 4) ช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม 5) เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานคัดแยกและรี ไซเคิลจากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงลึก	1) พัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย 2) ยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมทางเรือ อิเล็กทรอนิกส์ 4) ช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม 5) เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานคัดแยกและรี ไซเคิลจากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงลึก	1) พัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย 2) ยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการ จัดการกากของเสียอุตสาหกรรมทางเรือ อิเล็กทรอนิกส์ 4) ช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม 5) เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานคัดแยกและรี ไซเคิลจากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงลึก		- ปริมาณกากของเสียอันตรายได้รับการ การจัดการ 1.24 ล้านตัน - โรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบการ จัดการกากอย่างถูกต้อง 9,000 ราย
เป้าหมาย		- ปริมาณกากของเสียอันตรายได้รับการจัดการ 1.18 ล้านตัน - การจัดการกากอุตสาหกรรม(อันตรายและไม่อันตราย) 22 ล้านตัน - โรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง 9,000 ราย		- ปริมาณกากของเสียอันตรายได้รับการจัดการ 1.24 ล้านตัน - โรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบการจัดการกากอย่างถูกต้อง 9,000 ราย					

แผนงานในการจัดกิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ		ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จในปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป (ดำเนินการ (ถ้ามี))
			ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
8.2	โครงการบริหารจัดการมลพิษในพื้นที่วิกฤต	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								1. มาตรการที่โรงงานต้องดำเนินการซ่อมบำรุงใหญ่เพื่อลดการระบายสารอินทรีย์ระเหยสู่สิ่งแวดล้อม และมาตรการกำหนดให้โรงงานกลับน้ำมันโรงแยกก๊าซธรรมชาติ โรงงานปิโตรเลียม ออแกนิค และคู่มือการควบคุมการระบายไอสารอินทรีย์ระเหยจากการเก็บรักษาที่คลังน้ำมัน 2. ร่างกฎหมายมาตรการควบคุมสารอินทรีย์ระเหยในอากาศที่ระบายออกจากอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมการพิมพ์
	แนบดำเนินงาน		1. อบรมผู้ประกอบการเรื่องการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษ 6 ครั้ง และทำแบบสำรวจโรงงาน 2. ตรวจสอบและนำเข้าข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโรงงานต้นแบบเพื่อศึกษารายละเอียด 3. ติดตามให้โรงงานดำเนินตามคู่มือหอเผา ทั้ง ครอบคลุมความเห็นในการทบทวนคู่มือสร้างเครือข่าย	1. สำรวจปริมาณการกักเก็บ บำบัดสารเคมีและมลพิษ และประเมินผลการปลดปล่อย การเคลื่อนย้ายสารเคมี ประเมินโรงงานที่ไม่เข้าข่ายต้องรายงาน และติดตามให้ต้องมารายงานผ่านระบบ ให้คำแนะนำ 2. จัดทำร่างคู่มือ แยกแยะแหล่งศึกษาเพื่อนำมาปรับแก้ไขและจัดทำคู่มือ 3. สำรวจประเมินผลวิธีการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหยจากคลังน้ำมันและถังเก็บสารอินทรีย์ระเหยและติดตามผลการใช้หอเผาที่สำหรับโรงกลั่นน้ำมัน	1. กิจกรรมจัดทำมาตรการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหยจากโรงงานที่มีการใช้สารอินทรีย์ระเหยในปริมาณมาก - จัดทำบัญชีรายชื่อโรงงาน จัดกลุ่มกระบวนการผลิตยานยนต์ การพิมพ์ สารอินทรีย์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม - ประชุมชี้แจงให้ผู้ประกอบการ	1. กิจกรรมจัดทำมาตรการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหยจากโรงงานที่มีการใช้สารอินทรีย์ระเหยในปริมาณมาก - ศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ใช้ในการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย - สำรวจปริมาณการใช้ วิธีการควบคุม การจัดการ การกำจัดสารอินทรีย์ระเหย ใช้แบบสอบถาม	1. กิจกรรมจัดทำมาตรการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหยจากโรงงานที่มีการใช้สารอินทรีย์ระเหยในปริมาณมาก - สำรวจกระบวนการผลิต ปริมาณการใช้ สารเคมีที่ใช้ วิธีการควบคุม การกำจัด ปริมาณการระบายสารอินทรีย์ระเหยจากสถานประกอบการเป้าหมาย - นำเข้าข้อมูลในฐานข้อมูลการปลดปล่อย และเคลื่อนย้ายมลพิษประเมินปริมาณการระบายสารอินทรีย์ระเหย	1. กิจกรรมจัดทำมาตรการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหยจากโรงงานที่มีการใช้สารอินทรีย์ระเหยในปริมาณมาก - ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการควบคุมการระบายสารระเหยออกจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย - จัดทำมาตรการและคู่มือการควบคุมการระบายสารอินทรีย์ระเหย - จัดทำร่างกฎหมายกำหนดมาตรการควบคุมสารอินทรีย์ระเหยในอากาศที่ระบายออกจากยานยนต์และอุตสาหกรรมการพิมพ์ - แยกแยะร่างกฎหมาย		
	เป้าหมาย		1. 300 คน/4,000 โรงงาน 2. 1 โรงงาน 3. 20 โรงงาน	1. 30 โรงงาน 2. 1 คู่มือ 3. 30 โรงงาน/คู่มือ	100 คน	1,000 ชุด	30 โรงงาน	1 คู่มือ		
8.3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหม้อน้ำในภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								โรงงานเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 โรงงาน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ จากผู้เชี่ยวชาญ และอบรมผู้ควบคุมหม้อไอน้ำ และมีโรงงานต้นแบบการประหยัดพลังงาน 20 โรงงาน
	แนบดำเนินงาน				อบรมให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ	คัดเลือกและตรวจติดตามและประเมินผลการใช้พลังงาน	คัดเลือกโรงงานแบ่งกลุ่ม A เข้าตรวจการประหยัดพลังงาน 20 โรงงาน B เข้าให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญ 30 โรงงาน D อบรมหลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพหม้อน้ำ 50 โรงงาน	ประเมินผลและคัดเลือกโรงงานต้นแบบ 20 โรงงาน และเผยแพร่ผลงาน		
	เป้าหมาย				400 คน	100 โรงงาน	100 โรงงาน	โรงงานต้นแบบ 20 โรงงาน ผู้เข้าร่วมเผยแพร่ 200 คน		
8.4	โครงการบริหารจัดการน้ำ	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								ไม่เคลงน้ำดิบน้ำเสีย 1 ระบบ และ โรงงานอุตสาหกรรมฟอกย้อม เอ็ม กระดาษ ขา กาน้ำ และเครื่องดื่ม ก่าจัดสินนี้ทั้งได้ตามกฎหมาย
	แนบดำเนินงาน				ประชาสัมพันธ์ให้โรงงานเข้าร่วมโครงการ และศึกษาข้อมูล	ตรวจโรงงานฟอกย้อมเอ็ม กระดาษ ขา กาน้ำ เครื่องดื่ม และศึกษานวัตกรรมกรบำบัดสี	จัดทำไม่เคลงน้ำบำบัดสีในน้ำเสีย	จัดฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้		
	เป้าหมาย				100 คน	40 โรงงาน	ไม่เคลงน้ำเสีย 1 ไม่เคล	50 คน		

แผนงานในการจัดหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
8.5 โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเมืองและ อุตสาหกรรมพื้นฐานเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว และเมืองสีเขียว	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม								สถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ในการเข้าสู่มาตรฐานเมืองสีเขียว 20 ราย และเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 30 ราย
แนบดำเนินงาน		ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่สมัครเข้า ร่วมโครงการตามมาตรฐานเมืองสีเขียว (รายใหม่) และส่งตรวจรายการ(สถาน ประกอบการรักษามาตรฐานโดย คณะกรรมการคัดเลือกเมืองแ สีเขียว	รวบรวมผลการตรวจประเมินสถาน ประกอบการและนำเสนอคณะกรรมการ พิจารณาเมืองสีเขียวเพื่อพิจารณาให้ รางวัลเมืองสีเขียวและดำเนินการจัดงาน มอบรางวัลเมืองสีเขียวประจำปี 2560 สีเขียว	ประชาสัมพันธ์โครงการและให้ความรู้ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว และเมืองสีเขียว	1.จัดสัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมสถาน ประกอบการให้มีความพร้อมและสร้าง แรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการ 2.ส่งเจ้าหน้าที่ไปส่งเสริมและให้คำแนะนำ ปรึกษาและเชิญชมสถานประกอบการที่ สนใจเข้าร่วมโครงการเมืองสีเขียวและ อุตสาหกรรมสีเขียว และร่วมรักษามาตรฐาน เมืองสีเขียว และประสานผู้ประกอบการ เพื่อสมัครขอใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว 3.ขอมูลนิธิจัดงานพิธีมอบรางวัลเมืองแ สีเขียวประจำปี	1.ส่งเจ้าหน้าที่ไปเพื่อตรวจประเมินใน เบื้องต้นและเตรียมความพร้อมสถาน ประกอบการสำหรับการตรวจประเมินของ คณะกรรมการฯ 2.ตรวจประเมินสถานประกอบการที่สมัคร เข้าร่วมโครงการตามมาตรฐานเมืองแ สีเขียว(รายใหม่) และส่งตรวจรายการ(สถาน ประกอบการรักษามาตรฐานโดย คณะกรรมการคัดเลือกเมืองแ สีเขียว	รวบรวมผลการตรวจประเมินสถาน ประกอบการและนำเสนอคณะกรรมการ พิจารณาเมืองสีเขียวเพื่อพิจารณาให้ รางวัลเมืองสีเขียวและดำเนินการจัดงาน มอบรางวัลเมืองสีเขียวประจำปี 2561		
เป้าหมาย		25 ราย	20 ราย	1 งาน	30 ราย	25 ราย	20 ราย		
8.6 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีเซลล์ เพื่อรองรับ ความต้องการใช้ทรัพยากรแร่และโลหะของประเท และ สนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 6 เดือน)	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม								มีมูลค่าเพิ่มในประเทศจากการลงทุน และ/หรือการใช้ประโยชน์ของหรือของ เสียเป้าหมาย 150 ล้านบาทต่อปี
แนบดำเนินงาน		1.คัดเลือกและจัดทำข้อมูลรายละเอียดของ หรือของเสียหรือของเสียที่ได้รับการคัดเลือก ศักยภาพในการรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบทดแทน ด้านแร่/โลหะ รวมถึงส่งงานทดแทนได้ ที่ เกิดขึ้นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม/เขต อุตสาหกรรมเป้าหมายในจังหวัดชลบุรีและ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อศึกษา ทดลอง และพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม 2.พัฒนา/ขยายผลเทคโนโลยีรีไซเคิลที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัสดุหรือ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในมาก่อนสร้าง ในระดับ ห้องปฏิบัติการ (Lab scale) และระดับ โรงงานต้นแบบ (Pilot scale)	1.ศึกษา ทดลอง และพัฒนาเทคโนโลยี รีไซเคิลของเสียหรือของเสียที่ได้รับการคัดเลือก ภาคปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการ/นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจ 2.พัฒนา/ขยายผลเทคโนโลยีรีไซเคิลที่มีอยู่ หรือของเสียดังกล่าวในเชิงพาณิชย์ และ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 3.พัฒนาผลงานต้นแบบที่ใช้วัตถุดิบทดแทน วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในมาก่อนสร้าง ใน ส่วนงานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม งาน ถนน/ทางเดิน/ทางเท้า และงานตกแต่ง	จัดสัมมนา/ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีรีไซเคิลทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการ/นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจ	1.คัดเลือกและจัดทำข้อมูลรายละเอียดของ หรือของเสียหรือของเสียที่ได้รับการคัดเลือก ศักยภาพในการรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบทดแทน ด้านแร่/โลหะ รวมถึงส่งงานทดแทนได้ ที่ เกิดขึ้นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม/เขต อุตสาหกรรมเป้าหมายในจังหวัดลำพูนและ จังหวัดยะลา เพื่อศึกษา ทดลอง และ พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม 2.พัฒนา/ขยายผลเทคโนโลยีรีไซเคิลที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัสดุที่ใช้ใน อุตสาหกรรมเซรามิก ในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab scale) และระดับโรงงานต้นแบบ (Pilot scale)	1.ศึกษา ทดลอง และพัฒนาเทคโนโลยี รีไซเคิลของเสียหรือของเสียที่ได้รับการคัดเลือก ในระดัห้องปฏิบัติการ (Lab scale) เพื่อ พิสูจน์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยีและ สร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุน/ ผู้ประกอบการ เพื่อผลักดันให้เกิดการรีไซเคิล ของหรือของเสียดังกล่าวในเชิงพาณิชย์ และ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2.พัฒนาผลงานต้นแบบที่ใช้วัตถุดิบทดแทน วัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมเซรามิก	จัดสัมมนา/ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีรีไซเคิลทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการ/นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจ		
เป้าหมาย		1.ของหรือของเสียที่มีศักยภาพในการรี ไซเคิลและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลใน ประเทศ จำนวน 4 ชนิดต่อพื้นที่ (รวม 8 ชนิด) 2.วัตถุดิบทดแทนวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใน งานก่อสร้าง 1 ชนิด ที่ผ่านการพิสูจน์ความ เป็นไปได้ทางเทคโนโลยี	1.เทคโนโลยีรีไซเคิลของหรือของเสีย จำนวน 8 ชนิด ที่ผ่านการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทาง เทคโนโลยี 2.ผลงานต้นแบบที่ใช้วัตถุดิบทดแทนวัสดุ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง	300 ราย	1.ของหรือของเสียที่มีศักยภาพในการรี ไซเคิลและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลใน ประเทศ จำนวน 4 ชนิดต่อพื้นที่ (รวม 8 ชนิด) 2.วัตถุดิบทดแทนวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม เซรามิก 3 ชนิด ที่ผ่านการพิสูจน์ความเป็นไป ได้ทางเทคโนโลยี	1.เทคโนโลยีรีไซเคิลของหรือของเสีย จำนวน 8 ชนิด ที่ผ่านการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทาง เทคโนโลยี 2.ผลงานต้นแบบที่ใช้วัตถุดิบทดแทนวัสดุ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเซรามิก	300 ราย		

แผนงานในภารกิจหลัก ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
8.7 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561 (ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 6 เดือน)	ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการรื้อสร้าง เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม								
แผนดำเนินงาน		1.จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่อง มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ 2.สร้างความรู้เรื่องมาตรฐานความ รับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมเหมือง แร่ให้แก่สถานประกอบการ	1.การฝึกอบรม (Coaching) และทวนสอบ ให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมแร่ที่เข้า ร่วมโครงการ 2.Group Training ของสถานประกอบการ ให้ได้มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างต่อเนื่อง CSR-DPIM Network	ขออนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการ CSR-DPIM 2561	1.ประชาสัมพันธ์โครงการ (Kick off) CSR-DPIM 2561 และพิธีมอบรางวัล CSR-DPIM ประจำปี 2560 2.Group Training ครั้งที่ 1 ของสถาน ประกอบการรายใหม่ที่มีสมัครเข้าร่วมโครงการ CSR-DPIM 2561	1.Group Training ของสถานประกอบการ ที่เป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DPIM Network 2561 2.Group Training ครั้งที่ 2 และ 3 ของ สถานประกอบการรายใหม่ที่มีสมัครเข้าร่วม โครงการ CSR-DPIM 2561 3.แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ความ รับผิดชอบต่อสังคม (Sharing) และ การศึกษาดูงานในประเทศของเครือข่าย CSR-DPIM Network 2561 4.การจัดฝึกอบรม CSR-DPIM Beginner ให้กับผู้ประกอบการที่ยังไม่มีความรู้ในเรื่อง เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมมากนัก	1.การทวนสอบสถานประกอบการรายใหม่ที่ ร่วมโครงการ CSR-DPIM 2561 2.การทวนสอบรายงานการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนของสถานประกอบการที่เป็นสมาชิก เครือข่าย CSR-DPIM 2561 3.การประชุมเพื่อสรุปผลการทวนสอบโดย สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์จะได้รับโล รางวัล CSR-DPIM 2561 และ CSR-DPIM Continuous Network 2561	1.จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านการ ทวนสอบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคมของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (CSR-DPIM) ปี 2561 อย่างน้อย จำนวน 10 ราย 2.สถานประกอบการที่เคยได้รับโล รางวัล CSR-DPIM 2553-2560 เข้าร่วม เป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DPIM เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 10 ราย 3.ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ที่ยัง ไม่ได้รับทราบถึงมาตรฐาน CSR-DPIM มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐาน CSR-DPIM ด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน อย่างน้อย 50 คน	
เป้าหมาย		1.เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,000 เล่ม 2.สถานประกอบการได้รับความรู้จำนวน 100 ราย 3.สถานประกอบการได้มาตรฐานความ รับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CSR-DPIM Network เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ราย	1.สถานประกอบการที่ผ่านการทวนสอบ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ (CSR-DPIM) ปี 2560 อย่างน้อย จำนวน 10 ราย 2.สถานประกอบการได้มาตรฐานความ รับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CSR-DPIM Network เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ราย	1 งาน	ผู้ประกอบการที่รับทราบถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย การจัดทำโครงการ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ที่ยังไม่ได้ รับทราบถึงมาตรฐาน CSR-DPIM มีความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐาน CSR-DPIM ด้าน สิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างน้อย 50 คน	1.จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านการทวน สอบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ (CSR-DPIM) ปี 2561 อย่างน้อย จำนวน 10 ราย 2.สถานประกอบการที่เคยได้รับโลรางวัล CSR-DPIM 2553-2560 เข้าร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย CSR-DPIM เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 10 ราย	1.เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความ เข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลประโยชน์ ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อ แก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ 2. ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจใน สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้ง สถาบันเครือข่าย ภายใต้กำกับ มี ความรู้ไปรับใช้ ยึดหลักธรรมาภิบาลใน การปฏิบัติราชการ 3. ยกระดับความโปร่งใสและสร้าง เชื่อมั่นในการบริหารราชการของ หน่วยงานภาครัฐ	
9. แผนงานการปฏิรูปองค์กรภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง									
9.1 โครงการปลูกฝังวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ส่วนรวม	ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการภาครัฐ								
แผนดำเนินงาน				- เสริมสร้างความรู้/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต - เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการ ทุจริต เพื่อให้บุคลากรมีความตื่นตัวและร่วม เป็นกลไกในการต่อต้านทุจริต - ติดตามประเมินผลและสร้างภาคีเครือข่าย ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	- เสริมสร้างความรู้/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต - เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการ ทุจริต เพื่อให้บุคลากรมีความตื่นตัวและร่วม เป็นกลไกในการต่อต้านทุจริต - ติดตามประเมินผลและสร้างภาคีเครือข่าย ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	- เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการ ทุจริต เพื่อให้บุคลากรมีความตื่นตัวและร่วม เป็นกลไกในการต่อต้านทุจริต - ติดตามประเมินผลและสร้างภาคีเครือข่าย ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	- ติดตามประเมินผลและสร้างภาคีเครือข่าย ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความ เข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลประโยชน์ ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อ แก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ 2. ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจใน สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้ง สถาบันเครือข่าย ภายใต้กำกับ มี ความรู้ไปรับใช้ ยึดหลักธรรมาภิบาลใน การปฏิบัติราชการ 3. ยกระดับความโปร่งใสและสร้าง เชื่อมั่นในการบริหารราชการของ หน่วยงานภาครัฐ	
เป้าหมาย				บุคลากรในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมรวมทั้งรัฐวิสาหกิจ และสถาบันเครือข่ายในกำกับ ผู้ประกอบการประชาชน จำนวน 500 คน					

แผนงานในการจัดทำ ของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี /โครงการ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561				เป้าหมายที่คาดว่าจะสำเร็จใน ปีงบประมาณ 2561	เป้าหมายที่จะส่งต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป ดำเนินการ (ถ้ามี)
		ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 60)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 60)	ไตรมาส 1 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61)		
9.2 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการร่วมเป็นกลไกในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ	ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ								1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีบรรยาย และทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจแนวทางและนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พร้อมใจปฏิบัติดีดีกัน 3. อำนวยเอื้ออำนวยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต 4. หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใสมีคุณธรรมปลอดจากการทุจริต 5. ยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารราชการของหน่วยงานภาครัฐ
แนบดำเนินงาน				1. ปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตและพัฒนาระบบการแจ้งเตือนเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	1. ปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม	1. ปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม	1. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตและพัฒนาระบบการแจ้งเตือนเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
เป้าหมาย				เครือข่ายภาคประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน 400 คน					
9.3 โครงการปรับปรุงระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ NSW	ยุทธศาสตร์ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ								1. ระบบ NSW ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร
แนบดำเนินงาน				1. ตั้งคณะกรรมการ TOR 2. ตั้งคณะกรรมการจัดจ้าง 3. ตั้งคณะกรรมการตรวจรับ 4. จัดจ้างบริษัทฯ คู่สัญญา	1. วิเคราะห์ออกแบบพัฒนาระบบ	1. วิเคราะห์ออกแบบพัฒนาระบบ	1. ตรวจสอบงาน		
เป้าหมาย				1. คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้ง 3 คณะ 2. ได้ผู้รับจ้างปรับปรุงระบบ	1. ระบบได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	1. ระบบได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	1. ระบบพร้อมใช้งาน		

ภาคผนวก

คำอธิบายแผนงานในภารกิจหลักของกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี

ชื่อแผนงาน	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน	วิสัยทัศน์	เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
1. การสร้างสังคมผู้ประกอบการและเศรษฐกิจฐานราก	การสร้างผู้ประกอบการที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ และนักธุรกิจอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (Startup / New Warrior) ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ (S-Curve) และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	นักธุรกิจอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ ประเทศไทย 4.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเตรียมพร้อมก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 2. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพเดิม (first S-curve) และกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (new S - Curve) ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0 ประเทศไทย 4.0 3. เพื่อสร้างสังคมผู้ประกอบการอย่างทั่วถึงโดยสนับสนุนให้เกิดนักธุรกิจอุตสาหกรรมรายสาขาพันธุ์ใหม่ 150,000 ราย ซึ่งจะก่อให้เกิดอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ความมั่นคงในภาคเศรษฐกิจและสังคม
2. การยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการและวิสาหกิจให้เติบโต(Spring Up / Scaling Up) โดยเน้นการเพิ่มผลิตภาพ การมีมาตรฐาน การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์	มาตรฐาน ผลิตภาพ นวัตกรรมอุตสาหกรรมไทย ก้าวไกลระดับโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อยกระดับผลิตภัณ์อุตสาหกรรมไทยรายสาขาให้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเป้าสู่อัตราการขยายตัวร้อยละ 8 ต่อปีในการส่งออก 2. เพื่อเพิ่มผลิตภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมรายสาขาเพื่อการเตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 มุ่งเป้าอัตรา การขยายตัวร้อยละ 2 ต่อปี 3. เพื่อต่อยอดนวัตกรรมจากการวิจัยและพัฒนาสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรมรายสาขา สนับสนุนให้เกิดการผลิตใหม่ๆ และการขยายตัวของธุรกิจ (Manufacturing Start Up and Scale Up) และขับเคลื่อนการลงทุนให้ขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี
3. การสร้างและพัฒนารวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม	เป็นการสร้างและพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรม (แนวราบ)รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (แนวตั้ง) ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม โดยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดคลัสเตอร์เชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	เชื่อมโยงอุตสาหกรรมซูเปอร์คลัสเตอร์ของไทยสู่ตลาดโลก (Thailand Super Cluster World Connected)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมรายสาขา ตั้งแต่กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. การพัฒนาคลัสเตอร์เพื่อการรวมกลุ่มการค้าการส่งออกผลิตภัณ์อุตสาหกรรมรายสาขา 3. การพัฒนาคลัสเตอร์เพื่อการรวมกลุ่มทางการค้า ลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพรวม

ชื่อแผนงาน	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน	วิสัยทัศน์	เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม	ระบบนิเวศที่เอื้ออำนวย และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 เป็นการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพ และดิจิทัลให้เอื้อต่อการประกอบกิจกรรมอุตสาหกรรม เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษ นิคมอุตสาหกรรม เครือข่าย ผู้ให้บริการ (Service Provider) ศูนย์วิจัย ทดสอบผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน เป็นต้น	ระบบนิเวศอุตสาหกรรมของประเทศ (Thailand Industrial Eco System) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 ประเทศไทย 4.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนางานบริการของภาครัฐและเอกชนให้สามารถให้บริการภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทั่วถึงและทุกระดับ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนต่อภาคอุตสาหกรรม 3. เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเดิมสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตของประเทศ 4. เพื่อสนับสนุนการผลิตใหม่ๆ และการขยายตัวของธุรกิจ (Manufacturing Startup and Scale Up)
5. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	การพัฒนาฝีมือ องค์ความรู้ และมาตรฐานของแรงงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ของอุตสาหกรรมในระดับต่าง ๆ เช่น จากระดับ 2 à 3 à 4 เป็นต้น โดยเน้นการตอบสนองต่อความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมาย (S-Curve)	แรงงานอุตสาหกรรมมีทักษะ มีงาน มีผลิตภาพ เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ การขาดแคลนแรงงาน ด้วยการเพิ่มผลิตภาพแรงงานไทย 2. เพื่อปรับทักษะความสามารถแรงงานไทย ให้พร้อมต่อการก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 และ ยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) 3. เพื่อยกระดับองค์ความรู้ สร้างปัญญา สร้างวิชาชีพ สร้างธุรกิจ ให้กับแรงงานไทย ให้ก้าวไกลทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว และ การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0
6. การส่งเสริมการลงทุนขยายการผลิตในและนอกประเทศ	พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการลงทุนในภูมิภาค โดยมีมาตรการจูงใจและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนไทย และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยขยายการลงทุนและฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ	ประเทศไทยเป็นประเทศที่นำลงทุนมากที่สุดใน Asia และเป็นประเทศที่มีการเติบโตอย่างมั่นคง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาปัจจัยเอื้อสนับสนุนการลงทุนในประเทศ สนับสนุน การขยายตัวด้านการลงทุน ร้อยละ 10 ต่อปี 2. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายการลงทุนในต่างประเทศ เป้าหมายที่มีศักยภาพสนับสนุนการสร้างรายได้ ของประเทศ มุ่งสู่การเป็นประเทศศักยภาพระดับโลก
7. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยสู่ห่วงโซ่การผลิตและการตลาดของโลก	ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไทยสามารถเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมต่างๆ ของโลก สร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก เชื่อมโยงระบบมาตรฐานเข้าสู่มาตรฐานโลก และเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	อุตสาหกรรมไทยเป็นผู้นำ ASEAN ในห่วงโซ่เศรษฐกิจโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตของโลก 2. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงทางภาคการผลิตอุตสาหกรรมและภาคการค้าในตลาดโลก

ชื่อแผนงาน	ประเด็นที่เกี่ยวกับแผนงาน	วิสัยทัศน์	เป้าประสงค์ในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
8. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	การพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ภาคอุตสาหกรรมโดยหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อุตสาหกรรมสีเขียว เมืองสีเขียว เศรษฐกิจสีเขียวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแก้ไขปัญหา พื้นฟู สภาพสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรม 2. เพื่อสร้างระบบให้สังคมชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมได้ 3. เพื่อสร้างอุตสาหกรรมสีเขียว และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยมูลค่าเพิ่ม
9. การปฏิรูปองค์กรภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง	การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานและการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกต่อประชาชน เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ และลดต้นทุนการดำเนินงานของรัฐ รวมทั้งการปรับบทบาทสถาบันเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0	ไม่ช้า ไม่คด ไม่โกง ก้าวทันยุค 4.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงอุตสาหกรรมมีโครงสร้างที่สามารถรองรับการปรับตัวและภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ยุค 4.0 2. กระทรวงอุตสาหกรรมมีระบบบริการที่ทันสมัย โปร่งใส และรวดเร็ว