

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ชื่อหน่วยงาน : สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม (สбы.กรอ.)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดี								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : “องค์ความรู้เพื่อการปฏิบัติงานของสำนักบริหารยุทธศาสตร์”								
ตัวชี้วัด : การเข้าใช้ข้อมูลในฐานข้อมูล KM ของสำนักบริหารยุทธศาสตร์								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่มีการเข้าใช้ข้อมูลในฐานข้อมูล KM ของ สбы.กรอ. ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	พฤศจิกายน ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘	กิจกรรมระดม ความคิดเห็น เกี่ยวกับองค์ ความรู้ของ สбы.กรอ.	๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ สбы.กรอ.	คณะทำงาน KM ของ สбы.กรอ.	-	
๒.	การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ ๒.๑ รวบรวมข้อมูลที่จะเป็นองค์ความรู้ตามรายการองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมระดมความคิดเห็นตามข้อ ๑.๑ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ	พฤศจิกายน ๒๕๕๗ – มีนาคม ๒๕๕๘	จำนวนข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ของ สбы.กรอ.	๒ เรื่อง	เจ้าหน้าที่ สбы.กรอ.	คณะทำงาน KM ของ สбы.กรอ.	-	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ นำองค์ความรู้ที่ได้จาก ข้อ ๒.๑ บรรจุลงใน Webpage ของ สбы.กรอ.	มกราคม – มีนาคม ๒๕๕๘	จำนวนองค์ ความรู้ที่ได้ บรรจุลง Webpage ของ สбы.กรอ.	๒ เรื่อง	ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน KM สбы.กรอ.	คณะทำงาน KM ของ สбы.กรอ.	-	ศสร.กรอ. ให้คำแนะนำ ด้าน IT

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ นำองค์ความรู้ตามข้อ ๓.๑ มาปรับให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เผยแพร่ผ่านฐานข้อมูล KM ใน Webpage สบย.กรอ.	มกราคม – สิงหาคม ๒๕๕๘	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้ปรับรูปแบบและบรรจุลงฐานข้อมูล KM ใน Webpage ของ สบย.กรอ.	๒ เรื่อง	ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน KM สบย.	คณะทำงาน KM ของ สบย.กรอ.	-	
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ แจกจ่ายการองค์ความรู้ที่บรรจุลงฐานข้อมูล KM ให้เจ้าหน้าที่ สบย.กรอ. ทราบ ๕.๒ จัด/ปรับปรุงมุมความรู้ ของ สบย.กรอ. เพื่อเผยแพร่หนังสือ เอกสาร หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ได้รับมาจากภายนอก เช่น หนังสือหรือเอกสารประกอบการประชุม สัมมนา เอกสารเผยแพร่ ฯลฯ	มกราคม – กันยายน ๒๕๕๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘	จำนวนครั้งที่แจ้ง จำนวนครั้งที่จัด/ปรับปรุงมุมความรู้	๑ ครั้ง ๒ ครั้ง/ปี	ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน ฝ่ายบริหารฯ / ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงาน	คณะทำงาน KM ของ สบย.กรอ. คณะทำงาน KM ของ สบย.กรอ.	-	
๖.	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๖.๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ที่ได้รับมาจากการไปร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรม หรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ผ่านการประชุมสำนักฯ และ Web page ของ สบย.กรอ.	พฤศจิกายน ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘	จำนวนครั้งที่มีการจัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ สบย.กรอ.	คณะทำงาน KM ของ สบย.กรอ.	-	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗.	การเรียนรู้ (การนำไปใช้ปฏิบัติ) ๗.๑ การเข้าใช้ความรู้ในฐานข้อมูล KM ของ เจ้าหน้าที่ บน Web page ของ สบย.กรอ.	มกราคม – กันยายน ๒๕๕๘	จำนวนการเข้า ใช้งานใน ฐานความรู้ KM สบย.กรอ.	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง/ปี	เจ้าหน้าที่ สบย.กรอ. และ เจ้าหน้าที่ กรอ. ที่สนใจ	คณะทำงาน KM ของ สบย.กรอ.	-	
๘.	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล ๘.๑ จัดกิจกรรมยกย่องชมเชยเพื่อสร้าง ขวัญและกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานมีการ พัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้น โดยการคัดเลือก เจ้าหน้าที่ สบย.กรอ. ที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเท ในการทำงาน เอื้อเพื่อเผื่อแผ่ให้ความ ช่วยเหลือแนะนำหรือให้คำปรึกษาที่ดีต่อ เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนมีพฤติกรรมที่ดี	มกราคม – กันยายน ๒๕๕๘	- จำนวนครั้ง ที่จัดกิจกรรม	๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ สบย.กรอ.	คณะทำงาน KM ของ สบย.กรอ.	-	

นายศักดิ์ดา พันธุ์กล้า
รองอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม
ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ใน กรอ.

นายพสุ โลหารชุน
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม
๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘