

แบบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงอุตสาหกรรม (รอบ ๑๒ เดือน)

ส่วนราชการ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

งบประมาณ ☐ งบหน่วยงาน ☐ งบบูรณาการ ☒ งบดำเนินงาน ☐ งบรายจ่ายอื่น

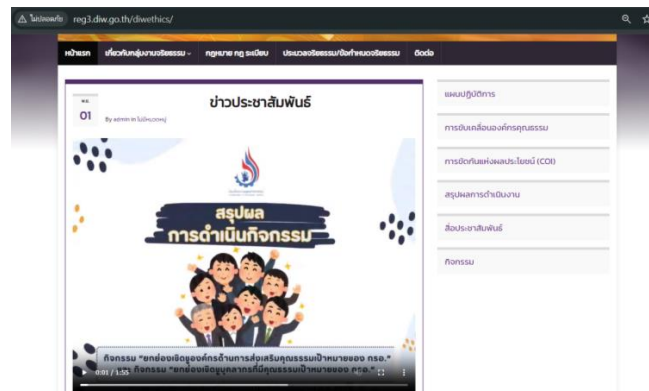
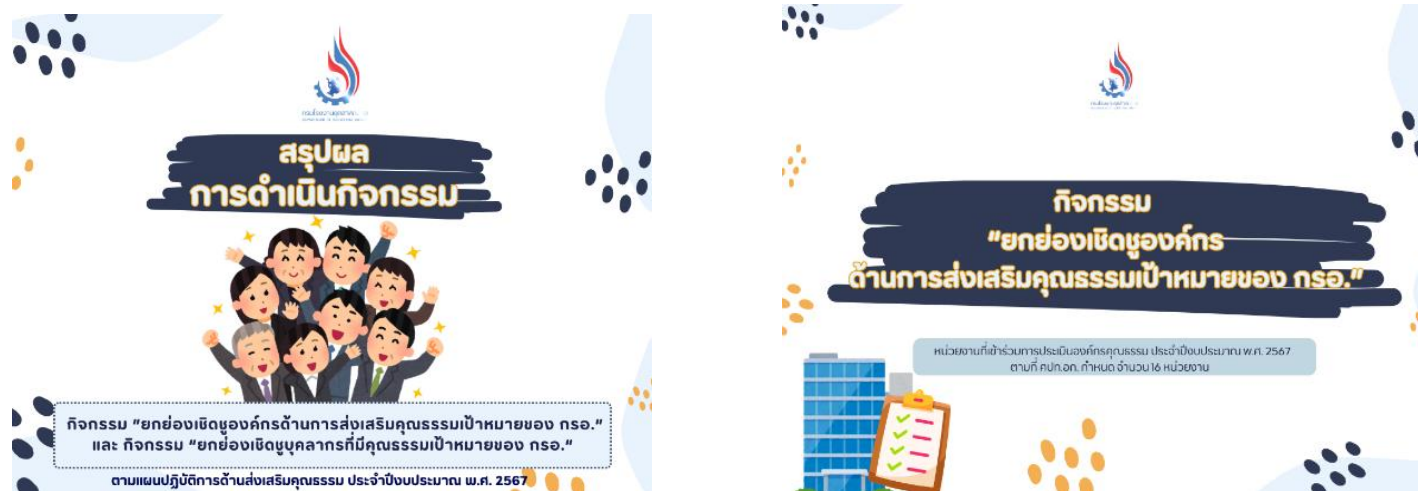
ส่วนที่ ๑ ผลการดำเนินงานตามแผนฯ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
๑	ยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน	เพื่อประกาศเกียรติคุณบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก และเป็นแบบอย่างที่ดี ให้แก่บุคลากรอื่นได้ตระหนักถึงเกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน	มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๑ ด้าน และสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ	กรอ. ได้ประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายจำนวน ๓๑ คน	กรอ. ได้ประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายตามที่ กรอ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมไว้ ๘ ประการ คือหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยพอเพียง วินัยสุจริต จิตอาสาและกตัญญู	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กรอ. ได้ประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายตามที่ กรอ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมไว้ ๘ ประการ คือ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู จำนวน ๓๑ คน โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์กลุ่มงานจริยธรรม กรอ.
<http://reg3.diw.go.th/diwethics/>

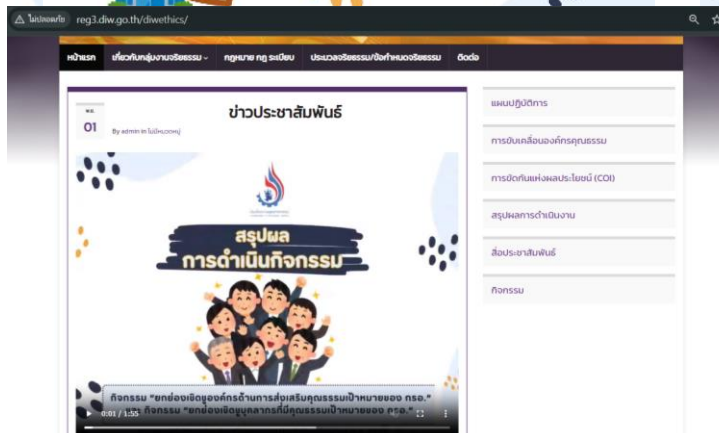


ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
๒	ยกย่องเชิดชูองค์กร ภายในด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมาย	เพื่อประกาศเกียรติคุณ องค์กรด้านการส่งเสริม คุณธรรมเป้าหมายที่ ได้รับการคัดเลือกและ เป็นแบบอย่างที่ดีในการ ส่งเสริมวัฒนธรรมใหม่ ในองค์กร สามารถเป็น องค์กรต้นแบบให้กับ องค์กรอื่น	มีการประกาศยก ย่องเชิดชูองค์กร ภายในที่มีการ ส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ด้าน และสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	กรอ. ได้ ประกาศยกย่อง เชิดชูองค์กร จำนวน ๑ หน่วยงาน	กรอ. ได้ประกาศ ยกย่องเชิดชูองค์กร ที่มีคุณธรรม เป้าหมายตามที่ กรอ. ได้ประกาศ เจตนารมณ์ ขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมไว้ ๘ ประการ คือ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กรอบ. ได้ประกาศยกย่องเชิดชูองค์กรที่มีคุณธรรมเป้าหมายตามที่ กรอ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมไว้ ๘ ประการ คือ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู จำนวน ๑ หน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศส.) โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์กลุ่มงานจริยธรรม กรอ. <http://reg3.diw.go.th/diwethics/>



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม									
๓	ประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดคุณธรรม เป้าหมายขับเคลื่อน การเป็นองค์กร คุณธรรมของ กรอ.	เพื่อแสดงเจตนารมณ์ และร่วมกันกำหนด คุณธรรมเป้าหมายเพื่อ แสดงถึงความตั้งใจใน การดำเนินการส่งเสริม พัฒนา และขับเคลื่อน หน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรพัฒนาคุณธรรม	มีการประกาศ เจตนารมณ์ และ กำหนดคุณธรรม เป้าหมายของ หน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คุณธรรม	จำนวน ๘ เรื่อง	กรอ. มีการประกาศ เจตนารมณ์ และ กำหนดคุณธรรม เป้าหมายของ หน่วยงาน จำนวน ๘ คุณธรรม	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กรอ. ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๘ คุณธรรม ได้แก่ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
๔	จิตอาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	เพื่อส่งเสริม และปลูก จิตสำนึก ให้บุคลากร รู้คุณค่าของทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เกิดจิตสาธารณะอยาก ทำความดีเพื่อแสดง ความกตัญญูต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	กรอ. ได้จัด กิจกรรม ส่งเสริม และ ปลูกจิตสำนึก ให้บุคลากร รู้คุณค่าของ ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง	บุคลากรได้ร่วม กิจกรรม ซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมที่ “พัฒนาพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านโกจิโกร อำเภอสองยาง จังหวัดตาก”

เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ชมรมทัศนศึกษาและกิจกรรมสัมพันธ์ กรอ. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนในพื้นที่ ตลอดจนการปรับปรุงพื้นที่ และแปลงปลูกผักสวนครัว เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร สำหรับเด็กนักเรียนบ้านไกล



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
๕	จิตอาสาบำเพ็ญ สาธารณประโยชน์/ทำ ความดีช่วยเหลือผู้อื่น สังคมและส่วนรวม	เพื่อส่งเสริม และปลูก จิตสำนึกให้บุคลากรมี จิตสาธารณะ ร่วมกันทำ ความดีเพื่อช่วยเหลือ ผู้อื่นสังคม และส่วนรวม โดยมีหวังผลตอบแทน	จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	กรอ. ได้จัด กิจกรรมทำ ความดี ช่วยเหลือผู้อื่น สังคมและ ส่วนรวม จำนวน ๑ ครั้ง	บุคลากรได้ร่วมทำ กิจกรรมที่ช่วย ส่งเสริมและ ปลูกจิตสำนึกให้มีจิต สาธารณะ โดยร่วมกันทำความดี เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น สังคม และส่วนรวม โดยมีหวังผลตอบแทน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมที่ “กรอ. รวมใจช่วยพี่น้องชาวไทย ส่งมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย”

เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ กรอ. ส่งมอบสิ่งของให้กับ สปอ. สำหรับบรรจลง “ถุงยังชีพจิตใจ MIND ไม่ทิ้งกัน” เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไว้ที่
เว็บไซต์ของ กรอ. หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” <https://www.diw.go.th/webdiw/pr๖๗-๕๓๘/>

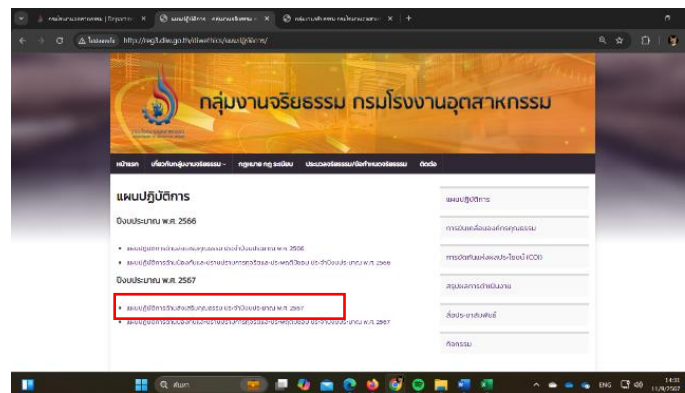
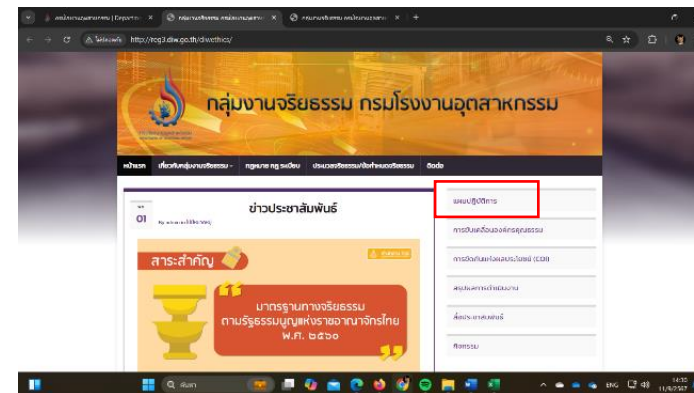
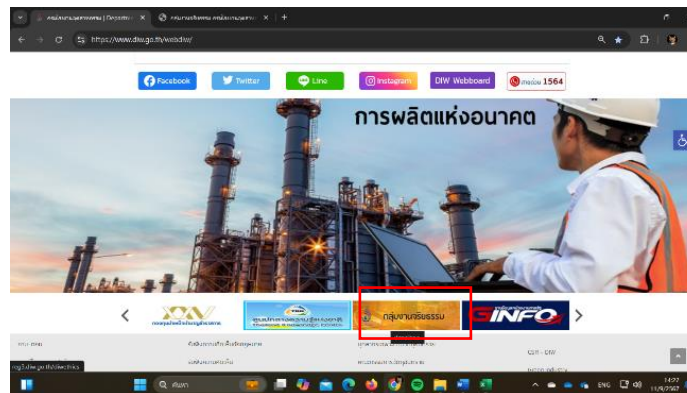


ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
๗	จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางกลไกในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของเจ้าหน้าที่ ใน กรอ. เพื่อสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรที่ดีเป็นไปตาม มาตรฐานทางจริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล	๑) กรอ. มี แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒) มีการกำหนด กิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรมขึ้นไป ที่สอดคล้องกับ คุณธรรม เป้าหมายของ หน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คุณธรรม (คุณธรรม ๕ ประการ + ๓ มิติ)	กรอ. มี แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรม จำนวน ๑ แผน ประกอบด้วย โครงการ/ กิจกรรม ๙ กิจกรรม	กรอ. มีกรอบ แนวทาง ในการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กรอ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม ๙ กิจกรรม และได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ กรอ. ที่แบรินเนอร์ของกลุ่มงานจริยธรรม กรอ. ในหัวข้อ “แผนปฏิบัติการ” ตามลิงค์ดังแนบ <https://shorturl.at/keNBi>

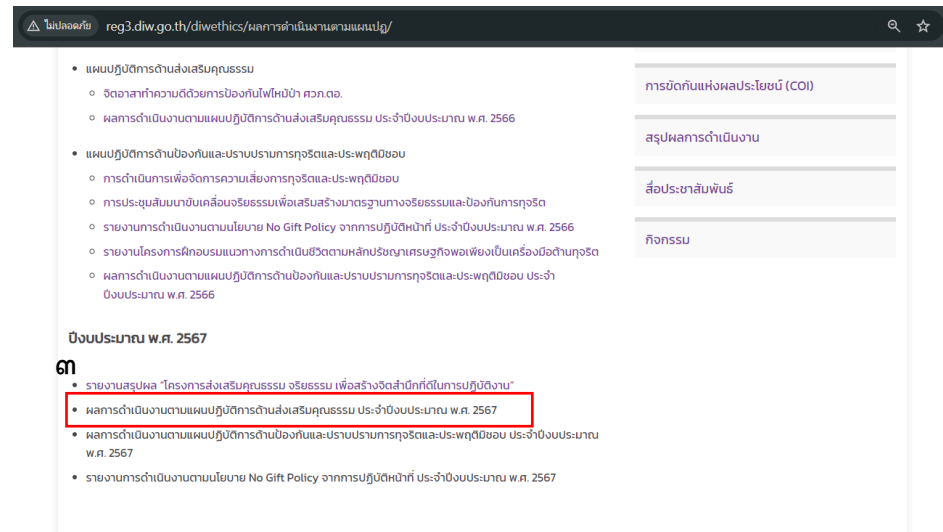
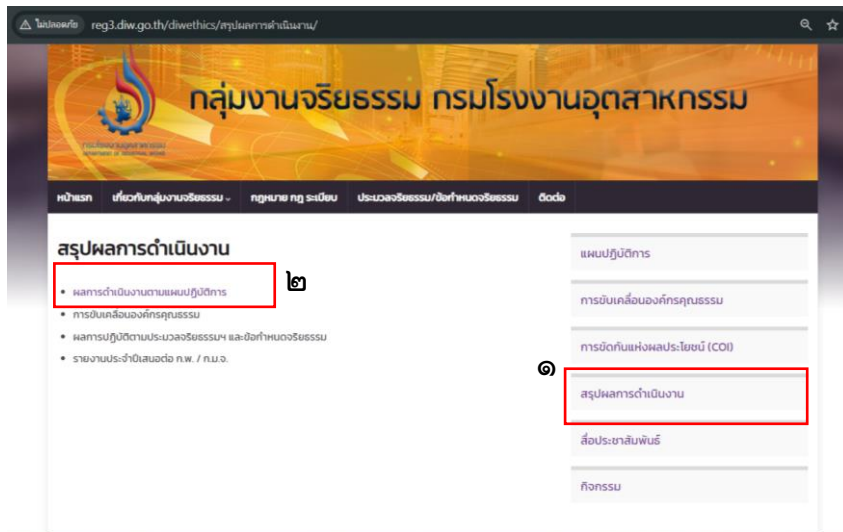


ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
๘	กำกับ ติดตาม และ ประเมินผลการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อกำกับติดตาม เร่งรัด การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ด้าน ส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงานให้บรรลุ เป้าหมายตามตัวชี้วัด ด้านส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงานให้บรรลุ เป้าหมายตามตัวชี้วัด	ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริม คุณธรรม ของหน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - รอบ ๖ เดือน ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป - รอบ ๑๒ เดือน ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป	กรอ. จัดทำ รายงานผล การดำเนิน งานตามแผน ปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ฉบับ	กรอ. รายงานผล การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ รอบ ๑๒ เดือน ซึ่งมี ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐ พร้อมทั้งข้อเสนอ แนวทางการ ดำเนินงานให้ บรรลุตาม เป้าหมาย	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กรอ. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๑๒ เดือน มีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐ โดยได้แนบบรรยากาศประกอบโครงการ/กิจกรรม พร้อมทั้งระบุข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไว้ที่หน้าเว็บไซต์กลุ่มงานจริยธรรม <https://shorturl.at/eSWlz>



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลสำเร็จ (ร้อยละ)
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล		
๙	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม ให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมกันส่งเสริมและขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับ อก. มีการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม หน่วยงานละ ๑ ครั้ง	หน่วยงานส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ในสังกัด กรอ. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักคำสอนในทางพระพุทธศาสนา โดยสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ ๓๙,๘๗๐ บาท	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐๐

รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม

กลุ่มงานจริยธรรมจัดกิจกรรม “โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน” ณ หอมนสิการ และ วัดพระพุทธบาท ราชวรมหาวิหาร จังหวัดสระบุรี ได้เผยแพร่สรุปผลการดำเนินงานไว้ที่หน้าเว็บไซต์กลุ่มงานจริยธรรม <https://shorturl.at/tnaGu>



สรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ คิดเป็นร้อยละ.....๑๐๐.....

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ๑. ควรมีการทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี เพื่อถอดบทเรียนและนำมาปรับใช้กับการดำเนินงานในปีถัดไป
.....๒. การดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไปควรมีการของงบประมาณเพิ่มเติม เช่น งบดำเนินงานของกลุ่มงานจริยธรรมประจำส่วนราชการ
งบบูรณาการ เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผู้รายงานนายจักรวาล มุ่งสิน..... ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มวินัยและระเบียบ ศูนย์บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล.....
โทรศัพท์.....๐๒-๔๓๐-๖๓๐๑ ต่อ ๑๐๑๔..... มือถือ.....๐๘๖-๕๒๑-๙๕๖๒..... E-mail :-

ส่วนที่ ๒ แบบสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท) รวม.....๖๒๙.....คน

๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม.....๙.....โครงการ/กิจกรรม

๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบหน่วยงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☒ งบดำเนินงาน๓๙,๘๗๐.....บาท รวม.....๓๙,๘๗๐.....บาท

๓.๒ งบบูรณาการ ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท

๔. สรุปผลที่ได้จากการดำเนินการตามแผนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๑ จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมคน

๔.๒ จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย๑๖.....แห่ง

(จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)

๔.๓ จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้นแห่ง จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะคน

๔.๔ จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมระบบ

๔.๕ จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมแห่ง

จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่ายคน