



# แผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2555 - 2558

## กระทรวงอุตสาหกรรม (หลังทบทวน)



เชื่อมโยงอุตสาหกรรมฯ

ส่งเสริมการลงทุนฯ

เตรียมสร้างขีดความสามารถฯ

อุตสาหกรรมสีเขียว

พัฒนาสมรรถนะองค์กรฯ



# กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry

วิสัยทัศน์

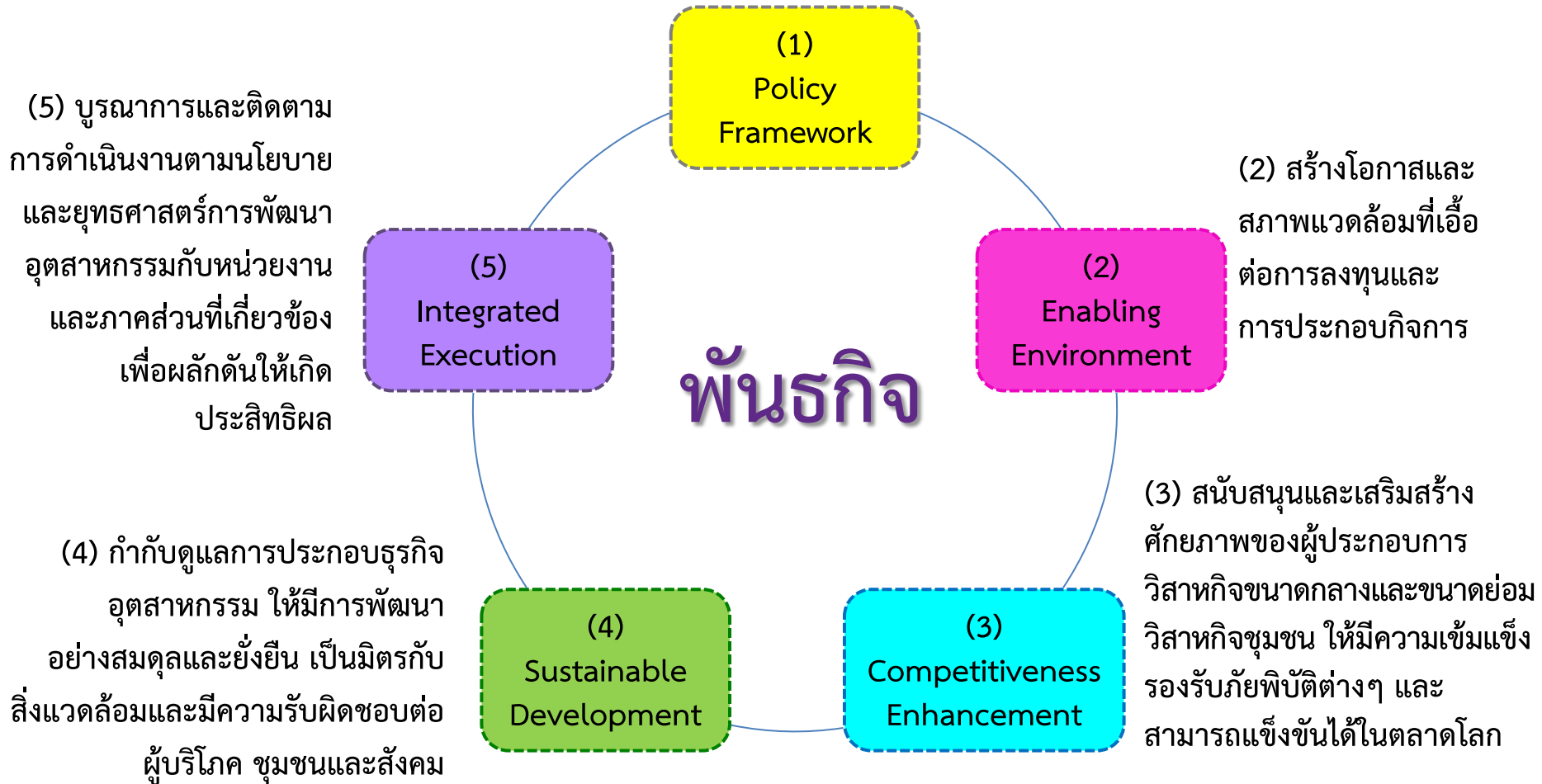
กระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน  
และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เพื่อผู้ประกอบการและประชาชน

ค่านิยม

รับผิดชอบในหน้าที่      เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์  
มีความซื่อสัตย์สุจริต      จิตอาสาบริการ

# พันธกิจกระทรวงอุตสาหกรรม

(1) กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย  
พร้อมทั้งชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก



# ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2555 - 2558

1. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และปรับโครงสร้างการผลิตสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้



2. การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม



3. การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



4. การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว



5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน



# ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและปรับโครงสร้างการผลิต สู่อุตสาหกรรมฐานความรู้

## เป้าประสงค์

1. พัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำ เชื่อมโยงภาคการผลิต ทั้งด้านวัตถุดิบและการตลาดกับประเทศในประชาคมอาเซียน
2. ปรับโครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการเป็นครัวโลกและเมืองแฟชั่น

## กลยุทธ์

1. สร้างความพร้อมและพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรมให้มีคุณค่าในเชิงสร้างสรรค์ นำครัวไทยสู่ครัวโลกและเป็นเมืองแฟชั่นรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. การเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจอาเซียน และเขตเศรษฐกิจอื่นๆ
3. สนับสนุนอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาบนพื้นฐานของการผลิตที่ใช้ฐานความรู้ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ    | เป้าหมาย |      |      |      |
|--|-------------|----------|------|------|------|
|  |             | 2555     | 2556 | 2557 | 2558 |
| (1) มูลค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์* เพิ่มขึ้น                           | ร้อยละ      | 1.9      | 4.9  | 4.0  | 3.8  |
| (2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม   | ล้านล้านบาท | 3.6      | 3.7  | 3.9  | 4.0  |
| (3) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เพิ่มขึ้น | ร้อยละ      | 16       | 17   | 18   | 19   |

หมายเหตุ :

\* คำนวณจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายเดือนที่ สศอ. สสำรวจและจัดทำ โดย คำนวณจาก 3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมาย ได้แก่

1) กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนและอุตสาหกรรมหลัก (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) 2) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยาง) และ 3) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องนุ่งห่ม) ทั้งนี้ จะคำนวณเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรม ที่ สศอ. สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ก่อน และอาจมีการปรับปรุงเพิ่มเติม/ปรับลดในโอกาสต่อไป ทั้งนี้ค่าดัชนีผลผลิตฯ ดังกล่าวเป็นการคำนวณตามปีปฏิทิน

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และพัฒนาอุตสาหกรรม

## เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีโอกาส ความพร้อม และได้รับบริการอย่างทั่วถึงในการลงทุนและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ

## กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการลงทุนไทยทั้งในและต่างประเทศและการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและภูมิภาค
2. สนับสนุน และจัดการพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning Planning) อย่างเหมาะสม
3. ผลักดันการแก้ไข ปรับปรุง และออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการยกระดับของภาคอุตสาหกรรม
4. จัดตั้งกองทุน และเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากกองทุน
5. พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจเพื่อเตือนภัยการตัดสินใจการลงทุนในอาเซียนและด้านอื่นๆ

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย |       |       |       | หมายเหตุ                |
|---|----------|----------|-------|-------|-------|-------------------------|
|   |          | 2555     | 2556  | 2557  | 2558  |                         |
| (1) ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตรย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า | ร้อยละ   |          |       |       | 90    | ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่ |
| (2) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของจำนวนนักลงทุนไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า                       | ร้อยละ   |          |       |       | 80    | ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่ |
| (3) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของนักลงทุนไทยที่มีการทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการลงทุนในอาเซียน ไม่น้อยกว่า                          | ร้อยละ   |          |       |       | 80    | ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่ |
| (4) พื้นที่ในการจัดตั้งนิคมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น   | ไร่      | 1,000    | 1,000 | 1,000 | 1,000 |                         |

# ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

## เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม มีศักยภาพสูงขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์

## กลยุทธ์

1. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
3. พัฒนามาตรฐานระบบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบังคับใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน และเอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
4. สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ของอุตสาหกรรม
5. สนับสนุนและผลักดันกำลังคนภาคอุตสาหกรรมให้มีจำนวนเพียงพอและมีทักษะ สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแต่ละสาขา
6. ผลักดันให้มีการวิจัยและพัฒนาการออกแบบในเชิงพาณิชย์
7. ผลักดันการเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย |       |       |       |
|---|----------|----------|-------|-------|-------|
|   |          | 2555     | 2556  | 2557  | 2558  |
| (1) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่และจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า     | ราย      | 10,000   | 9,600 | 9,600 | 9,600 |
| (2) ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมลดลง   | ร้อยละ   | 2        | 2     | 2     | 2     |
| (3) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานสามารถลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตได้ไม่น้อยกว่า | ร้อยละ   | 3        | 3     | 3     | 3     |
| (4) ผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม (Labor Productivity) เพิ่มขึ้น                              | ร้อยละ   | 2        | 2     | 2     | 2     |

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

## เป้าประสงค์

ภาคอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

## กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับของการได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อผลักดันและจูงใจให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงไปสู่มาตรฐานสีเขียว
3. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ     | เป้าหมาย |       |        |       |
|--|--------------|----------|-------|--------|-------|
|  |              | 2555     | 2556  | 2557   | 2558  |
| (1) จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว  | ราย          | 7,500    | 7,500 | 15,000 | 7,000 |
| (2) เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา | เครือข่าย    | 200      | 200   | 200    | 200   |
| (3) หน่วยงานมีองค์ประกอบ/ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนากลไก กำกับดูแลติดตามและตรวจสอบสิ่งแวดล้อม    | องค์ประกอบ   | 5        | 5     | 5      | 5     |
| (4) จำนวนพื้นที่/นิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ                    | พื้นที่/นิคม | 3/3      | 3/3   | 2/3    | 3/3   |

หมายเหตุ \* 5 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยที่สมบูรณ์
2. แผนการทบทวน/ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล ตรวจสอบสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยรวมทั้ง การติดตามประเมินผล
3. มีแผนการตรวจสอบสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัย และประเมินผลการดำเนินงาน
4. มีเครื่องมือสารสนเทศ ในการตรวจวัดและรายงานผลการตรวจสอบสารพิษหลัก
5. มีคณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ที่มีศักยภาพเป็นเครือข่าย (คณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ หมายถึง คณะกรรมการพหุภาคีที่ประกอบด้วย 3 ฝ่าย)



# ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน

## เป้าประสงค์

กระทรวงอุตสาหกรรมมีความสามารถในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

## กลยุทธ์

1. ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร จัดหาเครื่องมือ จัดการองค์ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และมีความพร้อมในการสู่ประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างระบบบูรณาการการดำเนินงานกับพันธมิตรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
5. ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | เป้าหมาย |      |      |      | หมายเหตุ                |
|---|----------|----------|------|------|------|-------------------------|
|   |          | 2555     | 2556 | 2557 | 2558 |                         |
| (1) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า                           | ร้อยละ   | 80       | 80   | 80   | 80   |                         |
| (2) ร้อยละของบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เพิ่มขึ้น | ร้อยละ   | 80       | 80   | 80   | 80   |                         |
| (3) ผู้บริหารมีข้อมูลภาพรวมของกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย   | ชุด      |          |      |      | 1    | ปี 58 เป็นตัวชี้วัดใหม่ |



“กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการ  
และประชาชนอย่างแท้จริง”