



แผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2555 - 2558

กระทรวงอุตสาหกรรม (หลังทบทวน)



เชื่อมโยงอุตสาหกรรมฯ

ส่งเสริมการลงทุนฯ

เตรียมสร้างขีดความสามารถฯ

อุตสาหกรรมสีเขียว

พัฒนาสมรรถนะองค์กรฯ



กระทรวงอุตสาหกรรม

Ministry of Industry

วิสัยทัศน์

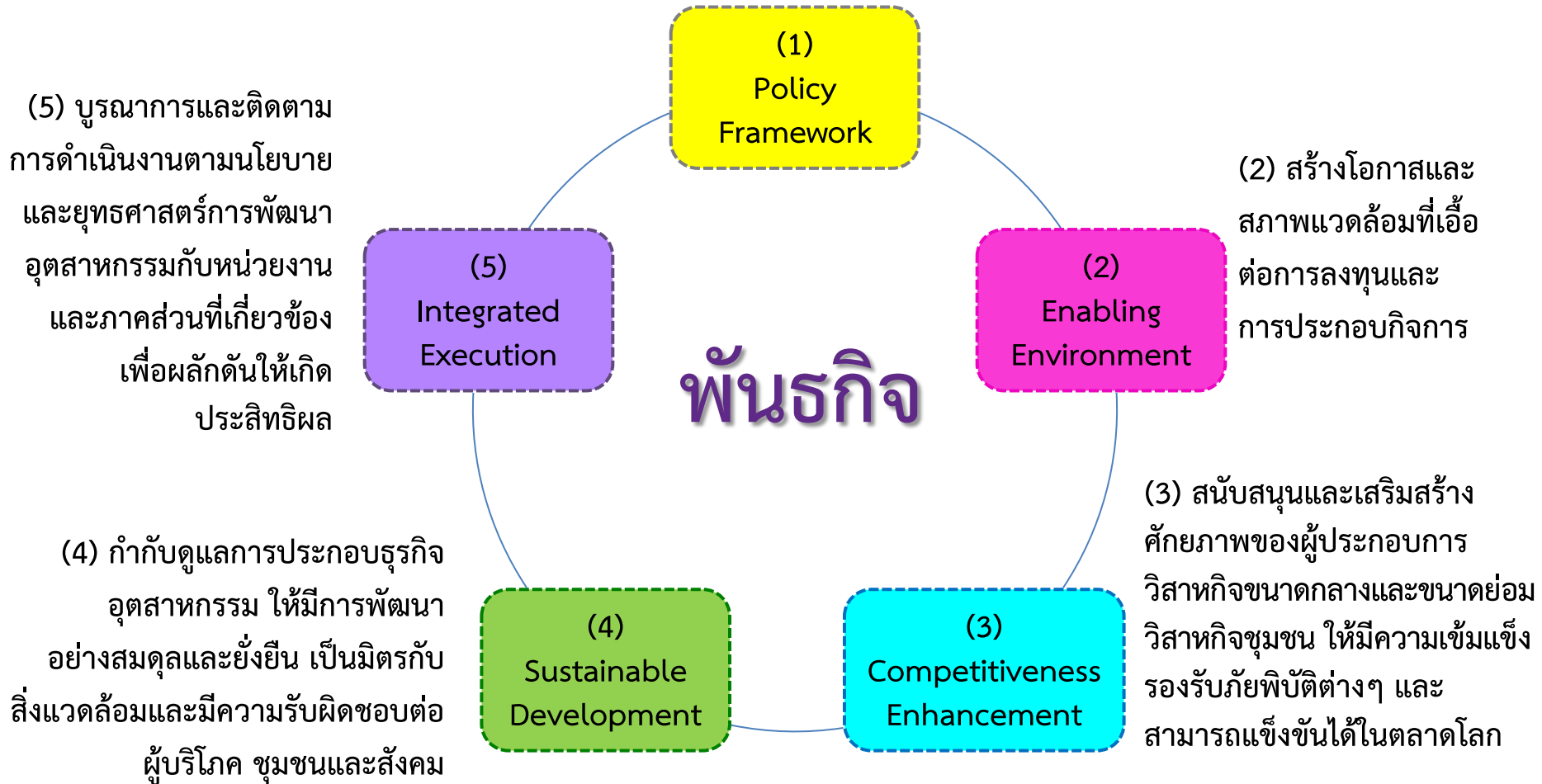
กระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เพื่อผู้ประกอบการและประชาชน

ค่านิยม

รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์
มีความซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสาบริการ

พันธกิจกระทรวงอุตสาหกรรม

(1) กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย
พร้อมทั้งชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก



ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2555 - 2558

1. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และปรับโครงสร้างการผลิตสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้



2. การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม



3. การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



4. การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว



5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและปรับโครงสร้างการผลิต สู่อุตสาหกรรมฐานความรู้

เป้าประสงค์

1. พัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำ เชื่อมโยงภาคการผลิต ทั้งด้านวัตถุดิบและการตลาดกับประเทศในประชาคมอาเซียน
2. ปรับโครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการเป็นครัวโลกและเมืองแฟชั่น

กลยุทธ์

1. สร้างความพร้อมและพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรมให้มีคุณค่าในเชิงสร้างสรรค์ นำครัวไทยสู่ครัวโลกและเป็นเมืองแฟชั่นรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. การเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจอาเซียน และเขตเศรษฐกิจอื่นๆ
3. สนับสนุนอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาบนพื้นฐานของการผลิตที่ใช้ฐานความรู้ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) มูลค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์* เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1.9	4.9	4.0	3.8
(2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม	ล้านล้านบาท	3.6	3.7	3.9	4.0
(3) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	16	17	18	19

หมายเหตุ :

* คำนวณจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายเดือนที่ สศอ. สำรวจและจัดทำ โดย คำนวณจาก 3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมาย ได้แก่

1) กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนและอุตสาหกรรมหลัก (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) 2) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยาง) และ 3) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องนุ่งห่ม) ทั้งนี้ จะคำนวณเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรม ที่ สศอ. สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ก่อน และอาจมีการปรับปรุงเพิ่มเติม/ปรับลดในโอกาสต่อไป ทั้งนี้ค่าดัชนีผลผลิตฯ ดังกล่าวเป็นการคำนวณตามปีปฏิทิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และพัฒนาอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีโอกาส ความพร้อม และได้รับบริการอย่างทั่วถึงในการลงทุนและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการลงทุนไทยทั้งในและต่างประเทศและการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและภูมิภาค
2. สนับสนุน และจัดการพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning Planning) อย่างเหมาะสม
3. ผลักดันการแก้ไข ปรับปรุง และออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการยกระดับของภาคอุตสาหกรรม
4. จัดตั้งกองทุน และเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากกองทุน
5. พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจเพื่อเตือนภัยการตัดสินใจการลงทุนในอาเซียนและด้านอื่นๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				หมายเหตุ
		2555	2556	2557	2558	
(1) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตร์ย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ				90	ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่
(2) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของจำนวนนักลงทุนไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ				80	ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่
(3) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของนักลงทุนไทยที่มีการทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการลงทุนในอาเซียน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ				80	ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่
(4) พื้นที่ในการจัดตั้งนิคมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	ไร่	1,000	1,000	1,000	1,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม มีศักยภาพสูงขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
3. พัฒนามาตรฐานระบบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบังคับใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน และเอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
4. สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ของอุตสาหกรรม
5. สนับสนุนและผลักดันกำลังคนภาคอุตสาหกรรมให้มีจำนวนเพียงพอและมีทักษะ สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแต่ละสาขา
6. ผลักดันให้มีการวิจัยและพัฒนาการออกแบบในเชิงพาณิชย์
7. ผลักดันการเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่และจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า	ราย	10,000	9,600	9,600	9,600
(2) ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมลดลง	ร้อยละ	2	2	2	2
(3) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานสามารถลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	3	3	3	3
(4) ผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม (Labor Productivity) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

เป้าประสงค์

ภาคอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับของการได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงไปสู่มาตรฐานสีเขียว
3. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว	ราย	7,500	7,500	15,000	7,000
(2) เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา	เครือข่าย	200	200	200	200
(3) หน่วยงานมีองค์ประกอบ/ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนากลไก กำกับดูแลติดตามและตรวจสอบสิ่งแวดล้อม	องค์ประกอบ	5	5	5	5
(4) จำนวนพื้นที่/นิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	พื้นที่/นิคม	3/3	3/3	2/3	3/3

หมายเหตุ * 5 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยที่สมบูรณ์
2. แผนการทบทวน/ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล ตรวจสอบสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยรวมทั้ง การติดตามประเมินผล
3. มีแผนการตรวจสอบสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัย และประเมินผลการดำเนินงาน
4. มีเครื่องมือสารสนเทศ ในการตรวจวัดและรายงานผลการตรวจสอบสารพิษหลัก
5. มีคณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ที่มีศักยภาพเป็นเครือข่าย (คณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ หมายถึง คณะกรรมการพหุภาคีที่ประกอบด้วย 3 ฝ่าย)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน

เป้าประสงค์

กระทรวงอุตสาหกรรมมีความสามารถในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร จัดหาเครื่องมือ จัดการองค์ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และมีความพร้อมในการสู่ประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างระบบบูรณาการการดำเนินงานกับพันธมิตรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
5. ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				หมายเหตุ
		2555	2556	2557	2558	
(1) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	80	80	
(2) ร้อยละของบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	
(3) ผู้บริหารมีข้อมูลภาพรวมของกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย	ชุด				1	ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่



“กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการ
และประชาชนอย่างแท้จริง”