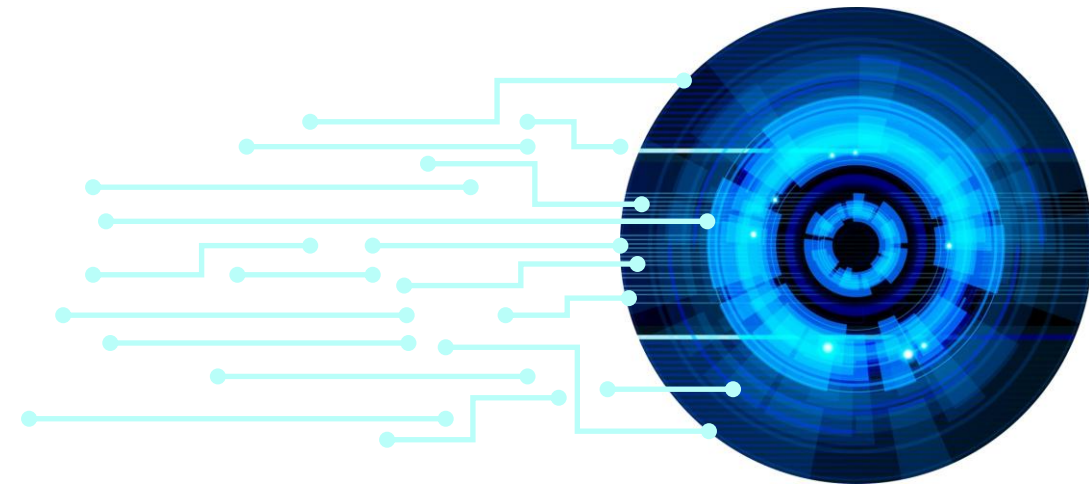




การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”

ดร.สมชาย หาญหิรัญ
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม





แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

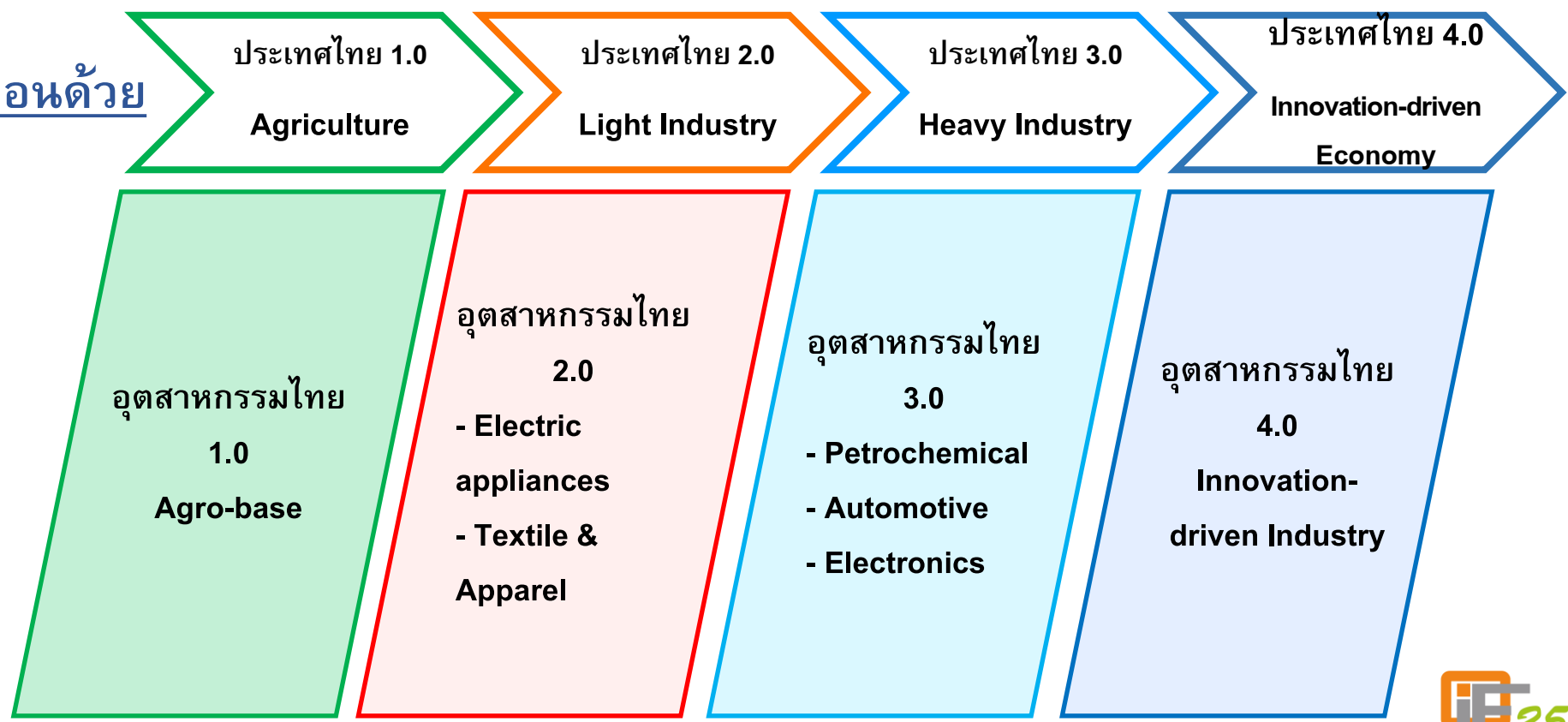
ปรับโครงสร้างจาก

กลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิม

สู่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย

เทคโนโลยี นวัตกรรม

และความคิดสร้างสรรค์



แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

Competitiveness

Drivers

(Sophistication of Enterprise, Cluster Development, Quality of Business Environment)

Technology + Creativity = Innovation

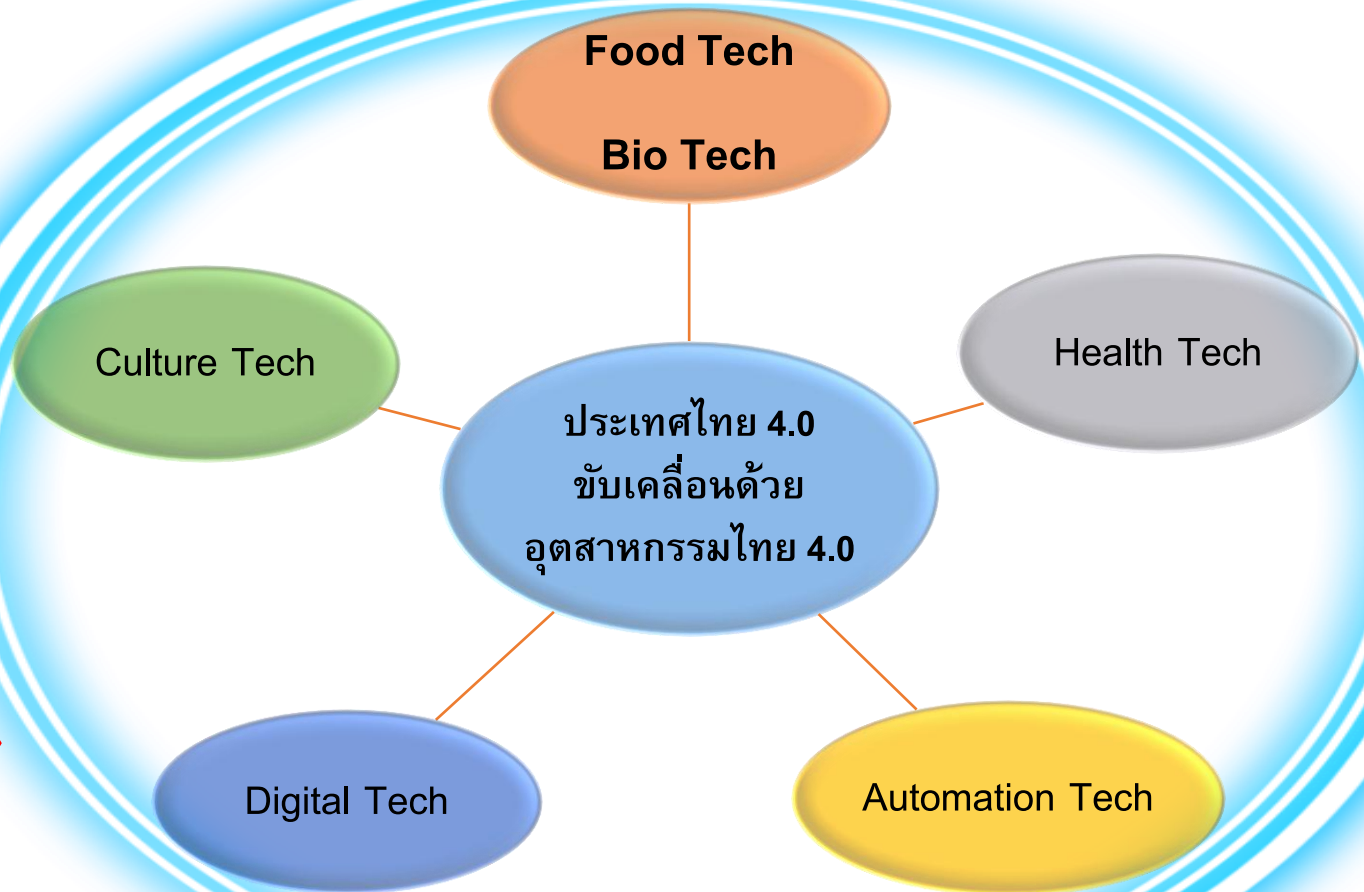
Factor

Endowments

(Location, Natural resources, History)

Bio-Diversity

Cultural Diversity





แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

Product Innovation

(5 S-curve, 5 New S-curve)

Business/Process Innovation

(Cyber-physical System + IOT)

Creative & Design

(Critical & Creative Thinking + Entrepreneurship)

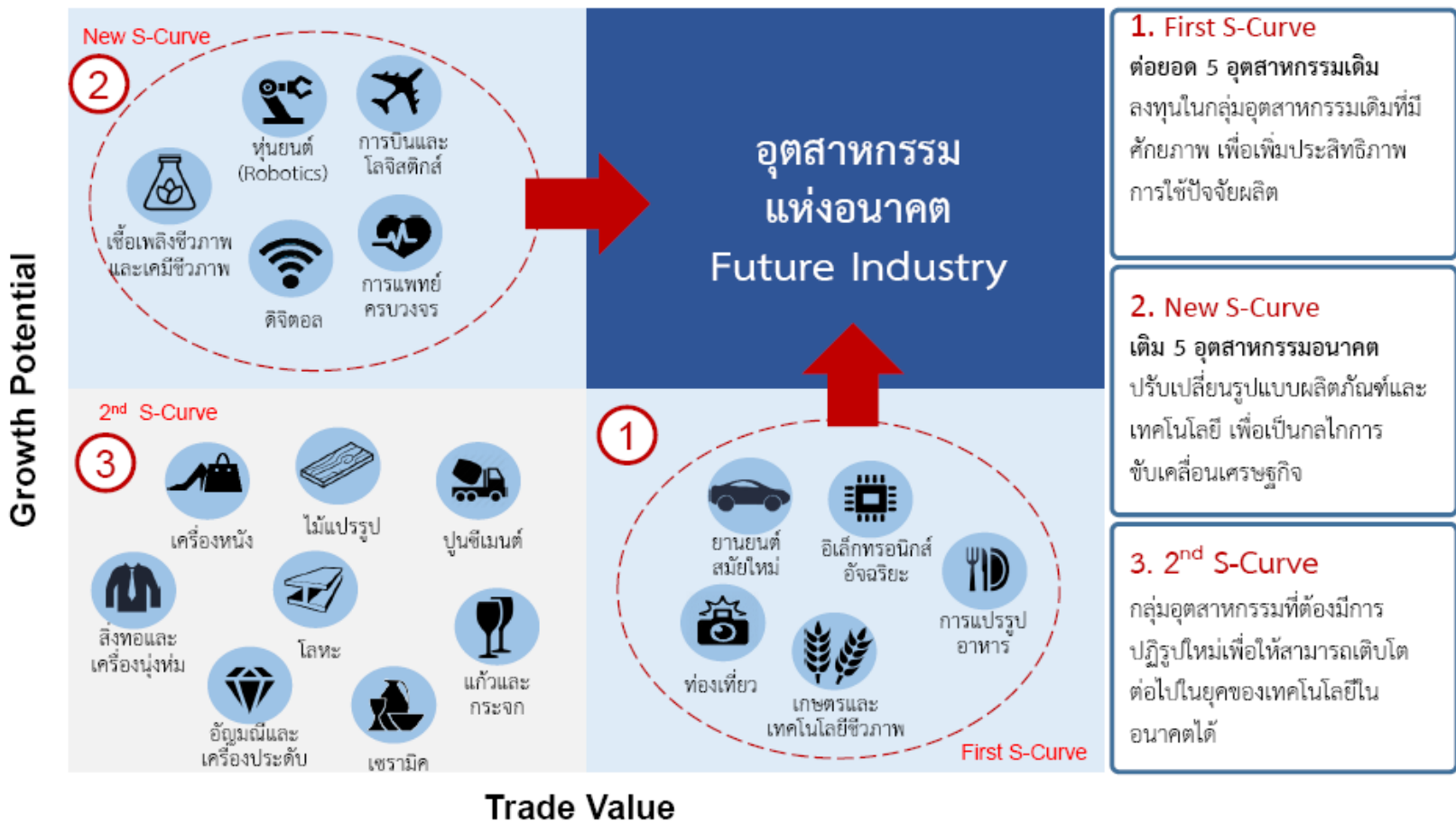
อุตสาหกรรมไทย 4.0

(Innovation-driven Economy)



แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยการสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และปฏิรูปอุตสาหกรรมเดิม เพื่อการต่อยอดการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม



แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve)



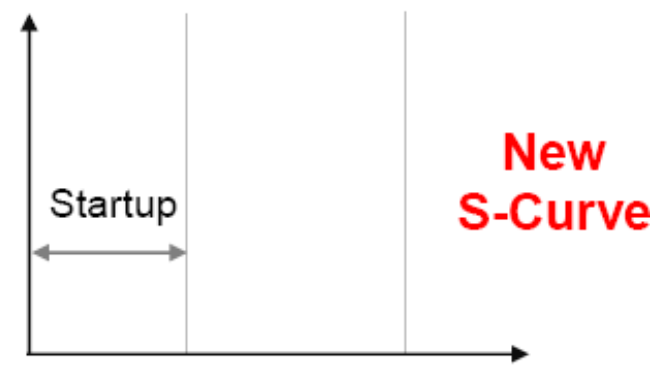
การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม

ที่ประเทศไทยมีศักยภาพอยู่แล้ว ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิต ซึ่งการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้น และระยะกลาง



แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

การเติม 5 อุตสาหกรรมใหม่
 การพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่าง
 ก้าวกระโดดต้องมีการพัฒนา
 New S-Curve ควบคู่ไปด้วย เพื่อ
 เปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี
 โดยอุตสาหกรรมอนาคตเหล่านี้จะ
 เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อน
 เศรษฐกิจ (New Growth Engines)
 ของประเทศ



- 2 New S-Curve**
- หุ่นยนต์
 - การบินและโลจิสติกส์
 - เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
 - ดิจิตอล
 - การแพทย์ครบวงจร

เติมอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)

แนวคิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

2nd Wave S-Curve กลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องมีการปฏิรูป เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

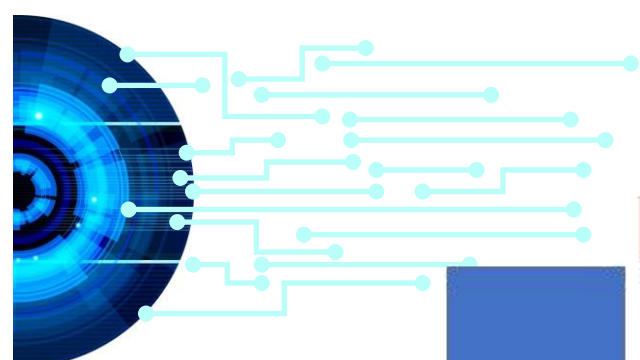


- Creative & Cultural Design
- Functional Wear เช่น Sportswear, Medical, Healthcare



- Composite Material
- Sustainable Material ทนทาน ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2nd Wave S-Curve
เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ควรจะมีการปฏิรูปใหม่ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง และอัญมณี เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์มากขึ้น หรือการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมโลหะ อโลหะ ไม้ แก้ว/กระจก ปูน และเซรามิก เป็นกลุ่มวัสดุ (Material) ซึ่งต้องมีการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้



Thailand 4.0

มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก

Future Industry Portfolio

ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ฟอโต้เทีย เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร					เดิม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) หุ่นยนต์ (Robotics) การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การแพทย์ครบวงจร				
5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย Food Agriculture & Bio-Tech Health Wellness & Bio-Med.		Smart Devices Robotics Mechatronics Digital IOT & Convergence		Creative, Culture & high Value Services					

1 Promote Industry Transformation

สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรม Strengthen industry cluster through "collaborative network" เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรม Integrate Industrial Value Chain สร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วน Helix Collaboration	เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ Enhance innovative driven entrepreneur OTOP Startup Small Enterprise Medium Enterprise Large Enterprise	ยกกระดับผลผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม "SPRING" enhance productivity, standard & Innovation เพิ่มผลผลิต Productivity ยกระดับมาตรฐาน Standardization สร้าง Green Growth Enterprise สร้าง Cultural & Creative Enterprise พัฒนานวัตกรรม Innovation
--	--	---

2 Layout Ecosystem

พัฒนาระบบนิเวศรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม Develop infrastructure ecosystem Physical Infrastructure Special Economic Zone (SEZ) Industrial Estate Service Cluster	Digital Infrastructure Digital Platform	ปรับปรุงองค์การภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง Develop agile government agency พัฒนาทักษะ องค์ความรู้รองรับการเปลี่ยนแปลง Re-skill human capital to supporting transformation
--	--	---

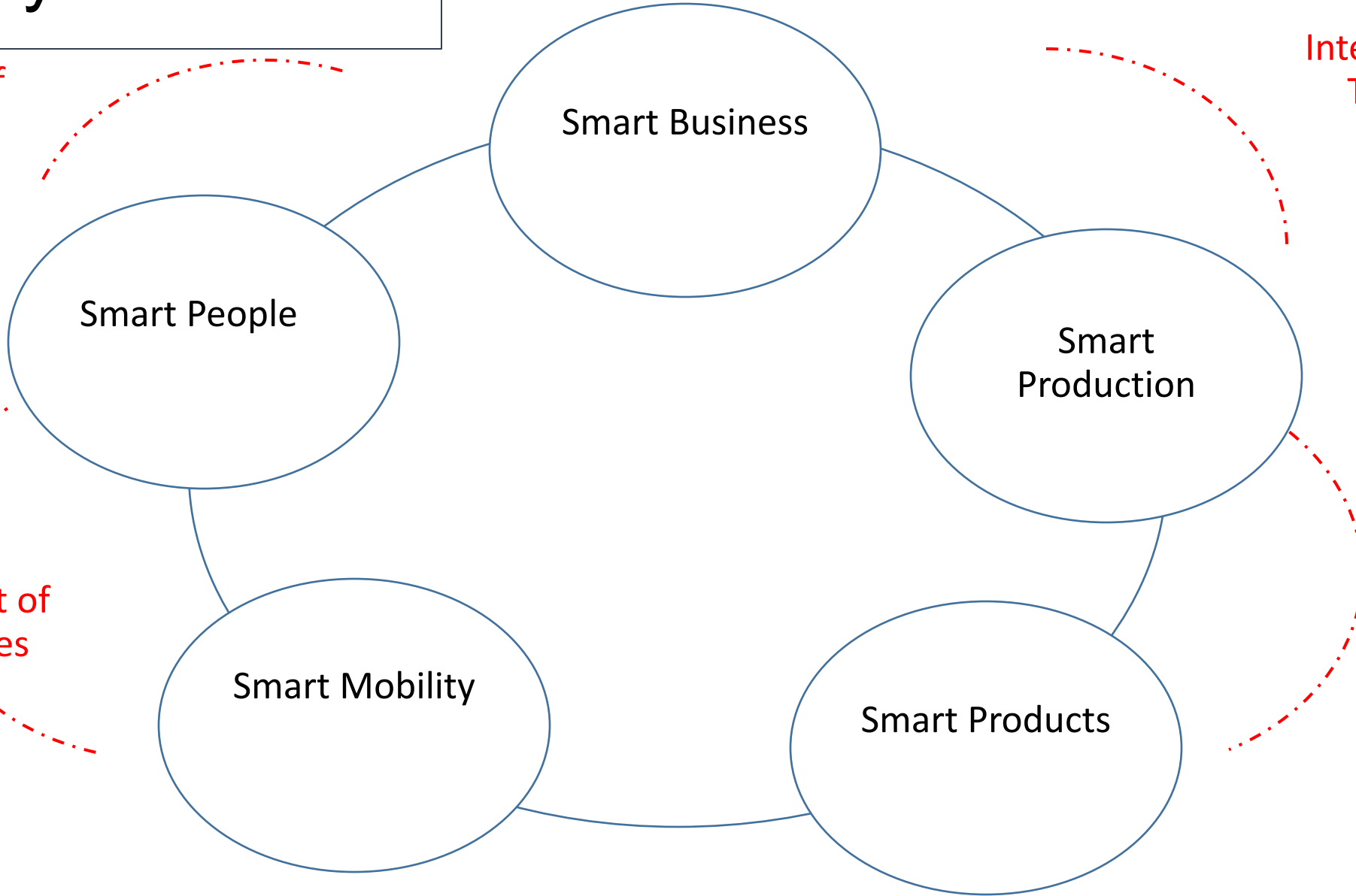
3 Connect Global

เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดด้วยดิจิทัล Connect production & market through digital Platform	เชื่อมโยงนวัตกรรม องค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล Connect innovation & knowledge through digital platform	ส่งเสริมการลงทุน Promote Investment Inward Outward	ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก Integrate Thai Industry Into global value chain
---	--	---	---



Policy Guidance

Internet of
People



Internet of
Thing

Internet of
Services

Internet of
Thing

Integrated Production System

